

POSLOVNO POROČILO

Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje
za obdobje 1. 1. 2024–31. 12. 2024



Odgovorna oseba: VESNA MALNAR MEMEDOVIČ

KAZALO:

1. SPLOŠNI DEL.....	4
1.1. PREDSTAVITEV ZAVODA KOČEVSKO	4
1.1.1. Uvod	4
1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko	4
1.2. ORGANIZIRANOST	6
1.3. KADROVSKO STANJE	7
1.4. SPLOŠNI AKTI	8
1.5. OBJEKTI V UPRAVLJANJU	8
1.6. ORGANI ZAVODA	9
2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA.....	10
2.1. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG VODENJA IN POSLOVANJA ZAVODA	10
2.1.1. Aktivnosti na področju varstva osebnih podatkov.....	10
2.2. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG RAZVOJA TURIZMA, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA TER PROMOCIJE AKTIVNOSTI	11
2.2.1. DMMO – Vodilne destinacije STO.....	11
2.2.2. Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2024.....	11
2.2.3. Zelena shema slovenskega turizma in trajnostni razvoj destinacije.....	12
2.2.4. Sodelovanje s turističnimi ponudniki destinacije Kočevsko	13
2.2.5. Destinacijska znamka kakovosti O, KOČEVSKO!.....	15
2.2.6. Izobraževanje turističnih vodnikov	17
2.2.7. Razvoj novih in prodaja obstoječih turističnih programov in doživetij	17
2.2.8. Programi opazovanja medveda.....	18
2.2.9. Sejemska dejavnost	20
2.2.10. Študijski obiski naše destinacije.....	22
2.2.11. Izobraževanje zaposlenih na primerih dobrih praks	23
2.2.12. Destinacija Kočevsko – primer dobre prakse drugim občinam in študentom.....	24
2.2.13. Tudi domači šolarji spoznavajo Kočevsko.....	25
2.2.14. Promocija poklicev v turizmu.....	25
2.2.15. Predstavitev rudnika in rudarjenja na Kočevskem.....	26
2.2.17. Aktivnosti na področju promocije, oglaševanja in marketinga	27
2.3. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU PRIREDITVENE KULTURNO-TURISTIČNE DEJAVNOSTI	29
2.3.1. Organizacija kolesarskega vzpona Navkreber na Strmo Reber	29
2.3.2. Organizacija Kočevsko Outdoor Festivala – KOF 2024	30
2.3.3. Žive ulice	32
2.3.4. Veseli december.....	33
2.3.5. Sofinanciranje in transfer sredstev za organizacijo dogodkov	34
2.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU KULTURE, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA KULTURNIH DEJAVNOSTI.....	34
2.4.1. Koncertna dejavnost.....	35
2.4.2. Kino dejavnost	36
2.4.3. Gledališka dejavnost (abonmajska in za izven)	36
2.4.4. Likovna delavnica	37
2.4.5. Pejmo se gledališče.....	37

2.5. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG UREJANJA, OBRATOVANJA IN VODENJA OBJEKTOV V UPRAVLJANJU (KULTURA IN TURIZEM)	38
2.5.1. Kulturni center Kočevje – KCK.....	38
2.5.2. Kavarna KCK	39
2.5.3. Hostel Bearlog	41
2.5.4. Turistični kompleks Jezero	44
2.5.5. Kulturni dom Kočevska Reka	49
2.5.6. Bunker Škrilj.....	50
2.5.7. MTB trail center Kočevsko	51
2.5.8. TIC Železniška postaja	53
2.5.9. Izposoja koles in upravljanje Sistem izposoje mestnih koles KOLU.....	56
2.6. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV ŽAVODA KOČEVSKO PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU PROMOCIJE AKTIVNOSTI IN PROJEKTOV	56
2.6.1. Digitalne platforme – KULTURA	56
2.6.2. Digitalne platforme – TURIZEM.....	60
2.6.3. Promocijske aktivnosti.....	64
2.6.4. Najem prostorov.....	66
3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	67
3.1. ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE, KI POJASNUJEJO DELOVNO PODROČJE JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE	67
3.2. DOLGOROČNI CILJI DO LETA 2025	67
3.2.1. Področje TURIZMA.....	67
3.2.2. Področje KULTURE	68
3.3. LETNI CILJI	70
3.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV.....	71
3.4.1. Področje KULTURE	71
3.4.2. Področje TURIZMA.....	71
3.5. LETNI CILJI JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE IN OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV ...	79
3.5.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	79
3.5.2. Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi	80
3.6. OCENA UČINKOV POSLOVANJA JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE NA DRUGA PODROČJA	80
3.7. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV.....	80
3.7.1. Investicijsko vzdrževanje.....	80
3.8. AKTUALNA PROBLEMATIKA	81
3.8.1. Ureditev infrastrukture pragozda Krokar	81
3.8.2. Ureditev označevalnih, usmerjevalnih in informativnih turističnih tabel	81
3.8.2. Kadrovske zadeve	81
4. ZAKLJUČEK	82

1. SPLOŠNI DEL

1.1. Predstavitev Zavoda Kočevsko

1.1.1. Uvod

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje (v nadaljevanju: Zavod Kočevsko) je leta 2015 ustanovila Občina Kočevje kot organizacijo za razvoj turizma in kulture, ki skrbi za načrtovanje in izvajanje promocije kulturne in turistične ponudbe občine Kočevje, za spodbujanje razvoja ter trženje obstoječih in novih produktov kot pomembnega dela celovite turistične ponudbe destinacije Kočevsko.

Zavod sledi strategijam na področju turizma in kulture tako, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavlja in izvaja učinkovit in usklajen sistem ter način promocije in da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je Občina Kočevje zaupala v upravljanje. S tem Zavod Kočevsko zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

Dejavnost zavoda izhaja iz njegovih temeljnih usmeritev, ki poudarjajo razvoj trajnostnega turizma, ohranjanje naravne in kulturne dediščine ter povezovanje, razvoj in promocijo dejavnosti, ki so posredno in neposredno povezane s turizmom in kulturo.

Posebno pozornost Zavod Kočevsko na področju kulture namenja spodbujanju kulturnega razvoja in družbeno-sociološkega učinka z dejavnostmi in vsebinami, ki soustvarjajo in sooblikujejo kulturno in posledično tudi družbeno in turistično podobo občine Kočevje.

Poleg uspešnega nadaljevanja izvajanja neprofitne oz. javne dejavnosti se zavod aktivno udeležuje tudi na trgu. Uspešno delovanje na trgu je velik izziv, saj so dejavnosti, ki jih zavod izvaja, usmerjene na področja javnega interesa in v zagotavljanje dostopnosti javnih kulturnih dobrin.

V Zavodu Kočevsko načrtujemo, oblikujemo, povezuujemo in trži celovito turistično ponudbo na območju destinacije Kočevsko, ki združuje občini Kočevje in Kostel. V turistično informacijskih centrih (TIC Hostel Bearlog, TIC Jezero, TIC Kočevska Reka, TIC Železniška postaja, MTB trail center) seznanjamo obiskovalce z vsemi dogodki in ponudbo s področja destinacije.

Zavod Kočevsko upravlja kar sedem objektov po vsej destinaciji ter programsko in vsebinsko s področja kulture in turizma povezuje javne kulturne zavode, turistična in siceršnja društva ter druge izvajalce kulturnih in turističnih prireditev, ki so v javnem interesu.

S svojim delovanjem zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

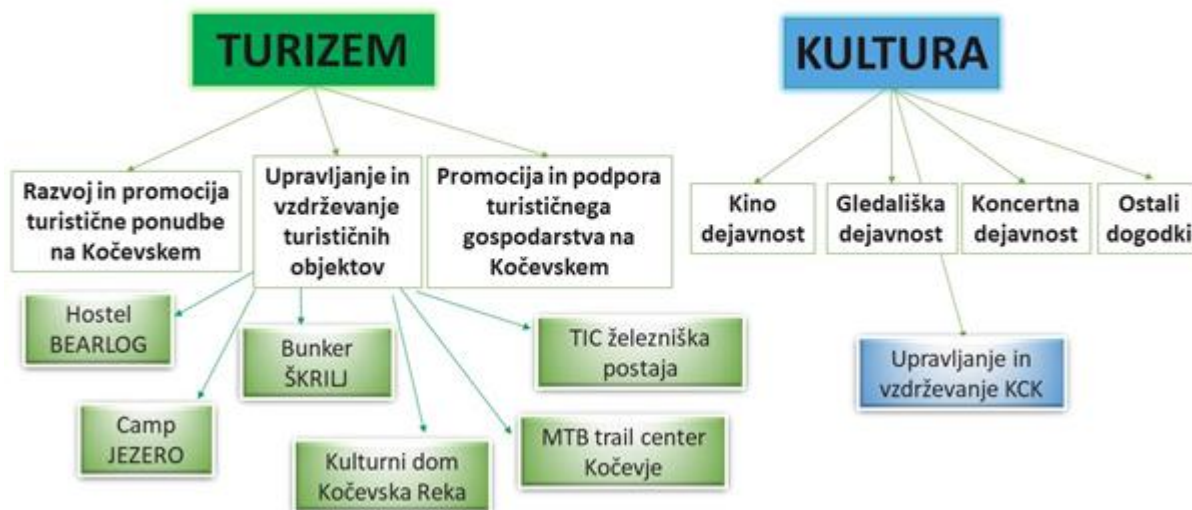
1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je Občinski svet Občine Kočevje ustanovil 29. 9. 2015 z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda na področju turizma in kulture v Občini Kočevje pod imenom Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje. Odlok je bil leta 2023 posodobljen in

objavljen v uradnem listu št. 121/2023, kjer je ustanoviteljica podrobno zapisala naloge zavoda, in sicer:

- oblikuje in pripravlja celovito turistično ponudbo na ravni zaokroženega turističnega območja,
- upravlja objekte, ki so v lasti občine Kočevje s področja turizma in kulture,
- sistematično načrtuje, spodbuja in usmerja razvoj turistične ponudbe na ravni zaokroženega turističnega območja,
- promovira in trži celovito turistično ponudbo na ravni zaokroženega turističnega območja,
- sodeluje in se povezuje s sorodnimi turističnimi in kulturnimi organizacijami, društvi ali posamezniki ter organizira in izvaja skupne promocijske nastope in prireditve na sejnih in borzah ter drugih oblikah predstavitve turizma in kulturne dediščine doma in v tujini,
- se povezuje in skupno nastopa s sosednjimi turističnimi destinacijami z namenom skupne promocije in trženja doma in v tujini,
- spodbuja in podpira razvoj inovativnih turističnih in kulturnih produktov ter spodbuja in podpira sodelovanje društev, organizacij in posameznikov, ki so izvajalci turistične in kulturne dejavnosti,
- nudi svetovanje in pomoč društvom, organizacijam in posameznikom, ki izvajajo turistično, kulturno in raziskovalno dejavnost,
- sodeluje in se povezuje z vzgojno-izobraževalnimi in raziskovalnimi institucijami z namenom priprave in izvedbe pedagoških, vzgojnih in raziskovalnih programov s ciljem v okolju razvijati pozitiven odnos do turizma, kulture, kulturne dediščine, tradicije, okolja in krajine,
- sooblikuje turistično ponudbo Slovenije in njeno promocijo,
- sodeluje in se povezuje z nacionalno turistično organizacijo in z drugimi sorodnimi organizacijami,
- sodeluje in se povezuje z organizacijami s področja kulture na nacionalni ravni,
- soorganizira in usklajuje ter koordinira kulturne in turistične prireditve, pomembne za oblikovanje celovite ponudbe in njene promocije,
- organizira in izvaja protokolarne, izobraževalne, promocijske, družabne in druge prireditve v prostorih zavoda in zunaj njega,
- izvaja gostinske storitve za obiskovalce in za potrebe prireditev,
- organizira in izvaja kulturne prireditve lokalnega in širšega pomena,
- opravlja informacijsko turistično dejavnost s tem, da: informira turiste, zbira podatke za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavlja njihovo mnenje o kakovosti turistične ponudbe, sprejema in posreduje predloge in pritožbe obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom,
- zbira, analizira in posreduje podatke o turističnem prometu,
- analizira učinke promocijskih aktivnosti,
- ureja in vzdržuje turistično spletno stran turistične destinacije,
- ureja nekatere objekte turistične infrastrukture na ravni zaokroženega turističnega območja,
- spremlja in se prijavlja na razpise državnega in mednarodnega nivoja.

Področja delovanja zavoda



Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno številko 2015/45422 dne 11. 11. 2015.

Dejavnost zavoda je v skladu z *Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti* razvrščena v skupino podrazreda R90.040 - Obratovanje objektov za kulturne prireditve.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima matično številko 6952992000 in ID za DDV: SI 97767735. Številka podračuna pri UJP Novo mesto IBAN je SI56 0110 0600 8351 044.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima svoj sedež na Trgu zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v prostorih Kulturnega centra Kočevje, telefon: 08 200 94 86, naslov elektronske pošte: info@kocevsko.com ter naslov spletnega mesta: www.kocevsko.com.

1.2. Organiziranost

Notranja organizacija dela omogoča izvajanje dejavnosti, ki jih opravlja zavod kot javno službo, in drugih dejavnosti, ki jih zavod izvaja. Urejena je s Pravilnikom o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v Javnem zavodu za turizem in kulturo Kočevje.

V zavodu so v okviru Odloka o ustanovitvi ter Pravilnika organizirane naslednje notranje organizacijske enote:

- Sektor turizem
- Sektor kultura

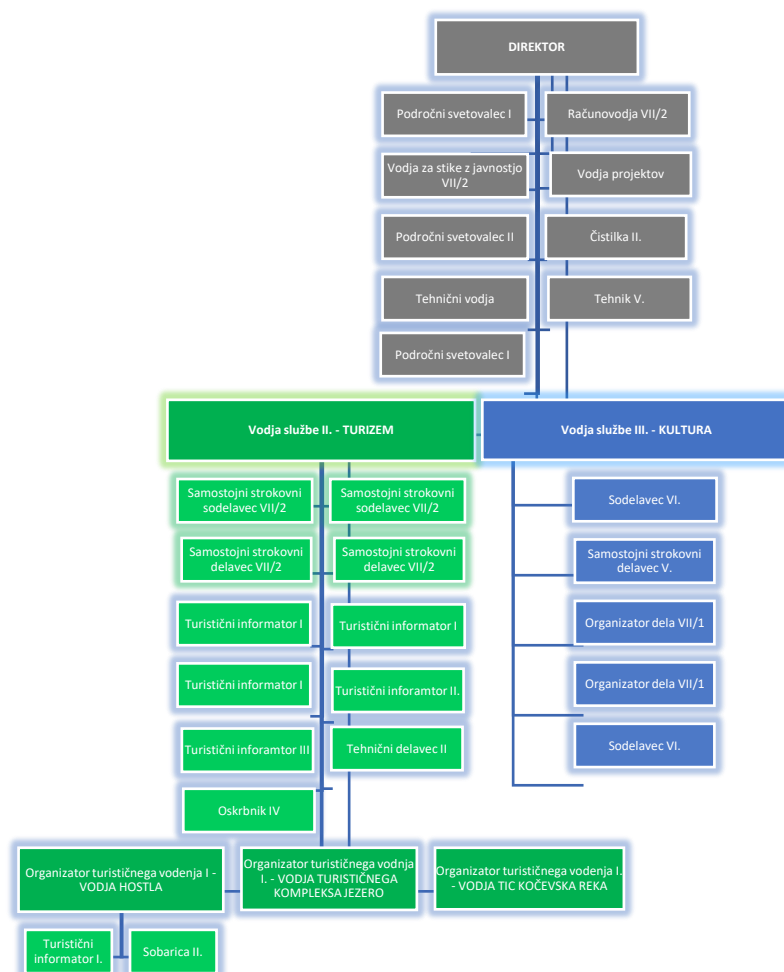
Zavod upravlja premoženje ustanoviteljice na podlagi pogodbe. S sprejemom novega odloka je za vsak objekt v upravljanju, ločeno po organizacijskih enotah, organizirana poslovna enota, in sicer:

- Sektor TURIZEM
 - Poslovna enota Hostel Bearlog

- ### 1.3. Kadrovsko stanje

V Zavodu je na dan 31. 12. 2024 delalo tudi pet javnih delavcev, in sicer štirje na področju turizma ter eden na področju kulture. Za potrebe izvajanja vseh del in dejavnosti v zavodu delo opravljajo trije delavci prek pogodb o zaposlitvi upokojencev, sedem vodnikov prek avtorskih ali podjemnih pogodb (za potrebe turističnih vodenj) ter 15 študentov, ki pomagajo na turističnih in kulturnih objektih.

ORGANIGRAM ZAVODA KOČEVSKO



1.4. Splošni akti

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 121/23),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 45/2005),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015–2025, verzija 1.2.,
- Strategija razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020–2025,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

Svet zavoda je poleg statuta in poslovnika sveta sprejel in potrdil tudi naslednje akte in cenike:

- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Pravilnik o delovnem in poslovnem času, dopustu in odsotnosti z dela,
- Pravilnik o računovodstvu,
- Pravilnik o uporabi službenih mobilnih telefonov,
- Pravilnik o uporabi službenih vozil Zavoda Kočevsko,
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov,
- Načrt integritete Zavoda Kočevsko,
- Pravilnik o ukrepih za varovanje delavcev pred nasiljem, trpinčenjem, spolnim in drugim nadlegovanjem ter pred drugimi oblikami psihosocialnih tveganj na delovnih mestih,
- Pravilnik o izvajanju videonadzora in zavarovanju osebnih podatkov, pridobljenih z videonadzorom,
- Pravilnik o zavarovanju osebnih podatkov,
- Pravilnik o izvajanju kontrole alkoholiziranosti, drog ali drugih prepovedanih substanc na delovnem mestu,
- Dogovor o ustanovitvi Destinacije Kočevsko, dne 19. 12. 2019
- Cenik za najem prostorov v objektu Kulturni center Kočevje,
- Cenik ogledov Bunkerja Škrilj,
- Cenik Hostla Bearlog,
- Cenik Campa Jezero,
- Cenik MTB trail centra Kočevsko,
- Cenik najema prostorov v Turističnem kompleksu Jezero, sanitarnem bloku kampa ter prireditvene odra, stojnic in stolov.

1.5. Objekti v upravljanju

Sedež Zavoda Kočevsko je na naslovu Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v stavbi Kulturnega centra Kočevje.

Organizacijske enote so postavljene v skladu s ključnima vsebinama dela, vezane za objekte v upravljanju in turistično informativne dejavnosti ter programe, ki jih zavod opravlja:

- Sektor TURIZEM
 - Poslovna enota Hostel Bearlog
 - Poslovna enota Camp Jezero
 - Poslovna enota Kulturni dom Kočevska Reka
 - Poslovna enota Bunker Škrilj
 - Poslovna enota MTB trail center Kočevje
 - Poslovna enota TIC Železniška postaja



- Sektor KULTURA
 - Poslovna enota Kulturni center Kočevje (KCK)
 - Kavarna KCK



Poleg objektov zavod upravlja tudi tri opazovalnice v okviru Orlove poti, opazovalnico za medvede, storitev izposoje in vzdrževanju opreme sistema izposoje koles KOLU, oder s streho ter električno vozilo Kavalir.



1.6. Organi zavoda

Organi zavoda so:

- svet zavoda,
- direktor in
- strokovni svet.

Svet zavoda

Najpomembnejši organ zavoda je svet javnega zavoda, mandat njegovih članov traja štiri leta, sestavlja pa ga sedem članov; štirje predstavniki ustanovitelja, ki jih imenuje občinski svet Občine Kočevje, en predstavnik delavcev zavoda in dva predstavnika zainteresirane javnosti,

eden s področja turizma in eden s področja kulture. Mandat je drugemu svetu zavoda potekel 2. 12. 2023.

Občina Kočevje je po ustaljenem postopku pozvala stranke v okviru občinskega sveta k predlaganju članov in predstavniki Komisije za volitve in imenovanja so izmed predlaganih izbrali štiri kandidate. Hkrati je Občina na svojih spletnih straneh objavila javni poziv za prijavo kandidatov zainteresirane javnosti za področje turizma in kulture. Župan je med prispelimi prijavi imenoval dva kandidata. Zavod Kočevsko pa je med zaposlenimi opravil interne volitve.

Novi svet zavoda, ki ima mandat od 2023 do 2027, sestavljajo naslednji člani:

- od občine ustanoviteljice:
 - Gordana Farazin
 - mag. Mitja Predovnik
 - Alojz Fajfar
 - Jože Kure
- od zainteresirane javnosti:
 - TURIZEM – Matjaž Kavčič
 - KULTURA – Vesna Jerbič Perko
- predstavnik zaposlenih: Luka Butala.

Člani sveta zavoda so za predsednika izvolili Matjaža Kavčiča, za podpredsednika pa mag. Mitjo Predovnika.

Direktor je poslovni in programski vodja, ki zastopa, predstavlja in vodi poslovanje zavoda ter odgovarja za zakonitost in strokovnost dela zavoda.

Strokovni svet je bil ustanovljen 16. 1. 2024 v sestavi:

- za področje turizma med zaposlenimi v Zavodu Kočevsko: Nevenka Klun, članica;
- za področje kulture med zaposlenimi v Zavodu Kočevsko: Nika Stefanišin, članica;
- za področje turizma, kot zunanji strokovnjak:
 - Tina Belej, članica;
 - Miha Bratec, član;
- za področje kulture, kot zunanji strokovnjak: Eva Turšič, članica;
- direktor Zavoda Kočevsko, ki strokovni svet sklicuje in mu predseduje:
 - Vesna Malnar Memedovič, predsednica.

2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA

2.1. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog vodenja in poslovanja zavoda

Na Zavodu Kočevsko so bile v letu 2024 naloge izvajane v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2024 in v skladu z novimi zakonskimi določbami in usmeritvami.

2.1.1. Aktivnosti na področju varstva osebnih podatkov

V okviru zastavljenega letnega načrta aktivnosti pooblaščen osebe za varstvo podatkov, ki zajema področje izobraževanja in ozaveščanja, aktivnosti glede skladnosti, svetovanje zaposlenim in vodstvu, smo izvedli tudi praktični nadzor izvajanja varstva osebnih podatkov v

praksi. V letu 2024 smo redno spremljali in posodabljali novosti in spremembe v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov – ZVOP 2 in usklajevanju vseh dokumentov s tega področja.

2.2. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog razvoja turizma, izvajanja strategije razvoja turizma ter promocije aktivnosti

Na Zavodu Kočevsko so bile v letu 2024 naloge izvajane v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za to leto. Pri izvajanju programa se je skrbno ravnalo s finančnimi sredstvi, ki jih je zagotavljala Občina Kočevje, s sredstvi, ki jih je zavod za pripravo in izvedbo programa pridobil s prodajo blaga in storitev na trgu ter s sredstvi, pridobljenimi v okviru razpisa Slovenske turistične organizacije za promocijo na domačem in tujih trgih.

KADRI NA PODROČJU TURIZMA

Na področju turizma je za nedoločen čas skupaj zaposlenih 10 oseb, in sicer vodja turističnega sektorja, dva organizatorja turističnega vodenja, dva turistična informatorja I., en turistični informator III., dva samostojna strokovna delavca VII/2, tehnični delavec II. ter sobarica. Poleg tega pa za polovični delovni čas na področju turizma delajo direktor, področni svetovalec I, vodja projektov, višji svetovalec za odnose z javnostmi in marketing, samostojni delavec V. ter čistilka. Na področju turizma je zavod dobil pomoč štirih javnih delavcev.

2.2.1. DMMO – vodilne destinacije STO

Tudi v letu 2024 smo delovali kot ena od vodilnih destinacij na področju razvoja turizma oziroma DMMO za destinacijo Kočevsko pod okriljem Slovenske turistične organizacije.



2.2.2. Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2024

Slovenska turistična organizacija (STO) je tudi v letu 2024 objavila javni razpis »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2024«, na katerem smo bili v Zavodu Kočevsko uspešni pri pridobivanju finančnih sredstev za sofinanciranje promocije destinacije Kočevsko na domačem in tujem trgu. Na razpis smo uspešno oddali vlogo ter pridobili 80-odstotno sofinanciranje (tj. 21.000 € brez DDV), ki smo jih načrtovali za izvedbo promocijskih aktivnosti.

V okviru projekta smo s sofinanciranjem izvedli številne aktivnosti: obširno digitalno oglaševalsko kampanjo, nadgradnjo zaledja destinacijske spletne strani, izobraževanje in

delavnico na temo priprave doživetij za turistične ponudnike. Del sredstev je bil namenjen tudi kritju stroška zaposlene osebe, ki je skrbela za izvajanje projektnih aktivnosti.

2.2.3. Zelena shema slovenskega turizma in trajnostni razvoj destinacije

Zelena shema slovenskega turizma je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem. Destinacija Kočevsko se je pridružila destinacijam, ki svojo trajnostno poslovanje na področju turizma presoja z uporabo mednarodnega orodja Green Destinations Standard, leta 2017. Takrat smo pridobili bronasti znak Slovenia Green Destination BRONZE, kar nam je omogočilo tako nacionalno kot mednarodno primerljivost in vidnost.

Po pretečenem obdobju treh let od pridobitve znaka smo imeli v skladu s Pravilnikom o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green v letu 2020 ponovno ocenjevanje napredka na področju trajnostnega razvoja naše destinacije oz. recertificiranje znaka Slovenia Green Destination. Enako tudi v letu 2023, po dodatno pretečenem triletnem obdobju. Na podlagi uspešnega upravljanja oz. managementa turizma v naši destinaciji, nadgradnje naše turistične ponudbe s produkti, ki sledijo trajnostnim načelom, sodelovanja in povezovanja s turističnimi ponudniki, razvoja kolektivne znamke kakovosti, dobrega upravljanja naravnih in vodnih virov v naši destinaciji ipd. nam je v letu 2020 uspelo nadgraditi znak Slovenia Green Destination ter pridobiti kategorijo GOLD. Tudi v letu 2023 smo, kljub nadgrajenemu in bistveno bolj zahtevnemu standardu, to kategorijo tudi obdržati. To je pomemben dokaz, da razvoj naše destinacije temelji na trajnostnih načelih na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem, ter da skrbi za ohranjanje virov naše destinacije na dolgi rok.



Novembra 2024 smo v sklopu Dnevoev slovenskega turizma, ki predstavlja osrednji dogodek za ključne akterje slovenskega turizma, na slavnostni podelitvi znakov Slovenia Green ponosno prevzeli certifikat za podaljšanje znaka Slovenia Green Destination GOLD. Ta certifikat potrjuje, da z izpolnjevanjem številnih trajnostnih kriterijev, priznanih od mednarodnih institucij, naša destinacija odlično sledi načelom trajnosti in deluje z mislijo na ohranitev naše destinacije in njenih virov na dolgi rok. V imenu destinacije Kočevsko je znak prevzel župan Občine Kočevje, Gregor Košir.

Tudi v letu 2024 smo nadaljevali aktivnosti trajnostnega razvoja, in sicer tako z vidika destinacijskega managementa, sodelovanja s turističnimi ponudniki in drugimi deležniki lokalne

skupnosti kot tudi z vidika varovanja okolja, naravne in kulturne dediščine, avtentičnosti naših krajev, upravljanja vod, ravnanja z odpadki, spodbujanja trajnostne mobilnosti, skrbi za podnebne spremembe do ustreznega informiranja in promocije naše destinacije ter njenih trajnostnih praks in dosežkov.

Zelena koordinatorica se je na povabilo Slovenske turistične organizacije pridružila tudi strokovni skupini za celovito prenovo in nadgradnjo Zelene sheme slovenskega turizma. Kot članica skupine se je udeležila kar nekaj posvetovalnih srečanj in podala svoja mnenja glede nadgradnje in izboljšav kriterijev in postopkov certificiranja destinacij in turističnih ponudnikov v sklopu ZSST v Sloveniji.

Tudi za turistična podjetja naše destinacije smo v letu 2024 izvedli izobraževanja s temami s področja trajnosti. Poleg naših prizadevanj na tem področju smo jim ponovno predstavili tudi Zeleno shemo slovenskega turizma in vse okoljske znake, ki jih ponudniki lahko pridobijo, ter prednosti, ki jih pridobitev znakov prinese. Te prednosti smo predstavili tudi na konkretnih primerih naših dveh nastanitvenih objektov v upravljanju. Predstavili pa smo jim tudi vpliv podnebnih sprememb na slovenski turizem ter ogljični odtis v turizmu, orodja za njegovo merjenje in možnosti za izravnavo.

Vse turistične ponudnike naše destinacije s pridobljenimi okoljskimi znaki tudi javno objavimo in jih še dodatno izpostavljamo in promoviramo preko destinacijskih socialnih medijev ter vključujemo v različne programe in doživetja za turiste ter v študijske obiske za turistične agente in novinarje.



Hostel Bearlog



Camp Jezero Kočevsko****



Cirus Apartments



Lovski dom Polom

2.2.4. Sodelovanje s turističnimi ponudniki destinacije Kočevsko

Tudi v letu 2024 smo individualno obiskovali naše ponudnike. Obiskali smo nekatere turistične ponudnike naše destinacije, od ponudnikov namestitev do gostincev, rokodelcev, pridelovalcev, ponudnikov športnih in drugih storitev ipd. Pogovorili smo se o pretekli sezoni, o morebitnih izzivih za naprej, jih obvestili o novih programih, dostavili promocijske materiale destinacije in stojala zanje ter se pogovorili o možnostih nadgradnje sodelovanja. V letu 2024 smo izvedli tudi dve srečanju turističnih ponudnikov naše destinacije. Prvo je potekalo na Gradu Kostel pred začetkom turistične sezone, natančneje 18. aprila 2024. Na dogodku smo podelili tudi certifikate in priznanja novim prejemnikom znamke kakovosti O, KOČEVSKO!, gostincem, rokodelcem ter pridelovalcem in predelovalcem. Drugi pa je potekal **po zaključku turistične sezone v prednovoletnem času, in sicer 26. novembra 2024** v prostorih Turističnega kompleksa Jezero. Obeh srečanj se je udeležilo okoli **100 turističnih ponudnikov** in drugih turističnih deležnikov, ki so aktivni na področju turizma znotraj naše destinacije. Udeleženci so na srečanjih pridobili vpogled v statistične podatke preteklih turističnih sezon destinacije Kočevsko ter spoznali ključne cilje in dosežke Zavoda Kočevsko, ki igra osrednjo vlogo pri povezovanju, razvoju produktov, promociji ter oblikovanju celovite trajnostne turistične ponudbe naše

destinacije. Uradnemu delu srečanj je, kot običajno, sledil še čas za medsebojno spoznavanje, druženje, izmenjavo mnenj in izkušenj ter pogovore ob okusnih prigrizkih, ki so jih pripravili naši certificirani gostinski ponudniki, to so Gostišče Tri Zvezde, Gostilnica Falkenau, Anica Padovac, Sarine dobrote in Slaščičarna Medo.



Tudi sicer smo redno sodelovali s turističnimi ponudniki naše destinacije ter njihovo ponudbo promovirali preko različnih kanalov promocije.

Za turistične vodnike smo pred začetkom sezone organizirali osvežitveno izobraževanje z namenom ponovitve vsebin in predstavitve novosti. Največ pozornosti smo pri tem namenili najbolje prodajanim programom v naši destinaciji. Nastanitvenim obratom smo podelili poenotena stojala in promocijske materiale naše destinacije, ki smo jim jih po potrebi dodatno dostavljali tudi tekom turistične sezone, če so jih potrebovali. Za gostince, pridelovalce in predelovalce smo na začetku leta 2024 izvedli ponovno certificiranje za pridobitev certifikatov znamke kakovosti O, KOČEVSKO!, podelili kar nekaj novih certifikatov, obenem pa tudi nadaljevali skupno promocijo ter pomoč pri trženju in prodaji njihovih že certificiranih jedi, izdelkov in pridelkov.

Maja smo za lokalne gostinske ponudnike, ki so za svoje jedi prejeli certifikat O, KOČEVSKO!, izvedli tudi posebno delavnico s strokovnjakom Matcem Kriterjem, specialistom za standarde, organizacijo dela in gostoljubje v turizmu. Matic se je izobraževal na mednarodno priznanem Institut Hôtelier César Ritz v Švici ter v znameniti hotelski verigi Hyatt opravil vodstveno usposabljanje. Ima 20 let izkušenj v gostoljubju, hotelirstvu in gostinstvu v Sloveniji in tujini, tako v butičnih in velikih ekipah, vse od 10 do 150 sodelavcev. Na delavnici so udeleženci nadgradili in izpopolnili osnove znanja glede dela v strežbi, ki temelji na gostoljubnosti in dodelanem protokolu postrežbe. Seznanili so se s podrobnostmi pospeševanja prodaje ter spoznali zgodbe certificiranih jedi O, KOČEVSKO!. Zbrani lokalni gostinci so na delavnici pridobili dragocena znanja, ki jim bodo tudi v prihodnje pomagala zagotavljati izvedbo gostinskih storitev na visoki ravni ter s tem pripomogla k ponašanju avtentičnih okusov Kočevske v svet.

Septembra smo za turistične ponudnike in zaposlene na našem zavodu, v sodelovanju z agencijo Nea Culpa, organizirali tudi izobraževanje in delavnico na temo kreiranja inovativnih turističnih produktov oz. doživetij. Delavnico smo poimenovali DESIGN DOŽIVETIJ – KOČEVSKO 2025+. Potekala je v treh tematskih sklopih, v 1. delu so udeleženci spoznali nove ciljne skupine ter doživetja nove generacije, spoznali so tudi primere dobrih praks povezovanja kulture, dediščine ter turizma iz drugih slovenskih destinacij. Jana Babšek, direktorica Tržiškega muzeja ter predsednica mednarodnega sveta ICOM, je predstavila aktivnosti muzeja in usmeritve ICOM. Ker je na Kočevskem veliko malih ponudnikov, smo povabili tudi Vlasto Markočič, ki v Gražarjevi marendi združuje galerijo, gastronomijo, dediščino in kulturna doživetja, da je predstavila njihovo ponudbo. V 2. delu smo predstavili pomembne korake pri razvoju oz. oblikovanju doživetij, med drugim tudi, kako iz nivoja produkta prerasti v doživetje in kako postaviti pravo razmerje med ceno, vključenimi storitvami in dodano vrednostjo. V 3. delu pa smo s pomočjo dela v skupinah izvedli interaktivno delavnico oblikovanja doživetij Kočevskega.



Pet gradnikov doživetja



Lokalno



Avtentično



Edinstveno



Izkustveno



Zeleno

2.2.5. Destinacijska znamka kakovosti O, KOČEVSKO!

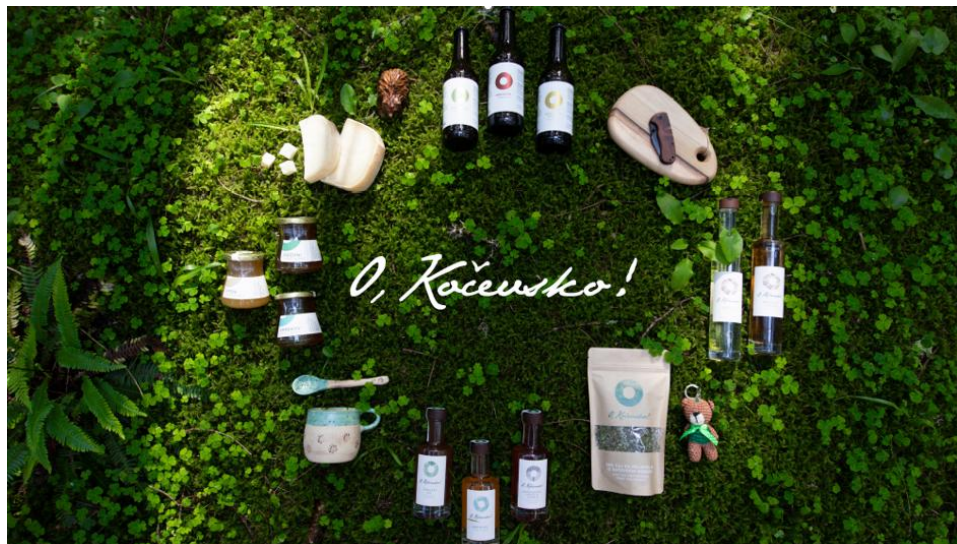
Kolektivno blagovno znamko smo začeli razvijati leta 2022, ko smo zasnovali znamko kakovosti O, KOČEVSKO!, ki povezuje ponudnike gostinskih storitev, pridelovalce in predelovalce ter ponudnike rokodelskih izdelkov in unikatnih industrijskih izdelkov. Namen kolektivne blagovne znamke je spodbujati sodelovanje med ponudniki ter ustvarjati povezano skupnost, ki navznoter in na zunanost predstavlja Kočevsko s kakovostnimi produkti in storitvami. Še posebej s tistimi, ki predstavljajo konkurenčno prednost območja, to je »Skrivnostni gozd Slovenije«.



V letu 2022 smo dobili prvo generacijo certificiranih jedi, pridelkov in rokodelskih izdelkov. Certifikat znamke kakovosti O, KOČEVSKO! so pridobili štirje gostinski ponudniki s šestimi različnimi vrhunskimi jedmi, 13 pridelovalcev oz. predelovalcev z 49 prehranskimi izdelki ter 10 rokodelcev z 21 rokodelskimi izdelki.

Konec leta 2023 smo poziv za pridobitev certifikatov kakovosti O, KOČEVSKO! ponovili in ga razširili tudi na občino Kostel, ki je del destinacije Kočevsko. V letu 2024 smo tako ponovno izvedli ocenjevanje in izbor jedi, pridelkov, predelkov in izdelkov, ki so jim strokovne komisije podelile certifikate kakovosti. V tem izboru smo pridobili 11 novih certificiranih jedi, 22 novih kakovostnih rokodelskih izdelkov in 15 novih certificiranih pridelkov oz. izdelkov naših pridelovalcev in predelovalcev. Certifikate smo prejemnikom podelili na letnem srečanju turističnih ponudnikov konec meseca aprila na Gradu Kostel. Tako imamo zdaj sedem gostincev s 17 certificiranimi jedmi, 15 rokodelcev s 43 certificiranimi rokodelskimi izdelki in 16 pridelovalcev in predelovalcev s 64 certificiranimi pridelki in izdelki. Vsi ponudniki in njihovi izdelki so predstavljeni na destinacijski spletni strani: <https://www.kocevsko.com/sl/o-kocevsko/>

Vse certificirane ponudnike in njihove jedi in izdelke podpiramo na različne načine, tako z močno promocijo kot tudi s pospeševanjem prodaje in trženjem njihovih izdelkov preko različnih kanalov. Promovirali smo jih tudi na različnih dogodkih in z vključevanjem v različno turistično ponudbo našega zavoda. Pripravili smo tudi spletno prodajo certificiranih izdelkov preko destinacijske spletne strani.



Eden od pomembnih ciljev je bil tudi identificirati linijo izdelkov "Limited Selection« O, KOČEVSKO!, ki združuje vrhunske izdelke Kočevskega iz naravnih materialov in ekoloških sestavin v posebni poenoteni embalaži, ki smo jo tem izdelkom razvili in natisnili v celostni grafični podobi znamke kakovosti O, KOČEVSKO! Te izdelke želimo uporabljati tudi kot protokolarna darila občine, našega zavoda, kot promocijska darila naše destinacije in darila lokalnih podjetij v destinaciji.

Pripravili smo tudi katalog novoletnih daril, v katerega smo vključili certificirane izdelke ter jih promovirali med lokalnimi podjetji, ponudniki in tudi širše. Lokalne pridelke in izdelke še vedno nudimo tudi pri zajtrkih v naših nastanitvenih objektih ter jih vključujemo v turistične programe in v »gozdno piknik košarico«. Vsi certificirani izdelki so obiskovalcem in gostom destinacije na voljo za nakup tudi v vseh centrih TIC, certificirane jedi pa prednostno ponujamo gostom, ki se udeležijo vodenih turističnih programov, novinarjem in poslovnim partnerjem na študijskih obiskih, poslovnih kosilih, ter obiskovalcem, ki za nasvet glede prehrane povprašujejo v centrih TIC. S pozivi in certificiranjem izdelkov in jedi bomo nadaljevali tudi v prihodnjih letih in na ta način ponudnike spodbujali na eni strani k izboljšanju kakovosti in k dodajanju nove ponudbe v

povezavi z znamko Kočevsko ter na drugi strani k tesnejšemu sodelovanju in spodbujanju pripadnosti destinacijski znamki.

2.2.6. Izobraževanje turističnih vodnikov

Izobraževanje za turistične vodnike, ki smo ga načrtovali za jesen leta 2024, smo predstavili na pomlad 2025. Trenutno imamo kar veliko že aktivnih turističnih vodnikov, ki lepo pokrijejo potrebe po turističnem vodenju, hkrati pa ima Občina v prvem trimesečju leta 2025 v sklopu evropskega projekta Healthy Forest Regions planirana izobraževanja pod okriljem Interpret Europe. Eno od treh izobraževanj je namenjeno tudi turističnim vodnikom, zato se nam je zdelo smiselno, da ta izobraževanja združimo z izobraževanji za pridobitev licence za lokalnega turističnega vodnika, saj bodo predstavljala dobro nadgradnjo njihovega znanja z veščinami interpretacije naravne in kulturne dediščine, ki so za sodobnega turista čedalje bolj pomembna.

Smo pa pred začetkom turistične sezone izvedli osvežitveno izobraževanje za turistične vodnike z namenom ponovitve vsebin in predstavitve novosti. Največ pozornosti smo pri tem namenili najbolj prodajanim programom v naši destinaciji, kot so programi Spoznavanja in opazovanja medveda v naravnem okolju, programi, povezani s pragozdovi, ter vodeni ogledi bunkerja Škrilj, kjer smo vodnikom predstavili tudi na novo pridobljene avdiovodnike, ki bodo v prihodnje omogočali izvedbo vodenj po bunkerju v več različnih jezikih hkrati.



2.2.7. Razvoj novih in prodaja obstoječih turističnih programov in doživetij

V letu 2024 smo nadaljevali promocijo, trženje in prodajo obstoječih turističnih programov in doživetij naše destinacije. Prvič smo letos ponujali tudi programe sledenja in spoznavanja volkov v naravnem okolju, ki smo jih razvijali v sodelovanju z Biotehniško fakulteto v okviru projekta Life WolfAlps v preteklih letih. Novo usposobljeni lokalni turistični vodniki so v spremstvu strokovnjakinje iz Biotehniške fakultete v začetku sezone izvedli testno vodenje, obiskali različne potencialne lokacije za slednje in preizkusili postavljeno časovnico programa. Predebatirali smo še zadnje pomisleke in odprta vprašanja ter ugotovili, da so programi v povezavi z volkovi dobro zastavljeni. Nato smo jih začeli tržiti in prodajati. V prvem, testnem letu, smo na programe v povezavi z volkovi popeljali 19 oseb, od tega jih je bilo 13 iz Slovenije in šest iz Nemčije.

Leto 2024 je bilo po številu obiskovalcev, ki so se udeležili vodenih turističnih programov oz. doživetij in izletov v naši destinaciji preko Zavoda Kočevsko, najuspešnejše do zdaj. Presegli smo tudi število izvedenih doživetij in izletov v letu 2022, ki je bilo sicer do zdaj najuspešnejše

leto s tega vidika, k čemur so v veliki meri takrat prispevali tudi turistični boni, ki so jih domači gostje v tistem letu lahko koristili tudi za nakup turističnih doživetij. Letos smo število obiskovalcev na vodenih izletih presegli. V primerjavi s predhodnim letom, ko se je vodenih doživetij in izletov udeležilo 2.512 oseb, se jih je v letu 2024 udeležilo kar 3.267, kar predstavlja 30-odstotno porast v primerjavi s predhodnim letom. To so res lepe številke, zlasti če pomislimo, da je večina skupin, ki prihaja na organizirane izlete na Kočevsko, majhnih. Povprečna velikost skupin je od šest do osem oseb, odstopanja od povprečja predstavljajo predvsem organizirane skupine upokoencev in šolarjev.

Največ povpraševanja v letu 2024 je bilo po programih spoznavanja in opazovanja medveda ter programih spoznavanja pragozdov. Nekaj je bilo tudi ogledov tematskih poti (Orlova pot, Risova pot, Borovška pešpot), pohodov po Roški pešpoti in spoznavanja nekdanj zaprtega območja Kočevske Reke v kombinaciji z obiskom bunkerja Škrilj, ki si ga je v letu 2024 ogledalo 3776 obiskovalcev.

V letu 2024 smo tako na vodene izlete in doživetja popeljali 197 skupin oziroma 3267 oseb, in sicer:

- 96 vodenj programov spoznavanja in opazovanja medveda (267 oseb);
- 10 programov spoznavanja in sledenja divjih živali (48 oseb), od tega tri vodenja novega programa sledenja in spoznavanja volkov v naravnem okolju;
- 8 programov s predstavitvijo pragozdov in obiska njihovega obrobja (17 oseb);
- 2 večdnevna (18 oseb), 13 celodnevni (342 oseb) in 35 poldnevni izletov (1.218 oseb);
- 11 šolskih ekskurzij (482 oseb);
- 22 vodenih sprehodov po mestu (po Kočevju ali Kočevski Reki) (875 oseb).

2.2.8. Programi opazovanja medveda

Največ povpraševanj je bilo tudi v letu 2024 po izvedbi programov spoznavanja in opazovanja medvedov, med njimi predvsem po programu, ki ga je Slovenska turistična organizacija razglasila za enega od edinstvenih doživetij Slovenije (SUE - Slovenia unique experiences).

To sezono smo začeli zelo zgodaj izvajati programe, prva skupina se je programa udeležila že 5. aprila. Sezona opazovanja medveda sicer traja predvidoma od začetka aprila do konca oktobra, nekoliko je odvisna predvsem od vremenskih razmer, medtem ko je med 10. septembrom do 10. oktobrom enomesečni premor, ki ga odredijo lovci zaradi »ruka« oz. odlova jelenjadi,.

Opazovanja so tako kot predhodna leta potekala v sodelovanju z lokalnimi turističnimi vodniki in lovci iz Lovišča s posebnimi potrebami LPN Kočevsko. Potekala so na dveh opazovalnicah, in sicer na Ajbiku in na Ravnah. Povprečna uspešnost opazovanj na obeh opazovalnicah je bila 73 %, če izvzamemo mesec oktober, ko je bila uspešnost vsa leta zelo slaba, letos pa celo 0 %, je bila povprečna uspešnost opazovanj v letošnjem letu 77 %. To pomeni, da je 77 % skupin uspešno opazovalo medveda pri njegovih večernih aktivnostih brez neposrednega posega v njegovo življenje v divjini.

Z našega vidika je to lepa uspešnost, saj zaradi velikega poudarka na trajnostnem izvajanju programov in skrbi za čim manjši poseg v naravno življenje divjih živali njihove 100-odstotne

prisotnosti v okolici opazovalnice ne moremo in ne želimo zagotoviti. Zelo slaba je le uspešnost opazovanj oktobra, kar smo opažali tudi predhodna leta. Predvidevamo, da nanjo vpliva po eni strani večja prisotnost in aktivnost lovcev v gozdu septembra, v času odlova jelenjadi, po drugi strani pa večja dostopnost naravne hrane v okolju v jesenskih mesecih. Zaradi navedenega razmišljamo, da bi izvajanje teh programov z začetkom septembra v prihodnjih letih kar zaključili.



Programov spoznavanja in opazovanja medveda se je v letu 2024 udeležilo 96 skupin, kar je za 10 % več kot leto pred tem, skupaj pa se je programa udeležilo 267 gostov, kar je prav tako za slabih 10 % več kot leto pred tem (244). Vrhunec sezone je bil tudi letos avgusta, in sicer z 20 opazovanji.

DRŽAVA	ŠTEVILO SKUPIN	ŠTEVILO OSEB
1. Nemčija	28	70
2. Francija	19	54
3. Velika Britanija	14	36
4. Švica	12	36
5. Nizozemska	8	20
6. Belgija	6	22
7. Italija	3	11
8. Slovenija	2	6
9. Ostale države (Avstralija, Nova Zelandija, Avstrija)	4	12

Tabela 1: Število skupin/oseb, udeleženi na programih spoznavanja in opazovanja medveda v letu 2024



Graf 1: Delež oseb po državah, udeleženi na programih spoznavanja in opazovanja medveda v letu 2024

Poleg navedenih skupin in oseb v gornji tabeli, ki so se udeležili celotnih programov spoznavanja in opazovanja medvedov, smo imeli še dodatnih pet skupin oziroma 21 gostov, ki so se udeležili skrajšanih programov, brez večernega opazovanja iz opazovalnice.

Na programih spoznavanja in opazovanja medveda smo gostili tudi več novinarjev in ivplivnežev iz različnih držav, ki so objavljali v revijah, na družabnih omrežjih ali kanalih YouTube.

Zaradi velikega zanimanja za izvedbo teh programov smo del tržnih prihodkov od teh programov v preteklih letih namenili izgradnji in postavitvi nove opazovalnice. Ta bo prilagojena tudi zelo močni skupini fotografov, saj so bile trenutne opazovalnice, ki smo jih zaradi dodatnega občutka varnosti udeležencev dvignili od tal za njihove namene fotografiranja živali, manj primerne. Ustrezne programe, prilagojene tej ciljni skupini, smo že razvili in jih bomo testirali v prihodnji sezoni, ko bo opazovalnica že primerno urejena za uporabo.

2.2.9. Sejemska dejavnost

V letu 2024 smo se v zimskih mesecih ponovno udeležili sejma Alpe-Adria, ki je potekal od 31. januarja do 3. februarja 2024 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Namenjen je vsem športnikom, popotnikom, planincem, pohodnikom, aktivnim rekreativcem, tekačem, kolesarjem,



Ljubiteljem adrenalinskih športov v naravi in vsem tistim, ki iščejo ideje, kako preživeti prosti čas. Na sejmu je razstavljalo več kot 350 turističnih ponudnikov iz 13 držav, v štirih dneh pa ga je obiskalo več kot 19.000 obiskovalcev. Na našem razstavnem prostoru smo predstavljali turistično ponudbo naše destinacije kot trajnostne destinacije za aktivno preživljanje prostega časa v naravi ter različne programe in doživetja v povezavi z gozdom in njegovimi prebivalci. Naš razstveni prostor so obiskali številni ljubitelji narave in aktivnega preživljanja prostega časa. Prvi dan sejma pa se nam je na stojnici pridružil tudi takratni župan Občine Kočevje, dr. Vladimir Prebilič.

Med 5. in 7. aprilom smo našo destinacijo predstavljali tudi na spomladanskem sejmu prostega časa v Celovcu (Freizeit Messe). Sejem Freizeit Celovec velja za enega pomembnejših sejmov v Avstriji, Avstrijska Koroška pa je ena od najpomembnejših zveznih dežel, od koder v Slovenijo prihajajo avstrijski gosti. Sejem Freizeit Celovec je namenjen splošni javnosti in ga vsakoletno obišče več kot 50.000 obiskovalcev, za nas in preostale slovenske ponudnike gostinskih in turističnih storitev pa je zanimiv predvsem zaradi bližine Sloveniji. Sejem je posvečen temi prostega časa, potovanj, športa in kampiranja, ponudbo pa dopolnjuje še bogat spremljevalni program. Destinacija Kočevsko se je na sejmu predstavljala v okviru »slovenske ulice« pod okriljem Slovenske turistične organizacije, skupaj z nekaterimi preostalimi vodilnimi turističnimi destinacijami. Na stojnici smo izpostavili izjemno ponudbo aktivnosti in doživetij naše destinacije, s poudarkom na doživetjih v neokrnjeni Kočevski naravi ter programih sledenja in opazovanja divjih živali.

Med 14. in 16. majem 2024 smo se udeležili tudi 26. Slovenske turistične borze (SIW), ki je znova potrdila svoj pomen najpomembnejšega poslovnega dogodka slovenskega turizma. Tudi tokrat je dogodek organizirala Slovenska turistična organizacija, gostil pa ga je Bled. Poslovnih sestankov se je udeležilo več kot 150 tujih turističnih agencij in organizatorjev potovanj iz 33 držav. Na borzi je potekalo več kot 4.000 dvostranskih sestankov. To intenzivno mreženje je omogočilo izmenjavo idej, vzpostavljanje novih sodelovanj in poglobljanje že obstoječih poslovnih odnosov.

Med številnimi slovenskimi ponudniki in destinacijami smo na letošnji SIW borzi predstavili tudi našo destinacijo Kočevsko, ki je za številne tuje turistične agente in tour operaterje še nekoliko neznana destinacija, kar po eni strani predstavlja prednost v iskanju novih avtentičnih doživetij in lokacij. Na kar 22 aktivnih sestankih smo predstavnikom turističnih agencij in organizatorjev potovanj iz različnih držav predstavili našo turistično ponudbo s poudarkom na programih, povezanih z divjimi živalmi ter gozdovi in pragozdovi. Največ zanimanja je bilo seveda za program Spoznavanja in opazovanja medveda, ki nosi oznako »Edinstvena doživetja



Slovenije», povpraševali pa so tudi za ponudbi MTB Trail Centra, programih, povezanih s pragozdovi, predvsem Pragozdom Krokar, vpisanim na UNESCO seznam naravne dediščine, po bunkerju Škrilj itd.

2.2.10. Študijski obiski naše destinacije

Konec februarja smo v sodelovanju z Društvom za razvoj podeželja Slovenije izvedli strokovno ekskurzijo za predstavnike in predstavnice regionalnega združenja iz Irske, ki so si želeli ogledati primere dobrih praks razvoja podeželja v Sloveniji. Zanimalo jih je predvsem, kako delujemo na področju zelenega turizma, spoznati in ogledati pa so si želeli tudi našo ponudbo aktivnosti v naravi, kolesarskega turizma, spodbujanja lokalne kulinarike, rokodelstva in povezovanja ponudnikov. Ob prihodu smo jim predstavili razvoj turizma v preteklih letih pri nas, naša trajnostna prizadevanja pri razvoju, turistično ponudbo ter razvoj znamke kakovosti O, KOČEVSKO!, ki povezuje različne ponudnike znotraj naše destinacije. Nato smo jih popeljali po objektih v našem upravljanju (hostel, kamp in MTB trail center). Ogledali so si tudi medvedovo sobo in spoznali naše programe spoznavanja in opazovanja medveda. Aktivno so kolesarili do MTB trail centra in se po njegovi predstavitvi odpravili na ogled bunkerja Škrilj, dan pa zaključili z degustacijo lokalnega piva in ogledom družinske craft pivovarne MATT ter večerjo s certificiranimi jedmi O, KOČEVSKO!

Oktobra 2024 smo v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo, slovenskim informativnim uradom za Češki trg in predstavniki Bele krajine organizirali in izvedli večdnevno študijsko turo za češke in slovaške predstavnike turističnih agencij in organizatorjev potovanj. Češki in slovaški turisti postajajo vedno pomembnejši obiskovalci naše države. Število prihodov in prenočitev iz teh dveh evropskih držav v Sloveniji hitro raste. Ker so pomemben potencialni trg tudi za našo destinacijo, smo predstavnike njihovih agencij in organizatorjev potovanj gostili med 10. in 12. oktobrom 2024. Skupino 12 predstavnikov je spremljal tudi Michal Kura, predstavnik Slovenske turistične organizacije za češki in slovaški trg. Namen njihovega obiska je bilo spoznavanje doživetij in aktivnosti, ki jih gostom ponuja Kočevsko. Obisk na Kočevskem so začeli s predstavitvijo destinacije v sliki in besedi v naši sejni sobi, nadaljevali z obiskom oglarske kope na Črnem vrhu, postavljene v sklopu Festivala lesa, ki je času izvedbe njihovega obiska potekal v Kočevju. Tam so uživali tudi v degustaciji piv lokalne pivovarne Brewwood. Pred koncem dneva pa so v Gostilnici Falkenau spoznavali lokalno kulinariko in okušali jedi s certifikatom O, KOČEVSKO!

Naslednji dan so dopoldne spoznavali možnosti različnih oblik kolesarjenja v naši destinaciji, tudi sami so se podali na kolesarjenje po gozdnih poteh destinacije Kočevsko do MTB trail centra Kočevje, kjer so spoznali delovanje centra in njegovo ponudbo. Po kosilu v Gostišču Tri zvezde, kjer so ponovno uživali v jedeh s certifikatom kakovosti O, KOČEVSKO!, so v popoldanskem času spoznavali našo turistično ponudbo, povezano z gozdovi in pragozdovi. Obiskali so tudi obrobje pragozda Krokar in s pomočjo VR-očal virtualno tudi »vstopili« vanj. Dan so nadaljevali z obiskom Loške stene, kjer jih je očarala megleno skrivnostna pokrajina, pot pa nadaljevali po gozdni pokrajini, kjer so se preizkusili še v sledenju znakov prisotnosti divjih živali v gozdu. Dan so zaključili z večerjo na Izletniški kmetiji Padovac, kjer so znova okušali jedi s certifikatom O, KOČEVSKO!.

Skozi doživetja na Kočevskem so udeleženci študijske ture spoznali široko paleto programov in aktivnosti, ki jih v destinaciji ponujamo svojim obiskovalcem, s poudarkom na trajnostnem turizmu, opazovanju medveda in drugih edinstvenih naravnih doživetjih.



Na študijskem obisku smo gostili tudi japonskega profesorja ISHIGURO, Yusuke iz Hokkaido University iz Japonske (Associate Professor, Graduate School of International Media, Communication, and Tourism Studies Hokkaido University, Japan) z namenom spoznavanja delovanja Zelene sheme slovenskega turizma in vseh koristi in prednosti, ki jih certificiranje prinaša naši destinaciji in turističnim ponudnikom na območju destinacije Kočevsko.

2.2.11. Izobraževanje zaposlenih na primerih dobrih praks

Tudi naša ekipa zaposlenih na področju turizma se je letos odpravila na dva študijska obiska oziroma ogleda dobrih praks iz drugih destinacij Slovenije.

Udeležili smo se predstavitve in izvedbe petzvezdičnega produkta »Mojster Plečnik«, ki ga izvaja Turizem Ljubljana, Slovenska turistična organizacija pa ga je uvrstila med edinstvena doživetja Slovenije. Gre za butično popotovanje po sledih izjemnega arhitekta Jožeta Plečnika, ki je s svojimi mojstrovlinami Ljubljano popeljal do uvrstitve na UNESCO seznam svetovne dediščine. Razvoj, snovanje ter trženje in prodajo programa sta nam predstavila predstavnika Turizma Ljubljana Neža Semič in Nace Koncilja, ki sta sodelovala pri snovanju in razvoju samega programa in zdaj skrbita tudi za njegovo trženje in koordinacijo, nato pa smo tudi sami doživeli delček tega doživetja in spoznali zapuščino slovitega arhitekta.



Novembra smo se odpravili tudi v Šaleško dolino, kjer so nas v Vili Bianca prijazno sprejeli turistični delavci Zavoda za turizem Šaleške doline, ki so nam predstavili delovanje zavoda in turistično ponudbo njihovega območja. Ogledali smo si mestno središče, spoznali zgodbo »Titovega Velenja« ter ponudbo Vista parka in Velenjskega jezera. Spoznali in doživeli smo tudi podzemno pustolovščino »Velenje Underground«, ki prav tako nosi naziv Edinstveno doživetje Slovenije.



2.2.12. Destinacija Kočevsko – primer dobre prakse drugim občinam in študentom

Marca se je pri nas oglasil župan občine Vipava s svojimi sodelavci in predstavniki zavoda za turizem z željo po spoznavanju razvoja turizma pri nas in naše destinacijske znamke Kočevsko ter ponudbe naše destinacije. Zanimal jih je tudi razvoj in pridobitev dovoljenj za MTB trail center ter upravljanje nastanitvenih obratov v sklopu javnega zavoda. Po zaključenem sestanku so si tudi na terenu ogledali nekaj primerov dobrih praks oz. turistične ponudbe naše destinacije. Popeljali smo jih tudi po nekaterih objektih v našem upravljanju, Hostlu Brealog, Campu Jezero in MTB trail centru.

Maja smo gostili predstavnike Občine Dobrova – Polhov Gradec, ki so prav tako prišli z željo po predstavitvi dobrih praks razvoja turizma na Kočevskem. Predstavili smo jim razvoj naše destinacijske znamke, našo turistično ponudbo, trajnostna prizadevanja, nekatere administrativne rešitve in razporeditev finančnih sredstev v sklopu našega zavoda.

Na začetku junija smo gostili skupino nizozemskih študentov, ki so želeli spoznati delovanje Zelena sheme slovenskega turizma v praksi. Predstavniki Slovenske turistične organizacije in Zavoda tovarna trajnostnega turizma, Goodplace so jim predstavili vzpostavitev sheme in posamezne kriterije, pri nas pa so na primeru naše destinacije spoznavali njeno delovanje in pomembnost v praksi.

Decembra smo gostili tudi predstavnike Regionalne razvojne agencije RRA Zeleni Kras in uslužbenke na turističnih zavodih in turistično informacijskih centrih v vseh občinah, ki sestavljajo to regijo. Predstavili smo jim razvoj destinacijske blagovne znamke Kočevsko, razvoj turizma in programov, ki jih ponuja naša destinacija, razvoj znamke kolektivne znamke kakovosti O, KOČEVSKO!, po njihovem delavnem kolegiju pa so se okrepčali z jedmi, ki so prejele

certifikat kakovosti O, KOČEVSKO!, in se odpravili na spoznavanje in doživljanje naše turistične ponudbe. Popeljali smo jih do Hostla Bearlog, MTB trail centra in na ogled bunkerja Škrilj.

V letu 2024 smo izvedli tudi nekaj predstavitev naše destinacije in turistične ponudbe za potrebe srečanj v sklopu različnih projektov, ki jih izvajajo drugi javni zavodi. Npr. maja predstavitev destinacije in naše ponudbe za partnerje EU CERV projekta Green IT your work ter novembra za partnerje projekta Ed.U.Co pod okriljem Ljudske univerze Kočevje.



2.2.13. Tudi domači šolarji spoznavajo Kočevsko

V letu 2024 smo ponovno v sodelovanju z OŠ Zbora odposlancev Kočevje izvedli programe spoznavanja destinacije Kočevsko za vse razrede te osnovne šole. Otroci različnih razredov so se v spremstvu lokalnih turističnih vodnikov naše destinacije odpravili na odkrivanje naravnih in kulturnih znamenitosti in značilnosti naše občine oziroma destinacije Kočevsko, da spoznajo in vzljubijo kraj, v katerem bivajo. Spoznavali so vse od pragozdov do Pokrajinskega muzeja Kočevje, naših čebelarjev, njihovega dela in uspešnega sobivanja z medvedi, do ločevanja odpadkov s predstavitvijo in ogledom zbirnega centra Mozelj, zanimivih stavb našega mesta, do podzemnega Bunkerja Škrilj, Orlove poti, Risove poti ipd. Nad doživetji so bili navdušeni, mi pa smo tudi od njih dobili nekaj novih idej, kako doživetja še izboljšati in jih prilagoditi tudi mlajšim generacijam.

2.2.14. Promocija poklicev v turizmu

Za spodbudo in podporo kariernim priložnostim v turizmu smo tudi v letu 2024 septembra sodelovali na Festivalu poklicev oz. Kariernem sejmu, ki ga je v Kočevju organizirala Ljudska univerza Kočevje. Šolarjem, dijakom in študentom smo na zanimive načine predstavili poklic turističnega informatorja in turističnega vodnika.

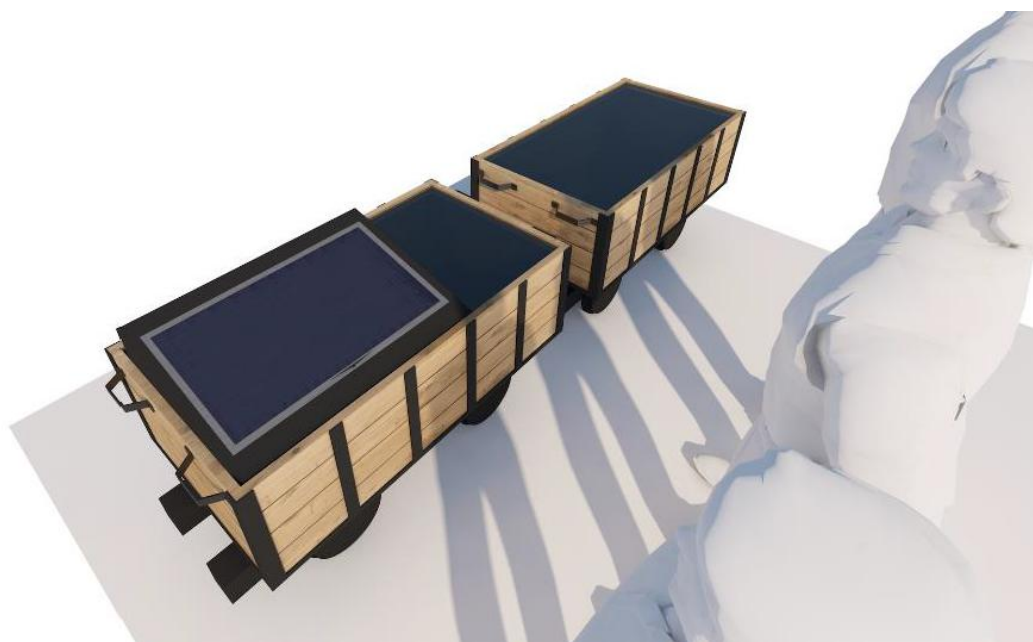
Prav tako septembra pa smo se pridružili tudi Dnevom odprtih vrat kočevskih podjetij, kjer smo delovanje našega zavoda in objektov v upravljanju v dopoldanskem času predstavljali šolarjem, v popoldanskem času pa tudi splošni javnosti. Predstavili smo jim naše delovanje in jim razkazali občinske objekte, ki jih upravljamo na Zavodu Kočevsko.



Za dijake in študente smo tudi v letu 2024 izvajali strokovne prakse, kjer so lahko z delom v našem zavodu in v objektih v upravljanju zavoda spoznali delo v turizmu še podrobneje in iz lastnih izkušenj.

2.2.15. Predstavitev rudnika in rudarjenja na Kočevskem

Aktivno smo sodelovali tudi pri koordinaciji in pripravi vsebin za ureditev digitalizirane predstavitve delovanja in razvoja rudnika in rudarjenja na Kočevskem. Vodilni partner v projektu je bila Občina Kočevje, tesno pa je predvsem pri vsebinskem delu predstavitve rudnika in rudarjenja sodeloval tudi Pokrajinski muzej Kočevje. Poleg navedenih vsebin, povezanih z rudnikom in rudarjenjem, so se ali se še bodo uredile tudi učna pot in opazovalnice ptic na



sprehajalni poti v delu, ki predstavlja zavarovano območje ptičjega habitata, postavile informacijske table in oblikovali didaktični pripomočki, uredile površine v okolici jezera in postavila oprema za športnorekreacijske aktivnosti (otroško igrišče in fitnes na prostem), uredila lesena infrastruktura oz. postavile klopi in koši ipd. Projekt je na Javnem razpisu za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo ter naravne znamenitosti v turističnih destinacijah (MGRT) pridobil sofinanciranje projekta v višini 273.569 evrov oziroma skoraj 66 % celotne vrednosti. Sredstva zagotavlja Evropska unija iz naslova Sklada za okrevanje in odpornost, javni razpis pa je v Načrtu za okrevanje in odpornost uvrščen v razvojno področje Pametna, trajnostna in vključujoča rast.

2.2.17. Aktivnosti na področju promocije, oglaševanja in marketinga

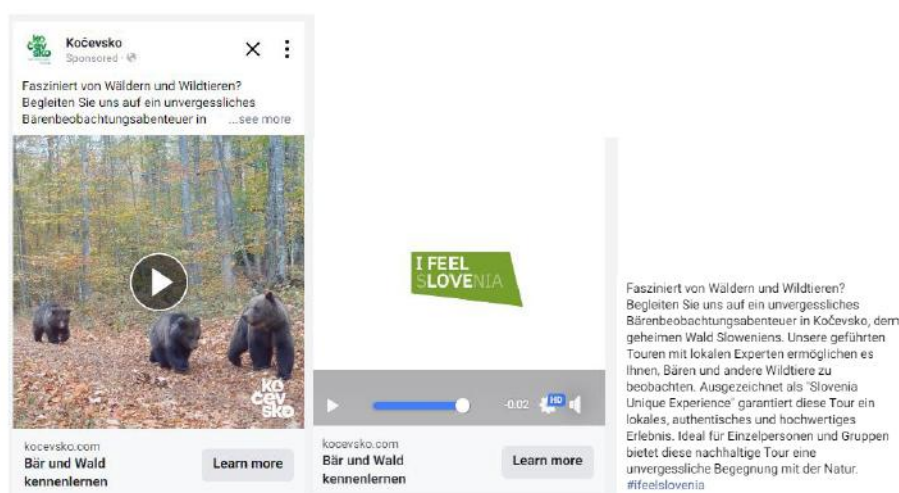
DIGITALNA KAMPANJA NA PLATFORMAH META IN GOOGLE ADS

Digitalno kampanjo smo izvedli na platformi Meta (Facebook in Instagram) ter preko Google Ads, kamor smo umestili različne oglase, ki so našo destinacijo Kočevsko prikazovali kot idealno lokacijo za zelen in trajnostni oddih, daleč od stresnega vsakdanjika. Kampanjo smo izvedli na petih ciljnih trgih (Slovenija, Nemčija, Avstrija, Beneluks in Hrvaška), v različnih valovih, v časovnem obdobju med junijem in avgustom.

Za zakup smo izbrali tri krovne teme: Kočevsko (splošna promocija destinacije in izpostavitve različnih aktivnosti), divje živali (opazovanje medveda) ter Kostel. V obdobju kampanje, ki je potekala med 3. 6. in 27. 8. 2024, smo dosegli 68.798 klikov na povezave v oglasih ter 5.430.080 prikazov oglasov. Oglasi so dosegli 1.401.737 različnih posameznikov.

Na platformi Meta (družbeni omrežji Facebook in Instagram) je promocija potekala v valovih med 4. 6. in 27. 8., dosegli pa smo 5.384.46 prikazov oglasov in 62.828 klikov na povezave.

Na iskalniku Google smo nagovarjali iskanja, povezana z destinacijo in produkti v nemškem jeziku na področju Slovenije in hrvaške obale (tranzitni turisti). Na iskalniku Google je promocija potekala kontinuirano med 3. 6. in 20. 8. 2024. Tukaj smo dosegli 45.619 prikazov oglasov in 5970 klikov.



Slika 1: Primer video oglasa na temo opazovanja medveda za nemški trg

V sklopu digitalne kampanje smo v sodelovanju z zunanjim izvajalcem pripravili medijski načrt in različne oglasne materiale:

Meta	
Trg	Tipi oglasov
Avstrija	video/story oglas Kočevsko, 2 x carousel Kočevsko, carousel Opazovanje medveda, video oglas Opazovanje medveda (skupaj: 5 oglasov)
Beneluks	video/story oglas Kočevsko, 2 x carousel Kočevsko, carousel Opazovanje medveda, video oglas Opazovanje medveda (skupaj: 5 oglasov)
Hrvaška	2 x carousel Kostel (skupaj: 2 oglasa)
Nemčija	video/story oglas Kočevsko, 2x carousel Kočevsko, carousel Opazovanje medveda, video oglas Opazovanje medveda (skupaj: 5 oglasov)
Slovenija	video/story oglas Kočevsko, video oglas, 4 x carousel Kočevsko, 2 x carousel Kostel (skupaj: 8 oglasov)
Iskalnik Google: Responsive search oglasi	

V obdobju kampanje smo dosegli skupno 5,4 mio prikazov oglasov in 68.798 klikov na povezave ter dosegli 1,4 mio različnih posameznikov.

NADGRADNJA DESTINACIJSKE SPLETNE STRANI

Izvedli smo tudi načrtovano nadgradnjo zaledja na destinacijski spletni strani buy.kocevsko.com (prehod iz Silverstripe 3 na Silverstripe 5) ter uredili stojne in ročne prenose vsebin.

V sklopu projekta smo izvedli nadgradnjo spletišča buy.kocevsko.com iz verzije Silverstripe 3 na Silverstripe 5. Izveden je bil tudi prenos predlog, modulov in funkcionalnosti s spletišča www.kocevsko.com na posodobljeno različico sistema za upravljanje vsebine Silverstripe 5 (buy.kocevsko.com) in prilagoditev izpisa predlog (HTML) za pravilno delovanje. Del projekta sta bila tudi strojni in ročni prenos vsebin s trenutnega spletnega mesta na nadgrajeno različico ter ukinitve spletišča na Silverstripe 3 ter preklon spletišča buy.kocevsko.com na domeno www.kocevsko.com.

Nadgradnja na Silverstripe 5 je dolgoročna investicija, ki prinaša večjo varnost, hitrost in zmogljivost spletnega mesta ter izboljša celotno uporabniško izkušnjo.

IZVEDBA AKTIVNOSTI, KI VKLJUČUJE ELEMENTE VKLJUČUJOČEGA TURIZMA

V sklopu razpisa smo zasnovali novo doživetje, ki je primarno namenjeno gibalno oviranim skupinam, otrokom in starejšim. Doživetje smo zasnovali z mislijo na najbolj edinstvene produkte destinacije Kočevsko (pristna in neokrnjena narava Pragozda Krokar ter izobraževanje o divjih živalih), ki jih želimo ponuditi tudi skupinam, ki morda ne morejo obiskati terena in tega doživeti v živo.

Doživetje tako na eni lokaciji združuje avtentično ponudbo naše destinacije in moderno VR-tehnologijo, s pomočjo katere lahko udeleženci »vstopijo« v UNESCO Pragozd Krokar.

Doživetje je objavljeno na spletni strani destinacije Kočevsko:
<https://www.kocevsko.com/sl/ogledi-in-izleti/pragozd-divje-zivali/>.

2.3. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju prireditvene kulturno-turistične dejavnosti

2.3.1. Organizacija kolesarskega vzpona Navkreber na Strmo Reber

Navkreber na Strmo Reber je rekreativni kolesarski vzpon, namenjen vsem, ki so v dobri telesni pripravljenosti, saj poteka po 8400 metrov dolgi progi, ki jo zaznamuje kar 19 serpentin pod kotom 180°. Udeleženci morajo premagati progo v dolžini 8400 metrov ter 720 m višinske razlike, s povprečnim naklonom 8,8 %, ter največjim naklonom 17 %, da pridejo na cilj na vrhu 993 metrov visokega prelaza Strma Reber. Tam jih poleg veličastnih razgledov na celotno osilniško dolino pričaka okrepčevalna postaja s ponudbo okrepčilnih prigrizkov in napitkov, zdravstvena služba in gasilska ekipa z oblačili tekmovalcev.



Leta 2024 se je kolesarski vzpon odvijal že petič, in sicer v soboto, 12. oktobra 2024. Priprave na dogodek so potekale vse leto, začele so se z zbiranjem dovoljenj, pripravo elaborata, pridobivanjem sponzorstev, nabavo potrebnega materiala itd. To leto smo pri izvedbi vzpona ponovno sodelovali tudi s Kolesarsko zvezo Slovenije, tako da je dogodek pod okriljem akcije Slovenija kolesari štel za rekreativni Pokal Slovenije.

Letos se je na tem zahtevnem vzponu uspešno preizkusilo kar 178 udeležencev, od tega 16 kolesark in 162 kolesarjev, ki so se pogumno spopadli z izzivi te zahtevne proge. Čez start so se kolesarji pognali ob 11.00, do vrha prelaza Strma Reber pa jih je čakala proga v dolžini 8400 metrov.

Pot na Strmo Reber je letos najhitreje prevozil Marko Emeršič, ki je za vzpon potreboval 27 minut in 20 sekund. Najhitrejša udeleženka je vzpon prevozila s časom 34 minut in 18 sekund. Najmlajši udeleženec je imel 12 let, najstarejša dva pa 77 let.

Udeleženci, ki so uspešno premagali vzpon na Strmo Reber, so prejeli leseno spominsko tablico z napisom I DID IT. Najboljši v posameznih kategorijah – cestno kolo, MTB in e-kolo – so si prislužili medalje in praktične nagrade, absolutni zmagovalec pa je prejel dva pokala - v trajno last leseni pokal, ki uprizarja serpentine Strme Rebri, do naslednjega leta pa bo pri njem domoval tudi umetelni prenosni pokal, ki ga je iz kamna izdelal lokalni umetnik Josip Lisac. Lesene pokale, medalje in spominske tablice je izdelal lokalni rokodelec Anže Kobola.

Letošnja prireditev je ponovno poskrbela za izjemno vzdušje in zdravo mero tekmovalnosti.

2.3.2. Organizacija Kočevsko Outdoor Festivala – KOF 2024

V letu 2024 smo v sodelovanju z JATrail, d. o. o., že tretje leto zapored organizirali Kočevsko Outdoor Festival (KOF), ki je tokrat potekal med 31. majem in 2. junijem. Trail teka v sklopu dogodka Kočevsko Outdoor Festival se je oprijel sloves najbolj divjega trail teka v Sloveniji, ki popelje po prekrasnih stezicah skrivnostnih gozdov.

Festival se je začel v petek, 31. maja, s prevzemom štartnih števil in preostalih materialov iz štartnih paketov v Turističnem kompleksu jezero in nadaljeval s predavanji na temo kočevske narave in divjih živali, ki prebivajo v naših gozdovih.



Osrednje aktivnosti festivala pa so potekale v soboto, 1. junija, ko so se tekači podali na trail run teke različnih razdalj:

- 5 km → APRES OUTDOOR BAMBI TRAIL
- 10 km → FORD FOX TRAIL
- 15 km → LYNX TRAIL
- 30 km → SALOMON GOLDEN TRAIL NATIONAL SERIES WOLF TRAIL
- 60 km → I FEEL SLOVENIA BEAR TRAIL

Krajše tri razdalje, to so 5-, 10- in 15-kilometerske trase, so posebej prilagojene za začetnike, kar pomeni, da imajo udeleženci več kot dovolj časa, da razdaljo pretečejo ali pa tudi prehodijo. 30- in 60-kilometrski trasi pa sta odličen izziv tudi za bolj izkušene tekače in potekata večinoma po poznani Roški pešpoti, ki je sloves pridobila po vzdržljivostnem pohodu Po medvedovih



stopinjah.

V soboto, 1. junija, je bil ob 15. uri na sporedu tudi otroški tek, ki je bil brezplačen in namenjen predvsem otrokom do 12. leta starosti. Dolžina teka okoli 400 metrov je poteka na krožni trasi na glavnem prizorišču ob Kočevskem jezeru. Ta tek ni tekmovalne narave, saj so zmagovalci vsi otroci, ki traso pretečejo ali prehodijo, za svoj uspeh pa tudi vsi prejmejo spominske medalje.

Najmlajši tekmovalec je bil star zgolj štiri leta in je v družbi očeta, babice ter dedka premagal 5-kilometrsko razdaljo Apres Outdoor Bambi Trail. Najstarejši tekmovalec pa je pri svojih 76 letih premagal 30-kilometrsko razdaljo Salomon Wolf Trail. Vsi udeleženci so ob prihodu v cilj poudarjali, da so neizmerno uživali v pristni divjini in divjih stezicah ter potrdili, da gre za najbolj divji trail tek z najbolj prvinsko naravo.

Festival je bil zelo uspešen. Zabeležili smo več kot 900 tekačev iz več kot 20 držav, kar je ponovno porast v primerjavi s preteklim letom, ko smo imeli prijavljenih nekaj okoli 800 tekačev, in lep dosežek, glede na to, da do zdaj destinacija Kočevsko ni bila prepoznavna med tekači kot trail run destinacija. Veseli nas, da ta dogodek to spreminja in iz leta v leto našo destinacijo bolj trdno postavlja na zemljevid poznanih in priljubljenih destinacij tudi med to ciljno skupino tekačev. Dogodek tako v tretjem letu obstoja ostaja med petimi najbolj obiskanimi trail run dogodki v Sloveniji in tudi širše na našem delu Evrope.

Poleg tekačev pa ocenjujemo, da destinacijo ta konec tedna obišče še vsaj 2000 spremljevalcev in navijačev, ki popestrijo festivalsko dogajanje ter s prenočitvami, prehrano in drugo potrošnjo poskrbijo za zelo dobre multiplikativne učinke tega dogodka na prihodke in obisk celotne destinacije ter turističnih in drugih ponudnikov na našem območju.

Cilji vseh poti je na prireditvenem prostoru ob Kočevskem jezeru. V popoldanskem času so na tem prostoru sledile podelitve medalj, beerfest s slovenskimi craft pivovarji (Fabjan Brewery, Brewwood brewery, RIKON Brewery, Pivovarna Hopsbrew in Pivovarna APE), zvečer pa sta za zabavo poskrbeli nastopajoči skupini: No OFFENCE! ter Slon in Sadež.

Čez dan smo bili poleg sponzorjev na prireditvenem prostoru prisotni tudi predstavniki Zavoda Kočevsko s ponudbo destinacije Kočevsko, ZKT Kostel s ponudbo svoje občine, rokodelec Anže Kobola s svojimi izdelki in izdelavo velikega medveda z motorno žago, Društvo Gozdovništvo s predstavitevijo svoje ponudbe in programov ter rokodelki Martina Osmat in Katja Šmalc s svojimi ročnimi izdelki, ki so prejeli znamko kakovosti O, KOČEVSKO!

Penzion Tušek Jezero je poskrbel za hrano tekmovalcev in ekipe, na prireditvenem prostoru pa je ponujal tudi pivo Union in brezalkoholne pijače, za hrano pa so poskrbeli lokalni ponudniki Big Bear Burger Bistro (burgerji, žar), Vaško društvo Brundo (golaž in jedi na žlico) ter Kova (pice), za sladki del prehrane pa Sarine Dobrote in Sašine Butične Sladice.

Udeleženci teka so v soboto in nedeljo lahko tudi spoznavali našo destinacijo skozi različne aktivnosti in vodene ogleda, ki smo jih pripravili zanje. Od spoznavanja pragozdov, sledenja in opazovanja našega najbolj karizmatičnega kosmatinca, medveda, do vodenega ogleda mesta, muzeja, Željnskih jam, bunkerja Škrilj, Gradu Kostel ipd. V času dogodka so bile v Kočevju in njegovi okolici zasedene vse razpoložljive nastanitvene kapacitete, zato se je v bližini nekdanje gostilne Lovšin uredil tudi začasni dodatni prostor za kampiranje in avtodome v okviru Campa Jezero Kočevsko.

2.3.3. Žive ulice

V Zavodu Kočevsko smo junija uspešno izvedli in zaključili tretjo izvedbo festivala ŽIVE ULICE, ki je s pestro ponudbo dogodkov ponovno oživil različne lokacije po Kočevju.

V tem kratkem obdobju smo v Kočevju organizirali in sodelovali pri izvedbi 24 žanrsko različnih dogodkov, ki so skupaj pritegnili skoraj 5700 obiskovalcev.



Program je bil zasnovan za različne okuse in starostne skupine, saj so se zvrstili štirje večji koncerti na velikem odru, kjer so nastopili slovenski glasbeni izvajalci (Luka Basi, Flirrt, Gadi in Vocabella), bilo je pet uličnih glasbenih nastopov lokalnih glasbenikov, štirje plesni nastopi, tri gledališke predstave za otroke ter še osem drugih dogodkov in predstavitev. Dogodki so potekali na treh različnih lokacijah, s čimer smo prispevali k oživljanju tako bolj obljubljenih kot tudi manj obiskovanih delov mesta.



Festival je imel tudi pomembno povezovalno vlogo v lokalnem prostoru, saj smo k sodelovanju poleg glasbenih izvajalcev in različnih društev povabili tudi lokalne gostinske ponudnike, ki so se ob večjih koncertih na velikem odru predstavljali na kulinarčni tržnici.

Vse prireditve so bile brezplačne, kar je omogočilo široko dostopnost festivala za vse obiskovalce.

Ulice Kočevja bodo ponovno zaživele s festivalom Žive ulice spomladi 2025. Do takrat pa vabimo vse ljubitelje kulture, glasbe, filma in gledališča, da obišejo Kulturni center Kočevje, kjer skozi vse leto potekajo različni dogodki.



2.3.4. Veseli december

V okviru projekta Veseli december se je ta letos že tretjič izvajal na Velikem odru na zelenici pri Srednji šoli Kočevje, ki so jo krasile lesene hiške, novoletne smrečice in osvetljena aleja. Veseli

december se je začel s tradicionalnim prižigom lučk, ki sta ga popestrila Pihalni orkester Kočevje in Vila Eksena. Skupaj z otroki in obiskovalci so priklicali Miklavža.



11. decembra smo izvedli največji bazar na Kočevskem – bazar vseh osnovnih šol in vrtca, ki so ga otroci vseh zavodov popestrili s kulturnim pevskim in plesnim programom. V preostalih dneh je potekalo še pet glasbenih večerov, na katerih so se predstavili vrhunski in kakovostni slovenski glasbeni izvajalci (Patina + Jameson & the blue crew, Klapa Šufit, Šank Rock, Društvo mrtvih pesnikov, MRFY) ter zaključili z organiziranim OTROŠKIM SILVESTROVANJEM z Dejan Dogaja in obiskom Dedka Mraza ter večernim silvestrovanjem, kjer je prav tako nastopil Dejan Dogaja z bandom. Dogajanje v okviru Veselega decembra je skupaj privabilo 3800 obiskovalcev.

2.3.5. Sofinanciranje in transfer sredstev za organizacijo dogodkov

Zavod Kočevsko je v letu 2024 sofinanciral organizacijo dveh prireditev, in sicer Mačkarada 2024 in Pranger 2024, prvo v višini 8500 €, drugo pa v znesku 5000 €. Sredstva so s transferjem zagotovljena v proračunu Občine Kočevje in Finančnem načrtu Zavoda Kočevsko.

2.4. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog na področju kulture, izvajanja strategije razvoja kulturnih dejavnosti

Letni izvedbeni cilj je bil uspešno in učinkovito izveden. V letu 2024 smo realizirali izvedbe vseh planiranih aktivnosti.

Še vedno smo aktivni člani Kudusa, združenja kulturnih domov Slovenije, kar prispeva k boljšemu sodelovanju na regijski in državni ravni.

Zavod organizira prireditve v okviru svojih programskih izhodišč samostojno ali pa kot koproducent v organizaciji.

KADRI NA PODROČJU KULTURE

Na področju kulture je zaposlen vodja kulturnega sektorja, organizator dela, operativec na področju kulture in en javni delavec (tehnična pomoč in sektor za kulturo).

Študentje na področju kulture opravljajo naslednja dela: prodaja vstopnic (kino, koncert, gledališče), usmerjanje obiskovalcev, pomoč pri garderobi, pomoč pri zunanjih festivalih. Na področju kulture smo v letu 2024 potrebovali pomoči za 140 ur študentskega dela.

IZOBRAŽEVANJA ZAPOSLENIH NA PODROČJU KULTURE

Letna skupščina Združenja Kudus v Velenju

V Velenju je 26. in 27. marca potekalo dvodnevno srečanje članov Združenja Kudus, ki povezuje 47 kulturnih domov in ustanov iz Slovenije. Na srečanju, ki ga je organiziral Festival Velenje, se je zbralo 65 direktorjev in programskih sodelavcev. Dogodek je obsegal redno letno skupščino, razprave, okrogle mize in predavanja, osredotočene na kulturni management, decentralizacijo kulture in kulturni turizem.

Srečanje je bilo obogateno z ogledi lokalnih znamenitosti, kot so park Vista, Muzej premogovništva Slovenije in Galerija Velenje.

GO! 2025 sreča Ustvarjalno Evropo

14. novembra 2024 je v Xcentru v Novi Gorici potekal dogodek "GO! 2025 sreča Ustvarjalno Evropo", ki so ga organizirali Center Ustvarjalna Evropa Slovenija (koordinira Inštitut Motovila), Center Ustvarjalna Evropa Italija (koordinira Ministrstvo za kulturo Italije), EZTS GO in GO! 2025. Dogodek je združil strokovnjake iz Slovenije in Italije ter pritegnil udeležence, ki jih zanima mednarodno sodelovanje na področju kulturnega in ustvarjalnega sektorja.

Osrednja točka programa je bila predstavitev prihajajočega razpisa za projekte evropskega sodelovanja za leto 2025 ter primeri dobrih praks: Dance Well (Italija, Občina Bassano del Grappa) in slovenska projekta ACT – Art, Climate, Transition ter Greenstage (Bunker, Ljubljana). Poseben gost je bil ocenjevalec Marco Marinuzzi.

2.4.1. Koncertna dejavnost

Koncertna dejavnost je pomembna prireditvena aktivnost v KCK. Programska shema koncertnih dogodkov je oblikovana v smeri pestrosti izbire, a ne na račun kakovosti. Določeni dogodki so naravnani v smeri bolj množične in komercialno uspešnejše vsebine, nekateri so namenjeni bolj zahtevnemu občinstvu, spet drugi pa žanrski pestrosti in bolj alternativnemu občinstvu. S tem Zavod Kočevsko sledi zapisu v strategiji za razvoj kulture. V določenih primerih pa smo bili v koprodukcijskem razmerju, kjer smo tudi sledili načelu vsebinske pestrosti in kakovosti nastopajočih. V letu 2024 je bilo izvedenih 33 koncertov (od tega deset DJ večerov v kavarni KCK, devet večerov na letnem vrtu KCK in en koncert v Športni dvorani).

mesec	št. predstav	št. obiskovalcev
januar	0	0
februar	1	305
marec	5	123
april	5	415
maj	6	1.681
junij	1	50
julij	3	140
avgust	5	220
september	1	238
oktober	1	105
november	2	392
december	3	621
SKUPAJ	33	4.290



2.4.2. Kino dejavnost

KCK Kino predvaja filmske predstave ob torkih in od petka do nedelje, povprečno gre za šest do sedem filmskih projekcij na teden. Poleg rednih filmskih predstav ponuja tudi ART filmski abonma. Filmske predstave za abonma so na sporedu ob torkih in vključujejo filme evropske in mednarodne neodvisne produkcije, ki so bili prikazani in nagrajeni tudi na pomembnejših filmskih festivalih po svetu. V ART filmski abonma je vpisanih sedem abonentov.

Kino predstave so zelo dobro obiskovane. Program kina je kakovosten, filmi v kinu KCK se predvajajo sočasno s premierami povsod drugje po Sloveniji, kar vsekakor pripeva k dobremu obisku. V letu 2024 smo predvajali 307 filmskih predstav, od tega 142 otroških filmskih predstav in 36 ART filmov.

mesec	št. predstav	št. obiskovalcev
januar	17	458
februar	28	639
marec	30	818
april	29	672
maj	34	558
junij	33	498
julij	12	202
avgust	20	556
september	24	679
oktober	31	748
november	25	961
december	24	952
SKUPAJ	307	7.841



Abonma KINO OB KAVI je namenjen dopoldanskim srečanjem starejših ljubiteljev filmske kulture, ki so si ogledali osem izbranih filmskih predstav, ki so bile zaradi svoje tematike, igralske zasedbe ali nostalgije zanje še posebej zanimive. Predstavam je sledilo sproščeno druženje ob toplem napitku. Vpisanih je sedem abonentov.

2.4.3. Gledališka dejavnost (abonmajska in za izven)

Gledališki abonma in gledališki abonma za otroke sta se izkazala za primerna oziroma zelo uspešna abonmaja. Predstave potekajo enkrat mesečno ob četrtnih, za otroke enkrat mesečno ob sobotah. V letu 2024 se je odvilo 23 gledaliških predstav, od tega 13 abonmajskih predstav in deset predstav drugih organizatorjev (Fejmiči, Jamska ženska, Vid Valič, Da me je strah, Špas teater).

mesec	št. predstav	št. obiskovalcev
januar	1	189
februar	4	578
marec	3	372
april	4	378
maj	2	175
junij	0	0
julij	0	0
avgust	0	0
september	0	0
oktober	4	392



november	4	460
december	1	164
SKUPAJ	23	2.708

GLEDALIŠKI ABONMA 2024 – število abonentov: 111

OTROŠKI ABONMA 2024 – število abonentov: 27

2.4.4. Likovna delavnica

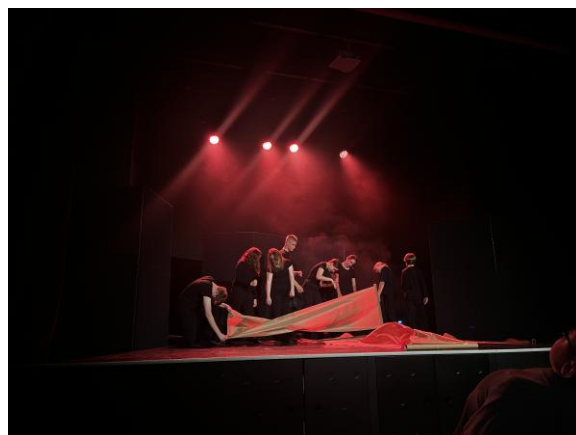
V zgornjih prostorih Kulturnega centra Kočevje se odvija likovna šola KCK Mansarta. Delavnica je namenjena za otroke, odrasle in nadaljevalno skupino. Na likovnih delavnicah spoznavajo osnove likovne umetnosti – risanja, kiparjenja in slikarstva. Namenjen je vsem, ne glede na likovno predznanje. Likovna delavnica poteka v sodelovanju akademskih izobraževalnih umetniških ustvarjalcev. Likovne delavnice potekajo enkrat tedensko po tri šolske ure, otroške delavnice po dve šolski uri, in sicer od septembra do konca maja. Jeseni se je na novo vpisalo 26 slušateljev likovne šole.



2.4.5. Pejmo se gledališče

V letu 2024 smo v Kulturnem centru Kočevje nadaljevali sodelovanje z Društvom Gledališče Ane Monroe, FRU-FRU lutke in Društvo IMPRO, s katerimi smo leto pred tem vzpostavili gledališko šolo Pejmo se gledališče.

Ker se gledališka šola Pejmo se gledališče nadaljuje od lani, so si delo zastavili tako, da so mentorji prej omenjenih društev izvedli delavnico z mentorji kočevskih šol, GSŠK in njihovimi učenci ter na ta način zastavili delo za naprej, ki bo vključevalo izdelavo produkcije v širšem pomenu kot minulo leto. Tako svoje znanje o nastopanju in različnih veščinah krepijo in izpopolnjujejo strokovni pedagoški delavci in učenci lokalnih osnovnih šol: OŠ Ob Rinži, OŠ Zbora odposlancev in OŠ Ljuba Šercerja ter Gimnazije in srednje šole Kočevje.



Gledališka šola se izvaja na teme s treh ključnih področij – modul impro, modul ulično gledališče in modul lutke, na katerih se bodo udeleženci urili v vživljanju v različne vloge in čustva, o zavedanju in uporabi telesa kot sredstva komunikacije, krepitvi gibalnih veščin ter gibanju po prostoru, izdelavi lutk in scenografije, izboljšanju koncentracije ter krepljenjem individualnih in socialnih veščin.

Vse znanje, ki ga bodo učitelji in učenci kočevskih osnovnih šol ter dijaki in profesorica Gimnazije in srednje šole Kočevje prejeli, so v sklopu zaključne produkcije na odru Kulturnega centra Kočevje predstavili širšemu občinstvu v pomladnih mesecih in jo kar nekajkrat tudi ponovili.

2.5. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog urejanja, obratovanja in vodenja objektov v upravljanju (kultura in turizem)

2.5.1. Kulturni center Kočevje – KCK

Kulturni center Kočevje KCK je v letu 2024 zabeležil skupaj 23.195 obiskovalcev, od tega 7841 filmskih, 2708 gledaliških (abonma, izven) in 4290 koncertnih obiskovalcev ter 8356 preostalih obiskovalcev (najem dvorane, sejne sobe, mansarte, likovna delavnica, dogodki v dvorani ...), **ki so skupaj ustvarili prihodek na trgu v višini 95.527,50 €** (87.793 € – prodanih vstopnic, 3.172 € – šolski kino in 4.562,50 € – najem).

INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

V letu 2024 so bile na opremi **kina** v okviru rednega servisa zamenjane projektorska žarnica in nekatere baterije na ploščah projektorja, zaradi okvare pa je bilo brezprekinitveno napajanje UPS - Samurai RTC 2000 zamenjano z novejšim modelom. Prav tako sta bila zaradi okvare odstranjena dva zvočnika JBL na levi in desni strani.

Prenovo **dvorane** smo nadaljevali v začetku leta 2024, pri čemer smo se osredotočili na izboljšanje akustike v večnamenski dvorani. Po izvedenih meritvah so se v sodelovanju z zunanjimi izvajalci izvedla mizarska dela na stenah in odru. Lesene obloge (MDF-plošče) smo dodatno pritrdili z vijačenjem v nosilce za njimi, kar je zmanjšalo vibracije. Sočasno smo pod odrom vstavili lesene podloge med jekleno konstrukcijo in pohodno površino, s čimer smo izboljšali stabilnost. V dvorani smo prav tako dodatno privili strop in ga sveže prepleskali, kar je prispevalo k še boljši celostni ureditvi prostora. Čiščenje objekta se izvaja sproti, opravlja ga zaposlena čistilka.

Seznam oglasov, ki se predvajajo na platnu pred začetkom filma, je vpisan v razpredelnici Media plan, kjer so zapisani časi predvajanja, isti oglasi pa se predvajajo tudi na monitorjih. Na televiziji, ki je obrnjena navzven, je število oglasov manjše, ker lahko naložimo samo bannerje, pri katerih mora biti širina precej večja od dolžine. Natančnega časa se ne da določiti, ker slike potujejo z desne proti levi (različne širine) – v povprečju je nekje 20 sekund na zanko. Zanka traja približno 2 minuti, v preostalem času pa so prikazani posterji filmov.

Nakupi:

- žarnice za reflektorje,
- licenca za grafične programe (Creative Cloud All Apps).

DOGODKI IN OBISK KCK

V programu drugih dogodkov, bodisi v produkciji Zavoda Kočevsko, koprodukciji bodisi v produkciji najemnikov dvorane KCK, smo izpeljali 67 prireditev, ki so kulturno obogatile ponudbo KCK in jih je obiskalo 6812 obiskovalcev. Med drugim 16 šolskih kino predstav, deset gledaliških predstav zunanjih organizatorjev (Fejmiči, Jamska ženska, Vid Valič, Da me je strah, Špas teater), JSKD – Linhartovo srečanje gledaliških in lutkovnih predstav, JSKD območna revija otroških pevskih zborov, predavanja (Demenca, Finance Časnik), zaključek Glasbene šole, bralna značka, šolski ples za dijake 8. in 9. razredov, Gimko party, sprejem odličnjakov, Deklica s piščalko, Zlata šapa, Festival lesa in Glas mladih. Decembra so se zvrstili tudi dogodki za podjetja – pet predstav Božička in dedka Mraza za podjetja.



2.5.2. Kavarna KCK

Z 11. marcem 2019 je lokal v stavbi Kulturnega centra Kočevje prešel v upravljanje Zavoda Kočevsko.

Redno je Kavarna KCK skrbela za izvedbo vseh dogodkov in prireditev ter izvedbo večerov tako v dvorani kot tudi na letnem vrtu.

V letu 2024 je kavarna KCK obratovala normalno po delovnem času, in sicer od ponedeljka do srede od 7.00 do 20.00, v četrtek in petek od 7.00 do 22.00, v soboto od 9.00 do 22.00 in v nedeljo od 15.30 do 21.00.

Strežba v lokalu poteka v dveh izmenah. Povprečno mesečno število delovnih ur v lokalu je 350 ur. Delo v kavarni opravljajo študenti (strežba) in vodja koordinacije. Vodja lokala je poleg 87 delovnih ur, ki jih redno opravi v lokalu, prisoten tudi na vseh dogodkih, koncert, pogostitvah ...

V letu 2024 je Kavarna KCK sodelovala pri pripravi ponudbe (pogostitev) za več kot 70 dogodkov.

Kavarna KCK ponuja kakovostne izdelke. Skrbimo, da zadostimo povpraševanju gostov in hkrati v ponudbi zagotavljamo vse vrste pijače, ki jih lahko dobimo na lokalnem trgu (lokalni motni jabolčni sok, geografsko zaščiten kočevski gozdni med, zeliščni čaj mame Ljube ter štiri okuse craft piv pivovarne BREWWOOD). Na ta način smo vzorčni primer gostinskega obrata v destinaciji, ki črta smer sodelovanja in promoviranja odličnih lokalnih proizvodov in njihovih proizvajalcev.

Vse tehnične naprave v kavarni redno servisirajo pooblaščenji serviserji, ki nam nudijo tudi informacije o ustrezni pripravi kave.

Ker destinacija Kočevsko ne ponuja lokalno pridelanih vin, smo se v Kavarni odločili ponuditi vinsko karto iz vsake slovenske regije, in sicer iz slovenske Istre imamo Gordio in Vina Koper, Vipavska dolina (Vipava), Štajerska dolina (Srebrna penina) in Bela Krajina (Vina Šturm).

Med kino predstavami nudimo v lokalu tudi kokice.



Lokal sledi trajnostnemu razvoju destinacije in je iz svoje ponudbe izvzel plastično embalažo. Zato v Kavarni KCK ne ponujamo napitkov v plastični embalaži, ampak le napitke v steklenicah in pločevinkah. Če se izkaže potreba po slamici, je ta papirnata.

Pločevinke zbiramo ločeno in jih primerno deponiramo. S tem smo zmanjšali količino odpadne embalaže.

Na koncertih, kjer je zaradi varnosti treba izločiti steklovino, uporabljamo trajnostne polikarbonatne kozarce za večkratno uporabo.

Cene pijač v lokalu v redni prodaji in na koncertih so dostopne vsem obiskovalcem.

Za delovanje blagajn imamo operacijski sistem Olaii. V ponudbi imamo tudi kartico zvestobe Kočevsko, s katero smo olajšali plačevanje storitev na koncertih. S kartico zvestobe lahko stranke plačujejo tudi za namen kina in nakup pijače v lokalu. Gre za brezstično plačevanje, ki ga uporabljamo zgolj na koncertih, kjer ni poslovanja z gotovino.

2.5.3. Hostel Bearlog

Hostel Bearlog je prvi hostel na Kočevskem in je v središču Kočevja v obnovljeni hiši z bogato zgodovino. Njegova zunanja podoba je zaradi varstva kulturne dediščine ostala v celoti enaka prvotno zgrajeni stavbi, notranjost pa je opremljena v modernem stilu in ponuja namestitev različno zahtevnim gostom v osmih tematsko urejenih sobah. V recepciji hostla je tudi glavni turistično-informacijski center destinacije Kočevsko.



V hostlu Bearlog se je leto 2024, podobno kot prejšnja leta, začelo s pričakovano zmanjšanim obiskom gostov, saj je to obdobje zunaj turistične sezone, ko je hostel najmanj obiskan. Delovni čas je bil temu prilagojen, in sicer od 7.00 do 17.00 med tednom in od 7.00 do 16.00 med vikendom. Delo sta do meseca februarja opravljali dve zaposleni osebi, nato se je v drugi polovici meseca februarja zaposlila še ena javna delavka.

Do začetka aprila so hostel večinoma obiskovali poslovni gostje, ki so v regiji opravljali profesionalno delo. Marca in aprila so začeli prihajati tudi gostje, katerih glavni namen prihoda je bil turizem. V aprilu 2024 smo v hostlu gostili srednješolsko skupino dijakov in učiteljev iz ZDA, saj njihova šola poleg rednega izobraževanja omogoča dijakom tudi športne dejavnosti v različnih državah sveta. K nam so prišli na gorsko kolesarjenje in v Kočevju ostali kar 14 dni.

V letu 2024 je bilo v hostlu skupaj 1.381 prihodov, kar je 14 % manj kot prejšnje leto. Ob manjšem skupnem številu prihodov smo imeli tudi manj prenočitev. Teh je bilo 2482, kar je skoraj za 5,6 % manj kot leta 2023. Iz analize je razvidno, da so višji odstotek prenočitev v tem letu, v primerjavi z minulim, ustvarili tako Slovenci kot tudi tuji gostje.

Iz podatkov je razvidno, da smo že dobro uveljavljeni na mednarodnem trgu, saj se delež tujcev vztrajno povečuje. Gostje iz tujine nam pogosto poročajo, kako izjemno znamko imamo ter da so nas zasledili na spletu ali v turističnih brošurah turističnih agencij v svoji državi. Vse bolj so naši emitivni trgi primerljivi z glavnimi emitivnimi trgi na nacionalni ravni. S spreminjanjem emitivnih trgov pridobivamo tudi nov profil turista, najpomembneje pri tem pa je, da je to profil turista, na katerega je usmerjena naša promocija.

V tabelah predstavljamo prvih pet držav po številu prenočitev. Letos so, enako kot lani, prevladovali Slovenci, vendar jih je bilo v primerjavi s preteklimi leti tokrat manj, delež tujcev je bil več kot 60-odstotni.

DRŽAVA	ŠTEVILO PRIHODOV	ŠTEVILO PRENOČITEV	PRENOČITEV
SLOVENIJA	504	728	29,33 %
ZDA	49	342	13,78 %
NEMČIJA	105	184	7,41 %

HRVAŠKA	70	113	4,55 %
NIZOZEMSKA	69	103	4,15 %
OSTALE DRŽAVE	584	1012	40,77 %
SKUPAJ	1381	2482	100 %

Tabela 2: Prenočitve po državah v letu 2024

DRŽAVA	ŠTEVILO PRIHODOV	ŠTEVILO PRENOČITEV	PRENOČITEV
SLOVENIJA	649	981	37,30 %
NEMČIJA	187	251	9,54 %
NIZOZEMSKA	87	154	5,86 %
ITALIJA	95	161	6,12 %
HRVAŠKA	69	167	6,35 %
Ostali tujci	525	916	34,83 %
SKUPAJ	1612	2630	100 %

Tabela 3: Prenočitve po državah v letu 2023 - primerjava

LETO	SLOVENC	TUJCI	TUJCEV
2024	504	877	63,50 %
2023	649	963	59,74 %

Tabela 4: Delež tujcev po prihodih v letih 2023 in 2022

Med gosti je v letu 2024 spet prevladovala starostna skupina med 30 in 39 let (284 gostov), sledijo jim gosti iz starostne skupine med 40 in 49 let (263 gost) ter skupine med 8 in 18 let (184 gostov). V povprečju je največ gostov prespalo v hostlu eno noč (teh je bilo 831), medtem ko je dve noči prespalo 273 gostov. Povprečna doba bivanja v hostlu je v letu 2024 znašala 1,8 dneva. V povprečju so bile najbolj zasedene dvoposteljne sobe, skupna celoletna zasedenost sob je bila 72-odstotna, kar je za 3 % več kot lani. Prek rezervacijskega programa Booking.com je bilo v letu 2024 narejenih 195 rezervacij, kar je 7 % manj kot lani. Stopnja odpovedi prek rezervacijskih programov je bila, enako kot prejšnje leto, 26 %, delež neprihodov pa 0,3 %.

Javna ocena gostov prek Booking.com je 9,2, kar je 0,1 manj kot lani, z navedeno oceno pa je naš hostel uvrščen med bolj ocenjene hostle v Sloveniji. Ocena je manjša tudi zaradi novega načina ocenjevanja Booking.com, ki upošteva le nedavne ocene gostov. Gostje so najvišje ocenili osebje (9,6) in čistočo (9,6). Najnižje ocenjeni kriterij je zajtrk (7,5) ter WiFi (8,1). V prihodnje bomo zato dogradili in iskali nove lokalne produkte za zajtrk in izboljšali delovanje WiFi-povezave.

Ocene s komentarji so bile v veliki večini pozitivne s pohvalami osebja, čistoče in zajtrka. Kritike se navadno pojavijo ob velikih skupinah, ki izberejo sobe brez lastne kopalnice in imajo nato težave dostopati do prhe in WC-ja. Hkrati si gostje želijo, da bi bile vse sobe klimatizirane, kar je težko doseči.

V hostlu med turistično sezono omogočamo gostom tudi storitev 'izposoje koles'. Letos smo izposoje navadnih MTB koles zabeležili kar 57-krat (9-krat več kot prejšnje leto), ter 21-krat izposoje e-koles (več kot polovico manj kot leto poprej). Razlog za manj povpraševanj po

električnih kolesih nam ni poznan, predvidevamo da gre za neizkušnost gostov ali dražjo ceno izposoje teh koles.

Zunanjih zajtrkov smo v letu 2024 podali 20, kar je 1 zajtrk manj kot leta 2023.

Turistično informacijski center Hostel Bearlog je obiskalo 356 obiskovalcev. Največ je bilo slovenskih obiskovalcev (145), preostalo so bili obiskovalci iz drugih držav. Obiskovalci so iskali predvsem informacije o mestu Kočevje, lokalnih restavracijah, kolesarskih in pohodnih poteh, obisku pragozdov ter o opazovanju medveda. Nekateri obiskovalci so bivali v sosednjih občinah in drugih lokalnih nastanitvah.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Na objektu so se tudi v letu 2024 redno pregledovali vsi sistemi (elektrika, vodovod). Zamenjal se je stropni ventilator v kopalnici prvega nadstropja, ki zdaj deluje na sistem zakasnitvenega delovanja. V kuhinji se je izvedlo popravilo kuhinjske kolone. Zamenjan je bil senzor luči na hodniku.

Zaradi dolgoletnih težav z neprijetnim vonjem v skupni kopalnici prvega nadstropja smo v moškem stranišču izvedli manjši gradbeni poseg. Odvod pisoarja smo povezali s straniščem, za kar je bilo potrebno izvesti gradbeni poseg, ki je vseboval gradbena, vodovodna in keramičarska popravila.

Na dvorišču objekta se je hiška (objekt kolesarnica) v notranjosti oblekla s ploščami OSB. S tem smo objekt in vsebino (kolesa in e-kolesa) dodatno zaščitili.

Zaradi vandalizma je prišlo do poškodbe zvonca, fasade in zunanjega pohištva. Fasado smo na vogalih, kjer s pestmi udarjajo po zunanjem robu, zaradi česar nastanejo luknje, večkrat med letom popravili predvsem na vogalih stavbe. Zvonec smo preko zavarovalnice in z dodatnimi lastnimi sredstvi zamenjali ter posodobili na način, da je možno odpiranje in komuniciranje tudi preko aplikacije na telefonu.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

V Hostlu Bearlog gospodarno ravnamo z energijo in vodo. Pri dnevni svetlobi ugašamo luči, namestili smo regulator za vodo, kar pomeni, da smo zmanjšali moč pretoka vode skozi izlivke. Redno menjamo tesnila, da ne prihaja do nepotrebne izgube vode. Ločeno zbiramo odpadke. Za kompost uporabljamo razgradljive vrečke, za preostale smeti pa vrečke menjamo le po potrebi. Živila kupujemo v večjih embalažah, pri tem steklo vračamo, plastične zamaške zbiramo. Živila sproti dobavljamo, zato rok trajanja zelo redko poteče. Kruh, ki se pri zajtrkih ne porabi, posušimo za živali in predamo lastnikom živali. Zbiramo plastične zamaške za vrtce, plastično embalažo od čistil vračamo dobavitelju, baterije varno hranimo in odlagamo itd. K vsem ukrepom varovanja okolja in racionalne porabe virov pozivamo vse zaposlene in goste našega hostla, tako osebno kot tudi s prijaznimi pozivi na nalepkah po samem objektu. Konstantno pa k trajnostnemu delovanju in poslovanju pozivamo tudi vse svoje dobavitelje in obiskovalce, ki pridejo po informacije v TIC. Racionalna uporaba energentov in koriščenje okolju prijazne energije pa sta tudi pod stalnim notranjim nadzorom.

Za potrebe zbiranja informacij in izboljšanja ponudb smo pripravili anketo oz. vprašalnik o zadovoljstvu gostov tako v papirnati kot v spletni obliki. Goste ob prihodu in odhodu nagovarjamo, naj jih izpolnijo. Redno spremljamo tudi komentarje na spletnem portalu Booking.com in vpise v knjigo gostov ter se na njihovi podlagi trudimo prilagajati ter izboljšati ponudbo naših storitev.

Zaradi vseh naših trajnostnih prizadevanj smo tudi ponosni lastnik okoljskega certifikata



Travelife GOLD in trajnostnega nacionalnega znaka Slovenia Green Accommodation. Oba znaka s ponovnim recertificiranjem in izpolnjevanjem zahtevanih kriterijev redno obnavljamo in naše trajnostno poslovanje tako iz leta v leto še dopolnjujemo in nadgrajujemo.

2.5.4. Turistični kompleks Jezero

V sklop Turističnega kompleksa Jezero spadajo kamp, večnamenska dvorana in turistično informacijski center (TIC Jezero), kjer obiskovalci dobijo vse informacije o destinaciji Kočevsko in njeni okolici, možnostih različnih ogledov, preživljanja prostega časa v naravi, izletov, o kolesarskih in pohodniških poteh ter o dogajanju v okolici. V sklopu TIC-a je tudi trgovina z izdelki lokalnih ponudnikov, predvsem rokodelcev, ki smo jo v letu 2024 dopolnili z novimi, predvsem certificiranimi izdelki.



Turistični kompleks Jezero razpolaga tudi z večjo večnamensko dvorano, ki se za plačilo oddaja tudi zunanjim uporabnikom za različne dogodke, predavanja, seminarje, izobraževanja ter delavnice. Dvorano uporabljata tudi Občina Kočevje za različne namene in Upravna enota Kočevje za izvajanje civilnih porok.

Med poletno sezono je v sklopu TIC-a tudi recepcija kampa. V kampu je bilo možno bivanje v lesenih hišicah, na prostorih za avtodome in prikolice ter travnatih prostorih za šotore in na urejenih lokacijah okoli jezera za namen ribolova.

V letu 2024 sta v TK Jezero delo opravljala dva delavca za polni delovni čas, ena redno zaposlena (vodja turističnega kompleksa) in en delavec preko javnih del (turistični informator).

Zaradi narave sezonskega dela in razporeditve dela na vse dni v tednu ter neenakomerno razporejenega delovnega časa pa tudi zaradi koriščenja letnih dopustov, je predvsem v poletnih mesecih kot pomoč pri delu na recepciji delo opravljala tudi ena študentka. Pomoč smo v letu 2024 imeli tudi pri čiščenju sanitarnega dela kampa, saj je čiščenje potrebno tudi v popoldanskem in večernem času ter ob koncih tedna. Glede na vse večji obisk kampa in s tem večje število gostov in obseg dela bo v prihodnje treba razmisliti o zaposlitvi dodatnega sezonskega delavca oziroma delavke za pomoč pri delu na recepciji.

Kamp smo v letu 2024 odprli na začetku aprila. Delovni čas kampa je bil vsak dan med 8.00 in 18.00 oz. 20.00. Po potrebi, glede na povpraševanja in prihode gostov, se je delovni čas tudi podaljšal. Pred sezono in po njej je bil kamp zaprt, delovni čas turistično informacijskega centra pa je bil od ponedeljka do petka med 8.00 in 16.00. Skozi celotno sezono smo pri svojem delu zagotavljali vsem obiskovalcem varen obisk TIC-a in večnamenske dvorane ter bivanja v kampu. Z odgovornim, varnim in trajnostnim ravnanjem v našem objektu ter spoštovanjem odgovornih potovalnih standardov, ki jih je v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, Turistično gostinsko zbornico Slovenije in Nacionalnim inštitutom za javno zdravje pripravila Slovenska turistična organizacija, smo prejeli tudi oznako GREEN&SAFE ter standarde uporabljali pri svojem poslovanju.

Tako kot pretekli dve sezoni smo tudi v sezoni 2024 v Campu Jezero Kočevsko zabeležili dobre rezultate. Skupno smo zabeležili 4311 prenočitev, kar je le nekaj manj kot leta 2023 in skoraj trikrat več kot leta 2019 (v sezoni 2021 je bilo 5284 prenočitev, v sezoni 2020 2899 prenočitev, v letu 2019 pa 1820 prenočitev). V kampu so gostje ostajali v povprečju 1 do 3 noči (73 %), povprečni čas bivanja gostov v kampu je bil 2,1 dne. Prevladovali so gostje v starostnih skupinah 26 do 60 let, katerih je bilo kar 61 %.

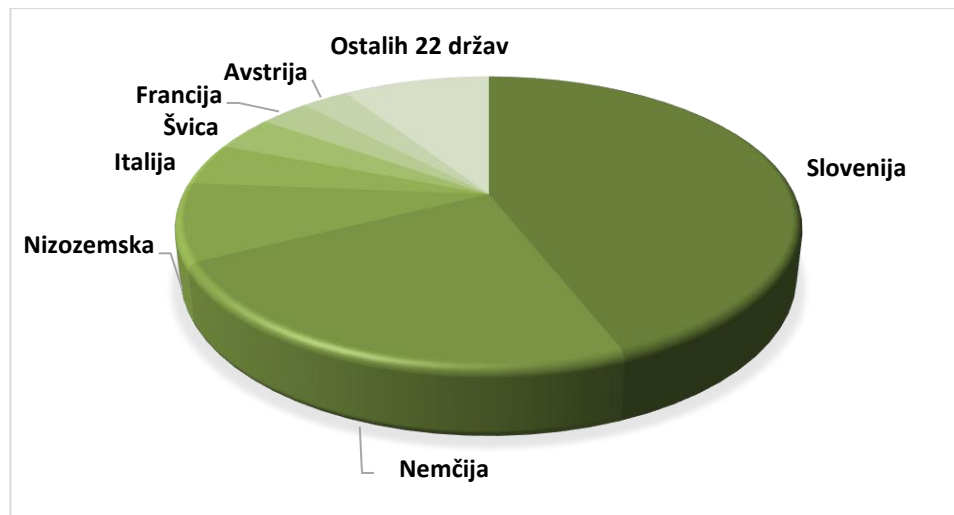
Največ prenočitev so gosti ustvarili na označenih večjih parcelah v kampu, le nekaj manj na urejenih ribolovnih mestih ob Kočevskem jezeru, sledile so prenočitve na travnatih prostorih za šotore in prenočitve v lesenih hiškah. Domači gosti so v letošnji sezoni skupno ustvarili 1898 prenočitev, kar je nekoliko manj kot preteklo leto. To predstavlja 44 % vseh prenočitev letošnje sezone in je za 5 % manj v primerjavi s sezono leta 2023.

Tuji gosti so v letošnji sezoni ustvarili 2413 prenočitev, od teh največ gosti iz Nemčije in Nizozemske (57 %), sledili so gosti iz Italije, Švice, Francije in Avstrije. Skupaj so tuji gosti v letošnji sezoni ustvarili več prenočitev v primerjavi z lansko sezono, in sicer 56 % vseh prenočitev (v letu 2023 51 %, v letu 2022 55 %, v letu 2021 40 %, v letu 2020 samo 13,5 %). Gosti so prihajali iz 29 različnih držav med drugim tudi iz Izraela, Tanzanije, Nove Zelandije in Litve, kar nakazuje, da se iz leta v leto povečuje obisk gostov iz različnih tujih držav.

DRŽAVA	ŠTEVILO PRENOČITEV	ODSTOTEK
Slovenija	1.898	44 %
Nemčija	1015	23,5 %
Nizozemska	376	8,7 %
Italija	202	4,7 %
Švica	164	3,8 %
Francija	134	3,1 %
Avstrija	126	2,9 %

Ostalih 22 držav	396	9,3 %
SKUPAJ PRENOČITVE	4.311	100 %

Tabela 5: Število prenočitev po državah in njihov odstotek v letu 2024



Graf 2: Število prenočitev po državah in njihov odstotek v letu 2024

Veliko gostov je našo destinacijo ponovno obiskalo oz. so jo obiskali že večkrat, saj so jih navdušile lokacija ter ureditev in ponudba. Željni so bili nadaljnjega raziskovanja neokrnjene narave in prelepih kočevskih gozdov, zato so se odločili za ponovni obisk. Predvsem so pohvalili ponudbo aktivnosti in različnih doživetij, urejenost kampa, prijaznost osebja, urejeni del okolice jezera ter čistočo vode. Prav tako so zagotovili, da se zagotovo še vrnejo, saj je ostalo še ogromno stvari za raziskovanje.

Turistično informacijski center

TIC Jezero je zelo obiskana točka predvsem v poletnih mesecih. Večina obiskovalcev je še vedno iz Slovenije, sledijo Nemci, Nizozemci, Italijani in Francozi, ki iščejo informacije glede turističnih programov, pohodniških in kolesarskih poti, informacije o režimu ribolova ter možnostih prehrane in prenočitev v okolici. Veliko je bilo tudi zanimanja za turistični program Opazovanje medveda. Obiskovalci so spraševali tudi o možnosti ogleda kampa, objektov in opreme, želeli so informacije o cenah prenočitev in možnostih rekreiranja v bližnji okolici. Zanimal jih je tudi ogled kozolca in trgovinice, nekaj jih je prišlo po nakupih spominkov za sorodnike ali prijatelje. Povpraševali so tudi po različnih vodenih doživetjih ter bunkerju Škrilj, njihovi ceni, načinu prijave, možnih plačilih in terminih ogledov. Precej zanimanja je bilo tudi glede varnosti kopanja v jezeru, čistoče in temperature vode ter dodatne ponudbe na obali jezera ter njegovi okolici. Povpraševali so po dodatni športni in gostinski ponudbi v okolici ter o možnosti izposoje koles in e-koles ter supov in čolnov.

Ribolovna mesta

Sistem ribolova na Kočevskem jezeru, ki je bil vpeljan v letu 2021, je tudi v letu 2024 potekal kot zastavljeno, z izjemo poletnih mesecev, ko je bil ribolov en mesec prepovedan zaradi nevarnosti okužbe rib. Večino prenočitev na označenih 14 ribolovnih mestih okoli jezera so ustvarili tuji gosti. Kot že utečeno je bila tudi v 2024 obvezna najava in registracija vsakega ribiča na recepciji kampa, kjer je uporabnik ribiškega mesta prejel magnetno kartico, s katero je lahko dostopal do

sanitarnih objektov v Campu Jezero Kočevsko ter tam uporabljal sanitarije in prho (v času sezone kampiranja). Urejeno je tudi ustrezno odlaganje in ločevanje odpadkov, vsak ribič je ob registraciji prejel vrečke za ločeno zbiranje smeti. Vsa ribolovna mesta so ustrezno označena s tablico z imenom in številko ribolovnega mesta ter kontaktno številko za informacije. Za uporabo ribiških mest morajo ribiči plačati nadomestilo.

Nov urejen režim ribolova pripomore k večji preglednosti dogajanja na in ob Kočevskem jezeru, ribiči pa ob večdnevnom ribolovu in prenočitvah zdaj plačujejo tudi turistično takso in so s tem postali del uradne statistike gostov in števila ustvarjenih prenočitev v destinaciji Kočevsko. Z uveljavitvijo urejenega režima ribolova smo na jezeru tudi uskladili številne dejavnosti, ki se skozi leto odvijajo na njem, ter zmanjšali konflikte različnih deležnikov, ki uporabljajo jezero za različne aktivnosti.

Dodatna ponudba

TK Jezero je v prvi vrsti recepcija kampa ter turistično informacijski center, kjer gostje dobijo vse potrebne informacije o destinaciji Kočevsko in naši turistični ponudbi. Zanje lahko tudi rezerviramo in organiziramo različne vodene ogleda in doživetja v naši destinaciji. Na recepciji je možna tudi izposoja gorskih koles in e-koles. Izposoditi si je možno tudi električna kolesa v lasti zunanjega ponudnika. Lokalni ponudnik je tudi letos na obali kočevskega jezera izposojal supe, kar je bilo zelo dobrodošlo.

Za goste kampa lahko po predhodnem dogovoru organiziramo tudi prehrano, bodisi dostavo bodisi fizično pri lokalnih gostincih in ponudnikih. Gosti lahko po predhodnem dogovoru na recepciji kampa naročijo tudi dostavo svežega kruha ali peciva. Za najemnike dvorane po dogovoru ponujamo tudi storitev pogostitve na njihovih dogodkih.

Uspešno se povezujemo z lokalnimi ponudniki in rokodelci, ki imajo zelo kakovostne izdelke in so v skladu s strategijo razvoja turizma v destinaciji Kočevsko. Podpiramo jih pri njihovi ustvarjalnosti in jim pomagamo tako, da v TIC-u promoviramo in prodajamo njihove izdelke ter jih tudi povabimo, da se nam pridružijo na različnih dogodkih, sejnih in drugih promocijskih predstavitev, kjer lahko sami predstavijo svoje produkte širšemu občinstvu. V prodajalno smo letos dodali veliko novih artiklov in darilnih paketov, predvsem tistih s certifikatom kakovosti O, KOČEVSKO!

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Pred začetkom turistične sezone 2024 smo kot običajno izvedli redna vzdrževalna dela, kot so ureditev zelenega dela kampa, zasadili smo cvetlična korita in nekaj novih dreves, izvedeli popravilo, čiščenje, servis in ureditev sanitarnih prostorov ter kuhinje v kampu. Opravljen je bil tudi servis in menjava baterij na defibrilatorju. Zamenjali smo senčnike pri hišicah, saj so bili dotrajani in raztrgani. V kampu smo dodatno namestili stebričke za priključek na električno energijo in zamenjali javno razsvetljavo. Za potrebe skupnih prostorov v kampu smo zaradi dotrajanosti, poškodb in odtujitve dokupili nekaj drobnega inventarja in opreme ter dodali en večji hladilnik, saj zaradi vse več gostov manjša dva nista zadostovala. Zaradi dotrajanosti in slabega delovanja smo kupili tudi nov računalnik za potrebe recepcije in TIC-a ter računalnik za potrebe najemnikov dvorane.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

V Turističnem kompleksu Jezero se trudimo čim bolj gospodarno ravnati z energijo in vodo. Podnevi ugašamo luči, redno preverjamo iztekanje vode in po potrebi menjamo tesnila, da ne

prihaja do nepotrebne izgube vode. Ločeno zbiramo odpadke na nameščenih ekoloških otokih v kampu. Čistila kupujemo v večjih embalažah, nekatero embalažo vračamo. Na določena mesta (odpadki, voda, električna energija) smo izobesili lične nalepke, s katerimi pozivamo vse svoje goste in zaposlene k ukrepom varovanja okolja in k racionalni porabi virov.

Kamp je v letu 2019 pridobil okoljski certifikat ECOcamping, ki ga še vedno ponosno nosi, za njegovo podaljšanje pa skrbimo vsako leto. Na podlagi tega certifikata je pridobil tudi trajnostni znak Slovenia Green Accommodation, ki ga na nacionalnem nivoju podeljuje Slovenska turistična organizacija nastanitvenim kapacitetam, ki skrbijo za trajnostno poslovanje svojega objekta. Slovenska turistična organizacija tako tudi Camp Jezero Kočevsko promovirala kot eno od trajnostnih nastanitv v Sloveniji. Kamp pa med drugim nosi tudi oznako kolesarjem in pohodnikom prijazen nastanitveni obrat, ki jo podeljuje GIZ Slovenia Outdoor.



AKTIVNOSTI

Tudi v letu 2024 smo v Campu Jezero Kočevsko podaljšali sodelovanje z avtokampi.si. V sklopu partnerstva v mreži našim gostom, ki imajo veljavno kartico člansko kartico, ponujamo 10-odstotni popust skozi celotno sezono na osnovne cene namestitvev v kampu, ne glede na tip namestitve. V sklopu te mreže se redno oglašujemo v različnih spletnih in tiskanih publikacijah, na Facebooku, Instagramu ter drugih njihovih kanalih.

Konec leta 2023 smo postali partner ACSI, nizozemskega združenja, specializiranega za kampiste, ki že od leta 1965 zagotavlja preverjene informacije o kampih po Evropi. Imajo tudi najbolj obiskan spletni portal v Evropi za vse, ki iščejo informacije za oddih oziroma svoje počitnice v kampih. Njihovi predstavniki vsako leto vsaj enkrat obišejo vse kampe, ki so predstavljeni v njihovih katalogih, člani združenja ACSI pa lahko v pred- in posezonskih mesecih v teh kampih kampirajo po ugodnejši ceni. Tudi za naš kamp smo se dogovorili, da bodo gosti z njihovo kartico CampingCard ACSI imeli v kampu v nizki sezoni ugodnejšo ceno, in to ne glede na število dni in način bivanja. Sodelovanje v tem združenju smo podaljšali tudi za leto 2024.

Prav tako smo registrirani na portalu največjega in najbolj priznanega nemškega avtomobilskega kluba oziroma nemške avto-moto zveze ADAC, ki ima več kot 22 milijonov članov in se vedno bolj uveljavlja tudi na področju turizma s svojim močnim turističnim portalom. Prisotni smo bili tudi v letu 2024.

Gostom smo ob prihodu ali med njihovim bivanjem ponujali v izpolnitev vprašalnike o zadovoljstvu glede nastanitve v kampu in splošno o destinaciji. Prav tako smo jih spodbujali k izpolnitvi spletne ankete preko QR-koda, mnenja o njihovem zadovoljstvu pa zbiramo tudi v knjigi vtisov. Opaziti je bilo, da se gosti in obiskovalci še vedno najraje osebno pogovarjajo in podajajo svoja mnenja, pohvale, pritožbe in predloge za izboljšave. Iz pogovorov je bilo razbrati, da so bili gosti z vsemi storitvami v kampu nadpovprečno zadovoljni in se bodo z veseljem še vrnili. Prisluhnemo vsakemu komentarju in vedno poskušamo urediti zadeve na način, da ustrezemo željam gostov.

NAJEM DVORANE

Večnamenska dvorana v sklopu Turističnega kompleksa Jezero je bila letos uporabljena 41-krat, od tega je Občina Kočevje dvorano uporabila 11-krat. V njej so potekale predvsem seje, izobraževanja, srečanja in posveti. Upravna enota Kočevje je dvorano osemkrat uporabila za poročne obrede. Preostali uporabniki so najeli dvorano za razne delavnice, sestanke in izobraževanja. V dvorani so potekali tudi dogodki in izobraževanja v organizaciji Zavoda Kočevsko, in sicer delavnice za turistične ponudnike, ocenjevanje izdelkov in pridelkov lokalnih pridelovalcev, predelovalcev in rokodelcev, dan odprtih vrat za šolarje, prednovoletno srečanje za turistične ponudnike destinacije Kočevsko ipd.

2.5.5. Kulturni dom Kočevska Reka

Zavod Kočevsko skrbi tudi za upravljanje Kulturnega doma Kočevska Reka, ki je v lasti Občine Kočevje. V njem so prostori TIC-a in pogodbene pošte, krajevne skupnosti Kočevska Reka in stanovanje. V letu 2024 sta TIC in pogodbeni pošta delovala nemoteno po stalnem urniku, in sicer v ponedeljek, sredo, četrtek in petek od 8.00 do 15.00 in v torek od 11.00 do 18.00. Delovni čas med vikendi in prazniki je prilagojen glede na prihode vnaprej napovedanih skupin za ogled bunkerja Škrilj. Na objektu delujeta dve redno zaposleni delavki.

TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER

TIC Kočevska Reka je v letu 2024 obiskalo 328 obiskovalcev, kar je 29-odstotni porast obiska v primerjavi z letom 2023. Porast lahko pripišemo vse večji prepoznavnosti destinacije Kočevsko ter zanimanju za stik z neokrnjeno naravo območja. Obiskovalci so iskali informacije o pohodniških in kolesarskih poteh, naravnih znamenitostih, napotkih glede gostinskih ponudnikov ter priporočenih aktivnostih v okolici. Kot v minulem letu smo tudi letos opazili največ zanimanja za pohod po Pragozdni poti Krokar, Risovi poti, Orlovi poti ipd. Bodisi v sklopu organiziranih programov z lokalnimi turističnimi vodniki bodisi v lastni režiji. Vsakokrat pa so bili gostje navdušeni nad neokrnjeno naravo in urejenostjo gozdnih poti. Za vzdrževanje Orlove in Risove poti je zadolžen Zavod Kočevsko v sodelovanju z ZGS.

Tudi število organiziranih in izvedenih turističnih izletov je v letu 2024 naraslo v primerjavi z letom 2023. V TIC-u Kočevska Reka smo organizirali:

- 6 celodnevni izletov (220 oseb)
- 20 poldnevni izletov (855 oseb)
- 1 večdnevni izlet (16 oseb)
- 11 šolskih ekskurzij (482 oseb)
- 9 vodenih ogledov Orlove poti (340 oseb)
- 15 vodenih sprehodov po Kočevski Reki (659 oseb)
- 2 vodenji po Kočevju (31 oseb)

Zavod Kočevsko že vsa leta uspešno sodeluje tudi z župnikom Jožetom Milčinovičem, ki v cerkvi prijazno sprejme skoraj vse obiskovalce, za katere organiziramo voden sprehod po Kočevski Reki.

Uspešno sezono lahko pripišemo več dejavnikom. Zagotovo destinacija Kočevsko postaja vse bolj prepoznavna. Vse večje zanimanje izražajo tudi šole po vsej državi. Nekatere izmed njih so že naše stalne obiskovalke, saj jih pritegne zanimiva zgodovina Kočevskega in raznolika narava

ter usposobljeni turistični vodniki, ki našo destinacijo tudi šolarjem vedno predstavijo na zanimiv način.

POGODBENA POŠTA

Pogodbena pošta 1338 Kočevska Reka je v kulturnem domu že od leta 2015 in si prostor deli s turistično informacijskim centrom. V letu 2024 je pošto obiskalo 3446 obiskovalcev, kar predstavlja 13-odstotni upad v primerjavi z letom 2023. Upad obiska lahko pripišemo vse bolj razširjenemu elektronskemu poslovanju ter uporabi mobilnih bank za plačila. Obiskovalci lahko tu opravijo storitve denarnega poslovanja, nakup blaga in oddajo ali prevzem pošiljk. Pogodbeno pošto Kočevska Reka večinoma obiskujejo domačini, vseeno pa je opazen manjši porast uporabe poštnih storitev obiskovalcev TIC-a. Ti na pošti predvsem dvigujejo gotovino ali opravijo nakup znamk za razglednice. Pošto je v letu 2024 večkrat obiskala tudi pristojna inšpektorica, ki pri pregledu ni ugotovila napak in nepravilnosti poslovanja zaposlenih.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

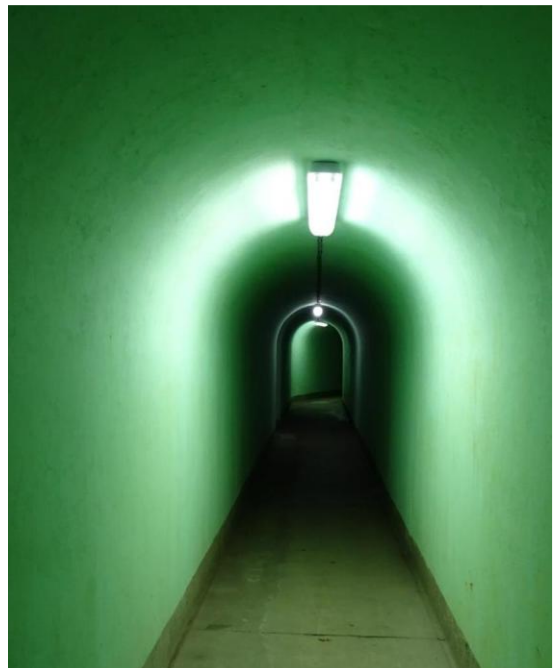
Izvedena so bila redna vzdrževalna dela, redni letni pregled gasilnikov in varnostne razsvetljave, čiščenje in urejanje objekta in okolice. Ob parkirišču pod Kulturnim domom smo v tem letu namestili transparent za oglaševanje bunkerja Škrilj. Za dodatno varnost pa smo na objektu namestili tri videokamere.

2.5.6. Bunker Škrilj

Zavod Kočevsko ima v upravljanju tudi podzemni objekt Bunker Škrilj, ki ga je Občina Kočevje dobila v najem od Ministrstva za obrambo, enote za specialno delovanje z namenom vzdrževanja in izvajanja turističnih ogledov in doživetij v njem. V letu 2023 se je podpisala nova pogodba o najemu in upravljanju objekta za obdobje nadaljnjih pet let.

Bunker Škrilj je bil zgrajen v času hladne vojne in je 72 metrov pod površjem. V njem je speljanih 600 metrov hodnikov, v šestih podzemnih sobah z lastnim vodnim zajetjem in dvema generatorjema za proizvodnjo električne energije. V primeru atomskega udara bi v njem brez zunanje pomoči lahko preživeli tudi do 100 dni. Za obstoj tajnega bunkerja javnost dolga leta ni vedela, zdaj pa v njem organiziramo vodene ogledе v organiziranih skupinah.

Vodenja v bunkerju Škrilj so v letu 2024 opravljali ena redno zaposlena vodnica in pet zunanjih vodnikov. Za potrebe vzdrževanja bunkerja in spremstva ob ogledih so v letu 2024 delo opravljali en redno zaposleni iz Zavoda Kočevsko in trije zunanji sodelavci. Bunker je deloval vse leto. Prvi ogled smo izvedli 14. februarja, zadnjega pa 30. decembra. V letu 2024 smo izvedli 200 ogledov bunkerja, od tega so zunanji vodniki opravili 156 vodenj. Bunker je obiskalo 3776 obiskovalcev, kar je za 23 % več kot leta 2023 (3053



obiskovalcev). Opažamo 40-odstotni porast obiska tujcev v primerjavi s predhodnim letom, v letu 2024 si je bunker tako ogledalo 177 tujih obiskovalcev (v letu 2023 je bilo 126 tujih obiskovalcev).

V letu 2024 smo vodenje po bunkerju nadgradili tudi z nakupom desetih avdiovodnikov s predposnetimi teksti v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku. Z njimi je omogočen ogled bunkerja tudi individualnim tujim gostom, ki se lahko priključijo slovenskim obiskovalcem, vodenje pa poslušajo v enem izmed razpoložljivih jezikov.

Vzdrževalci so objekt med letom redno vzdrževali in pregledovali, skrbeli za tehnično brezhibnost in čistočo ter tako omogočili varne vodene ogleda. Temeljito so očistili in prelakirali talne površine v celotnem bunkerju, očistili talne odtokove za meteorno in sanitarno vodo, počistili maketo in po potrebi zamenjali dotrajane žarnice.

V letu 2024 smo imeli v objektu kar nekaj tehničnih težav, predvsem z elektriko. V vseh primerih smo težave ustrezno rešili z intervencijo bodisi vzdrževalca iz zavoda bodisi zunanjega izvajalca elektro službe, tako da so vodenja potekala nemoteno. Služba elektro podjetja je izvedla tudi servis na notranji elektro omari, kjer je priklop zunanje elektrike. Zaradi dotrajanosti ali okvare smo morali zamenjati: 10 žarnic v notranjih prostorih, štiri žarnice v zasilnem izhodu s popravilom napeljave in dva kompleta varovalk. Ob pregledu zasilnega izhoda po spomladanskem deževju je bilo ugotovljeno, da je zamašena odtočna cev iz prvega hodnika zasilnega izhoda in se v zbiralniku zadržuje približno 1.500 litrov vode. Z intervencijo vzdrževalcev zavoda smo cev uspešno prebili in uredili nadaljnje odvajanje meteorne vode. V sklopu rednega vzdrževanja pa smo v sodelovanju s slovensko vojsko poskrbeli tudi za deratizacijo in pregled gasilnikov.

2.5.7. MTB trail center Kočevsko

MTB trail center Kočevje je v preteklih letih delovanja med gorskimi kolesarji postal eden najbolj prepoznavnih in priljubljenih trail centrov v Sloveniji. Trail je v Dolgi vasi pri Kočevju, kjer se na skoraj 20 kilometrih poti prepleta 11 trailov različnih težavnih stopenj. To so Friderik climb trail, Veronika flow trail, Spet doma, Squamish, Livoldska, Pod zajlo, Kanal, V zmajevem gnezdu, Jezna čebela, Fridrihštajer'ca in Pro linija skokov.

Poleg poti oz. trailov so sestavni del MTB trail centra tudi:

- 'Pumptrack', ki je sestavljen iz asfaltiranih grbin in zavojev, ki so med seboj ritmično povezani v krožno celoto in omogočajo zabavno, a varno športno izkušnjo za kolesarje vseh starosti. Uporaba je dobrodošla tudi za skiroje in rolke.
- 'Skill' park ali spretnostni poligon, kjer se na lesenih objektih kolesarji naučijo ravnotežja, skokov in preostalih osnovnih gorskokolesarskih prvin.



- 'Dirt' linija, ki jo sestavljata dve liniji, lažja s 'tabli' in težja z 'gapi', vsaka od njih je sestavljena iz sedmih zaporednih skokov, ki omogočajo učenje skakanja na kolesu.

V MTB trail centru so v letu 2024 delo opravljali štirje delavci, in sicer vodja MTB trail centra, zaposleni, ki naj bi polovico delovnega časa skrbel za vzdrževanje sistema KOLU, drugo polovico pa opravljal vzdrževalna dela v MTB trail centru, javna delavka, ki je opravljala delo v prodajnem objektu in turistično informacijskem centru, ter zunanji pogodbeni delavec, ki je skrbel za izgradnjo novih in vzdrževanje obstoječih prog. Za potrebe opravljanja dela v prodajnem objektu/TIC-u je delo občasno opravljal tudi en študent.

Delo v MTB trail centru je potekalo ob ponedeljkih in torkih od 8.00 do 16.00, ob sredah in četrtek od 9.00 do 17.00, ob petkih od 11.00 do 19.00, ob sobotah in nedeljah pa od 9.00 do 20.00. Za redni tedenski delovnik v prodajnem objektu in TIC-u je predvidenih 62 delovnih ur.

Za prevoz kolesarjev na vrh Stojne pogodbeno sodelujemo z lokalnim izvajalcem, ki zagotavlja prevoze po urniku oziroma po potrebi. Leta 2024 smo tako na vrh Stojne odpeljali 6100 kolesarjev.

Sezono 2024 smo v MTB trail centru odprli 23. marca 2024, saj nam je toplo in suho vreme to omogočalo. Trajala je do 17. novembra 2024. Zabeležili smo okoli 1800 kolesarjev, kar je nekoliko manj kot lani. To pripisujemo slabšemu vremenu, predvsem avgusta, septembra in oktobra. Od tega je 100 kolesarjev kupilo letne vinjete, poleg tega smo prodali še 1700 dnevnih vinjet. Ocenjujemo, da je kolesarski center poleg kolesarjev v letu 2024 obiskalo še okoli 4000 drugih obiskovalcev.

Športni dogodki

V MTB trail centru so bili v letu 2024 realizirani naslednji dogodki:

- **Pofurjamo Kočevsko 2024:** Dogodek, ki je med prvimi na zemljevid postavil MTB trail center Kočevje, temelji na druženju in netekmovalnem kolesarjenju. Po več kot petih letih premora smo dogodek v letu 2023 znova obudili. Tudi v letu 2024 smo dogodek spet izvedli, in sicer 18. 5. in 19. 5. 2024. To je bil v letu 2024 verjetno najbolj obiskan vikend v trail centru, saj se je v tem času zvrstilo približno 350 kolesarjev in 500 obiskovalcev.
- **XCO Kočevje UCI1:** Enajsti XC Kočevje je bila tudi tokrat mednarodna dirka prve kategorije, in sicer 8. 6. in 9. 6. 2024. V dveh dneh je v Kočevju nastopilo skoraj 300 tekmovalk in tekmovalcev iz 11 držav. Poleg tekmovalcev je prišlo še 350 spremljevalcev. Obiskovalcev je bilo okoli 300.
- **MTB kamp za otroke** – zadnja konca tedna v avgustu smo v sodelovanju s KD Melamin organizirali dva kampa za otroke. Namenjena sta bila tako začetnikom kot tudi naprednim kolesarjem, ki želijo usvojiti in nadgraditi gorsko kolesarske veščine in tehnike. Kampa se je udeležilo 25 otrok.
- **YT rolling Circus:** 3. in 4. avgusta 2024 se je v MTB trail centru odvijal test koles priznane znamke gorskih koles YT.
- **Enduro Kočevje:** Po dveh letih se je enduro dirka spet vrnila v Kočevje, in sicer 28. in 29. septembra. Žal nam vreme ni bilo naklonjeno, saj je oba dni močno deževalo, zato je na startu nastopilo le 139 tekmovalcev. Kljub temu je bila dirka uspešno izvedena.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

Pred začetkom sezone smo izvedli veliko vzdrževalnih del in postavili nekaj novih dodatkov v sam trail center. Zaradi dotrajanosti smo na novo naredili velik del terase, ki služi za opravljanje gostinskih storitev. Prenovili smo celoten 'jump' trail in ga s preoblikovanjem 'gapov' v 'table' skoke naredili bolj varnega za uporabnike. Prav tako smo preoblikovali spodnji del Veronike in ga umestili na mesto, kjer je bila nekoč linija Flat Out. Na trailu V zmajevem gnezdu smo naredili 250 metrov novega odseka, prav tako sta nov odsek dobila tudi traila Squamish in Kanal. Ob vznožju trail centra pa smo na novo naredili 'foam pit', ki omogoča varno treniranje in učenje novih skokov.

Za potrebe izvedbe dirke Enduro Kočevje smo naredili 750 metrov novega traila, pozicioniranega med začetek Squamisha in Veronike. Trail poteka v spodnji polovici trail centra in je težavnostno označen z rdečo, kar pomeni da gre za zahteven trail.

Prav tako smo po koncu sezone začeli graditi nov traila, ki bo prav tako težavnostno označen z rdečo. Trail bo potekal od gozdne ceste na vrhu smučišča v Dolgi vasi do gozdne ceste, ki poteka ob vznožju trail centra. Naklon je primeren, da ne prihaja do erozije. Vključeval bo več tehničnih elementov in srednje zahtevnih elementov, kar mu daje rdečo oznako zahtevnosti. Dolžina proge bo približno 1500 metrov, povprečna širina 80 centimetrov, višinska razlika pa je 250 metrov. Gradnja v večini poteka ročno, le nekateri zahtevnejši posegi bodo izvedeni strojno.

Vrednost investicij Zavoda Kočevsko je v letu 2024 ocenjena na 25.000,00 €.

2.5.8. TIC Železniška postaja

Turistično informacijski center Železniška postaja Kočevje je bil odprt leta 2021 z namenom zagotavljanja kakovostnih informacij in storitev za domače in tuje goste. Čeprav je v prvih letih delovanja, postaja vse bolj pomembna točka za turiste, ki iščejo nasvete, informacije in priporočila za raziskovanje naše destinacije. V letu 2024 smo še naprej razvijali naše storitve, izboljševali izkušnje obiskovalcev ter gradili dolgoročne odnose z lokalnimi podjetji in organizacijami. Naš cilj ostaja ponuditi obiskovalcem ne le informacij, temveč tudi izkušnjo raziskovanja, doživljanja in odkrivanja kulture, zgodovine in naravne dediščine. Poleg tega TIC ponuja tudi širok spekter lokalnih izdelkov, katerih prodaja je pomemben del naše ponudbe. S prodajo izdelkov želimo podpreti domače ponudnike in prispevati k večji prepoznavnosti njihovih izdelkov med obiskovalci.

Delovni čas TIC-a Železniška postaja Kočevje se spreminja glede na vozni red vlakov. V letu 2024 je bil TIC odprt od ponedeljka do sobote, in sicer; ob ponedeljkih, torkih, četrtek in petkih od 5.30 do 11.00 in od 16.00 do 18.00, ob sredo od 5.30 do 11.00 in ob sobotah od 8.30 do 13.00.

V TIC-u Železniška postaja je ena redno zaposlena oseba, ki opravlja delo turističnega informatorja in prodajalca vozovnic za vlak. Poleg zaposlene občasno po potrebi kot pomoč pri delu ter v času koriščenja letnih dopustov, bolniških staležev ali iz drugih poslovnih razlogov delo opravlja študentka.

TIC Železniška postaja je v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2024 obiskalo 5280 obiskovalcev. Čeprav smo v preteklih letih dosegli pomembne napredke, smo v letu 2024 opazili manjši upad števila obiskovalcev. Vzrok za to pripisujemo delnemu izpadu naše dejavnosti zaradi občasnega zaprtja TIC-a, saj študentka, ki občasno opravlja delo, ni bila vedno na voljo.

	2021	2022	2023	2024
Mesec	Število obiskovalcev	Število obiskovalcev	Število obiskovalcev	Število obiskovalcev
JANUAR	/	229	545	340
FEBRUAR	/	281	519	419
MAREC	/	324	561	373
APRIL	67	327	488	366
MAJ	325	407	445	352
JUNIJ	416	575	615	417
JULIJ	582	663	495	518
AVGUST	584	738	600	553
SEPTEMBER	437	529	491	524
OKTOBER	322	507	426	465
NOVEMBER	221	640	383	460
DECEMBER	392	670	438	493
SKUPAJ	3346	5890	6006	5280

Tabela 6: Število obiskovalcev TIC-a Železniška postaja v letih 2021, 2022, 2023 in 2024

Turistični aranžmaji za skupine

V letu 2024 smo na TIC Železniška postaja pripravili in oblikovali osem turističnih programov. Številne skupine, ki k nam prihajajo z vlakom, so časovno omejene, zato največkrat izberejo krajši program. Odločijo se za voden program Sprehod skozi mesto Kočevje z ogledom Rudniškega jezera.

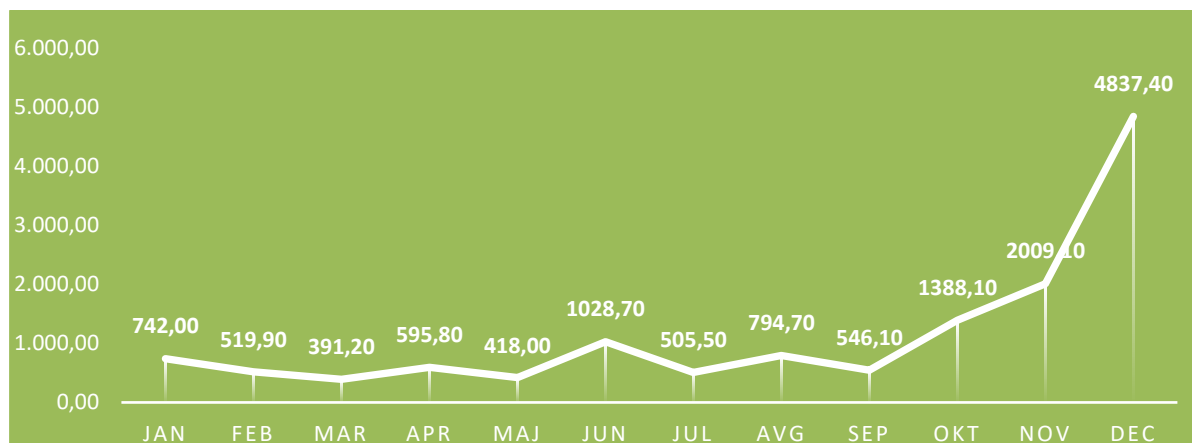
Datum	Ponudba	Skupina	Št. oseb
12.02.2024	Sprehod skozi mesto Kočevje	TŠD Bezgavec	20
18.05.2024	Kočevski rog – grobišče Jama pod Krenom, Žaga Rog, pragozd, Kraljica Roga	Skupina ga. Maroša	40
28.05.2024	Sprehod po mestu Kočevje, Rudniško jezero	DU Lavrica	30
20.06.2024	Kočevski rog – grobišče Jama pod Krenom, Žaga Rog, pragozd, Kraljica Roga	Desus Grosuplje	10
10.09.2024	Sprehod skozi mesto Kočevje, Rudniško jezero	Krka, d.d., Novo mesto	55
09.10.2024	Sprehod skozi mesto Kočevje, Rudniško jezero	Univerza za tretje življenjsko obdobje	50
10.10.2024	Sprehod skozi mesto Kočevje	LU Krško	30
26.10.2024	Kočevski rog, PGD Kočevje, obisk pivovarne Brewwood	PGD Mirna Peč	54

Tabela 7: Turistični programi, ki jih je izvedel TIC Železniška postaja v letu 2024

Ponudba in prodaja lokalnih izdelkov

V TIC Železniška postaja ponujamo in prodajamo tudi ročne izdelke lokalnih rokodelcev in pridelke lokalnih pridelovalcev in predelovalcev s poudarkom na certificiranih izdelkih naše destinacije ter promocijskih izdelkih destinacije Kočevsko, v ponudbi imamo tudi nekaj izdelkov I FEEL SLOVENIA za promocijo Slovenije. Prodaja lokalnih izdelkov je bila v letu 2024 uspešna.

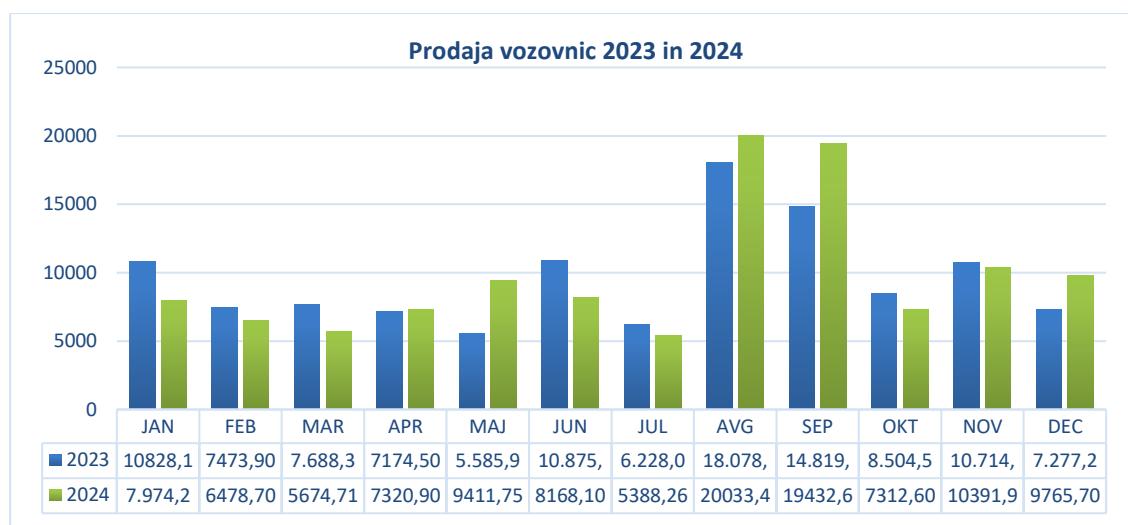
Ostala je na podobni ravni kot leto poprej in je znašala 13.756,50 €. Ključni dejavniki, ki so vplivali na stabilno prodajo, je širitev in promocija lokalne blagovne znamke O, KOČEVSKO!. Prodaja teh izdelkov je bila uspešna ne samo med obiskovalci, temveč tudi med lokalnimi podjetniki, ki so si prav te izdelke izbrali kot poslovna darila za svoje partnerje, stranke in zaposlene. Porast prodaje je tako vidna predvsem v oktobru, novembru in decembru, ko so lokalna podjetja kupovala novoletna darila za poslovne partnerje ob zaključku leta. Želimo si, da bi prav ti izdelki postali del poslovne kulture, saj ponujajo visokokakovostne in avtentične izdelke, povezane z lokalno skupnostjo, obenem pa podpirajo in spodbujajo lokalne ustvarjalce k nadaljnjemu ustvarjanju in širitvi svoje ponudbe ali še nadaljnjemu izboljševanju kakovosti lastnih izdelkov.



Graf 3: Pregled prodaje lokalnih izdelkov po mesecih v letu 2024 v TIC Železniška postaja

Potniška blagajna Kočevje

V letu 2024 je bilo prodanih 3848 vozovnic, 3070 vozovnic IJPP in 217 vozovnic za mednarodni promet z vlakom, v skupni vrednosti 117.352,85 €. V tem času je bilo sprejetih in obravnavanih 521 vlog za izdajo subvencionirane vozovnice za brezplačen prevoz in 41 vlog za pridobitev SŽ imenske vozovnice. V letu 2024 smo zabeležili povečanje prodaje mednarodnih vozovnic, kar odraža večje zanimanje za potovanja prebivalcev v sosednje države, zlasti v Avstrijo, Nemčijo in Švico. Prav tako smo opazili, da se tujci, ki obiščejo našo destinacijo, pogosto odločijo za vlak kot prevozno sredstvo, ko se odpravijo na enodnevni obisk prestolnice.



Graf 4: Prodaja vozovnic v letu 2023 in v letu 2024

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

V letu 2024 ni bilo izvedenih večjih investicij ali vzdrževalnih del.

2.5.9. Izposoja koles in upravljanje Sistema izposoje mestnih koles KOLU

Zavod Kočevsko med drugim skrbi tudi za izposajo koles in e-koles. V letu 2024 smo imeli za namen izposoje na voljo 10 klasičnih MTB koles, dve otroški MTB kolesi in sedem električnih koles. Kolesa so bila na voljo gostom in obiskovalcem destinacije na naših dveh nastanitvenih objektih, ki sta obenem tudi turistično informacijska centra, v Hostlu Bearlog in Campu Jezero Kočevsko. Zanimanje za najem koles je bilo veliko, vendar je število koles zadostovalo za potrebna povpraševanja v tem letu.

Za vsa kolesa in električna kolesa smo tekom sezone izposoje redno in ustrezno skrbeli po navodilih proizvajalca in v skladu s cestnoprometnimi predpisi. Kolesa so bila razporejena po objektih in smo jih glede na povpraševanje tudi premikali. Na enem e-kolesu je bil v sklopu garancije zamenjan motor. Konec leta so bila vsa kolesa servisirana, baterije na e-kolesih pa vklopljene v način »MIROVANJE« in se hranijo v toplem prostoru, kar je priporočilo proizvajalca za njihov daljši obstanek. Med letom smo na kolesih izvajali naslednja popravila in servise: dvakrat popravilo ročice krmila, enkrat popravilo nosilca kolesa za e-kolo, dvakrat popravilo verige za e-kolo, dvakrat zamenjava zavor na MTB kolesih, desetkrat krpanje zračnic, redni letni servis vseh koles in e-koles ob zaključku sezone.

Leta 2020 pa smo na Zavodu Kočevsko od Občine Kočevje dobili v upravljanje tudi Sistem izposoje mestnih koles KOLU. V okviru tega sistema smo prevzeli v upravljanje 28 koles in 7 postaj, vsaka s po 7 razpoložljivimi mesti za kolesa. 31. 12. 2023 imamo v upravljanju še 25 koles. Eno kolo je bilo odtujeno že v letu 2021 in ni bilo nikoli najdeno. V letu 2022 so bila odtujena še tri kolesa, od katerih je bilo eno najdeno v reki Rinži. Po ustreznem servisu je bilo dano nazaj v uporabo, medtem ko drugi dve kolesi nista bili nikoli najdeni.

V letu 2024 smo na sistemu KOLU zamenjali telefonskega ponudnika, kar je omogočilo boljše delovanje programa. Kolesa so bila dana v uporabo meseca maja in po desetih dneh umaknjena zaradi vandalizma in poškodb. V enem tednu je bilo poškodovanih 10 koles. Na šestih kolesih smo morali zamenjati celo osnovno ogrodje, nekatera pa so potrebovala tako večja kot manjša popravila. Kolesa so bila poškodovana že na samih postajah, vendar jih niso poškodovali uporabniki sistema KOLU, saj se jih je poizkušalo nasilno odkleniti ali zgolj namerno poškodovati. V sklopu popravil smo morali zamenjati: 7 setov blatnikov, 9 setov svetilk, 3 ščite verige, 10 pritrdilnih enot in čipov, 6 celotnih okvirjev koles, 2 menjalnika, 1 sedežno oporo, 2 verigi, 1 gonilni ležaj, 4 zvonce, 1 krmilo in 1 zadnji obročnik.

2.6. Realizacija zastavljenih ciljev Zavoda Kočevsko pri izvajanju nalog na področju promocije aktivnosti in projektov

2.6.1. Digitalne platforme – KULTURA



SPLETNA STRAN www.kck.si

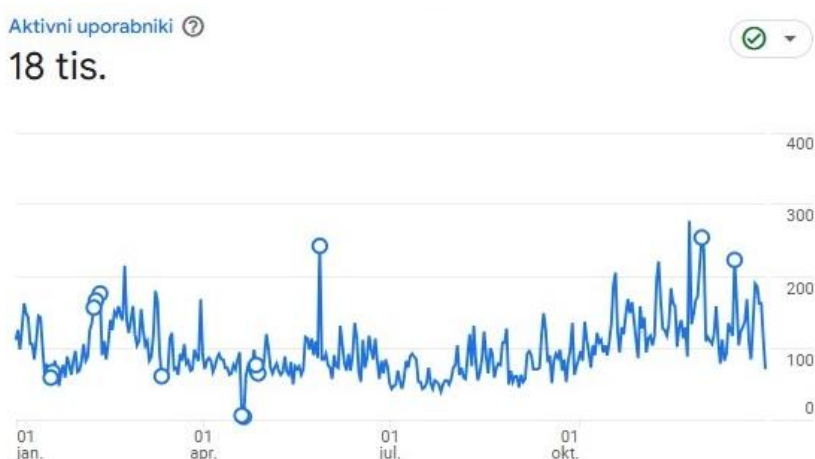
V začetku leta 2020 smo na spletu lansirali popolnoma prenovljeno spletno stran Kulturnega centra Kočevje www.kck.si, ki omogoča enostavnejše urejanje vsebin za urednike, predvsem pa je bolj pregledna in prijazna za uporabnike. Ker so vsebine na strani namenjene predvsem uporabnikom – lokalnim in regionalnim obiskovalcem Kulturnega centra Kočevje, je stran na

voljo le v slovenskem jeziku, na njej pa so na voljo informacije o programu KCK (podrobnejši opisi filmskih in gledaliških predstav, glasbenih izvajalcev in abonmajev z dodano galerijo fotografij), novice, nekaj osnovnih informacij o našem centru, fotografije dvorane in cenik najema prostorov. Pri abonmajskih predstavah in koncertih je viden tudi arhiv preteklih dogodkov. Preko spletne strani je možen tudi nakup vstopnic, ki so na prodaj preko platforme www.olaii.com.

Na domači strani »Home page« so izpostavljeni prihajajoči dogodki, telefonska številka blagajne KCK za rezervacijo vstopnic ter ikoni do družbenih omrežij Facebook in Instagram, na katerih imamo za KCK vzpostavljene profile. Na strani je dodana tudi podstran Kavarne KCK, kjer je predstavljena ponudba kavarne, dodana pa sta tudi cenik in delovni čas.

V letu 2022 smo dodali novo podstran »Žive ulice«, na kateri so v času festivala razvidni vsi dogodki, v obdobju, ko se festival ne izvaja, pa je viden le splošen opis festivala.

S prenovo spletnega mesta je bila vzpostavljena tudi analitika, iz katere so razvidne številne podrobnosti o obisku in obiskovalcih strani. V letu 2024 je spletno stran obiskalo 18.350 uporabnikov (8 % več kot v letu 2023), ki so opravili 69.053 sej (29 % več kot v letu 2023) in 113.488 ogledov strani (8,5 % več kot v letu 2023).



Slika 2: Grafični prikaz krivulje uporabnikov strani www.kck.si v letu 2024.

Skoraj vsi uporabniki strani prihajajo iz Slovenije (92 %), preostale države pa imajo zanemarljivo majhne deleže (manj kot 1 %), zato je dostopnost spletne strani le v slovenskem jeziku popolnoma zadostna.

Največ uporabnikov je stran tudi lani doseglo prek organskega iskanja (npr. z vpisom ključnih besed *kck*; *kck kočevje*; *kck kino* v iskalnik google – 69 % sej), preko direktnega vpisa naslova spletne strani (26 %) ali preko povezav, ki jih v objavah delimo na družbenih omrežjih (2,5 %; od tega največ preko omrežja Facebook).

Med vsebinami na strani, ki so prejele največ ogledov, so bile: *domača stran*/»Home page« (23 % vseh ogledov), podstran *Kino* (21 % ogledov strani), *Dogodki* (6,7 % vseh ogledov), *Glasba* (1,5 % vseh ogledov) in *Gledališče* (1,4 % vseh ogledov).

Povprečen obisk strani je v letu 2024 znašal 2 minuti in 18 sekund, kar je zadosten čas, v katerem je lahko uporabnik preveril termine filmov, koncertov ali gledaliških predstav ter dobil nekaj osnovnih informacij o našem programu in nastopajočih.

Kulturni center Kočevje ima za obveščanje javnosti vzpostavljena tudi profila na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

*** Facebook stran KCK KULTURNI CENTER KOČEVJE, aktivna s tem imenom od 4. 1. 2016**

FACEBOOK KCK	Število sledilcev	Povečanje
2017	2.673	/
2018	3.300	23,5 %
2019	3.572	8,24 %
2020	3.655	2,32 %
2021	3.702	1,3 %
2022	4.185	13 %
2023	4.451	6,4 %
2024	4.694	5,5 %

Tudi lani smo na profilu KCK na družbenem omrežju Facebook zabeležili rast števila sledilcev, skupno število pa zdaj znaša 4694. Doseg strani je bil 347.520 oseb, objave pa so dosegle 1.051.705 ogledov.

Največ sledilcev na FB strani KCK prihaja iz Kočevja (48 %). Med njimi prevladujejo ženske (imamo 65 % sledilk in 35 % sledilcev). V starostni strukturi prevladujeta skupini 35–44 let (23 % vseh sledilk in 13 % vseh sledilcev) in 25–34 let (16 % vseh sledilk in 9 % vseh sledilcev).

Poleg rednih objav smo na Instagramu in Facebooku za dogodke v naši organizaciji pripravili tudi 45 oglasov, ki so imeli skupni doseg 1.113.799 računov, zanje pa smo porabili 3.120,62 €.

*** Instagram profil KCK Kulturni center Kočevje, delujoč od 1. 1. 2018.**

INSTAGRAM KCK	Število sledilcev	Povečanje
2018	525	/
2019	789	50,3 %
2020	842	6,7 %
2021	970	15,2 %
2022	1.083	11,6 %
2023	1.139	5,2 %
2024	1.199	5,3 %

Tudi v minulem letu smo zabeležili rast števila sledilcev. Doseg profila je bil 108.992 oseb, objave pa so dosegle 151.003 ogledov.

Največ sledilcev na profilu Instagram KCK je iz Kočevja (44 %). Med sledilci prevladujejo ženske uporabnice omrežja Instagram (62 %). Tako pri moških kot pri ženskah prevladujeta starostni skupini 35–44 let (23 % sledilk in 16 % sledilcev) ter 25–34 let (16 % sledilk in 9 % sledilcev).

ŽIVE ULICE

Za namen promocije in oglaševanja dogajanja v okviru festivala Žive ulice smo na spletni strani www.kck.si vzpostavili novo podstran, na kateri so bili objavljeni vsi dogodki festivala Žive ulice. Vzpostavili smo tudi ločena profila na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

Če bo festival v prihodnjih letih prerasel trenutni obseg, bi bilo smiselno, da se zanj vzpostavi ločena spletna stran, na kateri bo možno bolj pregledno vnesti celotno dogajanje festivala ter vzpostaviti tudi arhiv dogajanja po letih (npr. da se bo lahko za nazaj pogledal program dogajanja v posameznem letu).

Facebook stran za festival Žive ulice smo vzpostavili 14. marca 2022:

Facebook Žive ulice	Število sledilcev	Povečanje
2022	818	-
2023	1.275	55,87 %
2024	1.460	14,5 %

V letu 2024 se je nadaljevala dobra rast sledilcev. Objave v letu 2024 so dosegle 39.740 oseb.

Večina sledilcev prihaja iz Kočevja (60 %), med njimi pa prevladujejo sledilke (77 %). Starostno prevladujeta skupini med 35–44 let (31 % sledilk in 9 % sledilcev) in 25–34 let (15 % sledilk in 6 % sledilcev).

Instagram profil za festival Žive ulice smo vzpostavili 14. marca 2022:

Instagram Žive ulice	Število sledilcev	Povečanje
2022	244	-
2023	318	30 %
2024	372	17 %

V letu 2024 smo dosegli zelo dobro rast sledilcev. Objave v letu 2024 so dosegle 10.649 oseb.

Večina sledilcev prihaja iz Kočevja (60 %), prevladujejo sledilke 69 %. Starostno sta skupini 35–44 let (24 % sledilk in 10 % sledilcev) in 25–34 let (22 % sledilk in 12 % sledilcev) skoraj izenačeni.

2.6.2. Digitalne platforme – TURIZEM

SPLETNA STRAN www.kocevsko.com

Spletno mesto www.kocevsko.com je bilo v letu 2019 celostno prenovljeno s pomočjo finančnih sredstev, pridobljenih v okviru razpisa MGRT. Na letni ravni poskrbimo za dodatne manjše nadgradnje, da omogočimo dobro delovanje strani ter izkušnjo za uporabnika. V letu 2024 smo na spletni strani s sofinanciranjem razpisa STO izvedli nadgradnjo za prenos spletne strani na sistem za upravljanje vsebin Silverstripe 5.

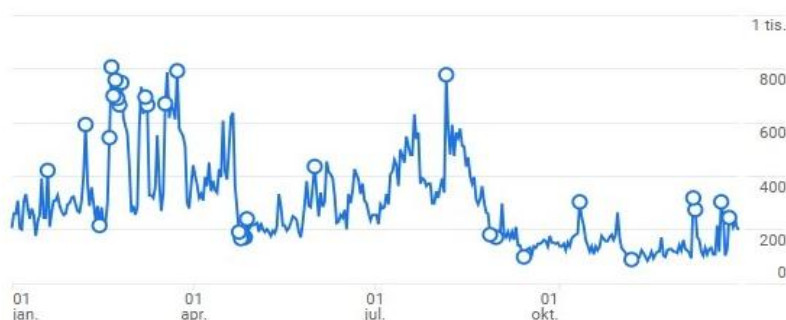


Na področju turizma deluje tudi Facebook stran Kočevo, ki služi obveščanju in je hkrati tudi imidž turistična stran destinacije, ter Instagram stran Kočevo, ki obiskovalcem služi kot inspirativni portfolio s fotografijami destinacije.

V letu 2024 je spletna stran dosegla skupaj 282.347 ogledov. Skupaj jo je obiskalo 88.324 uporabnikov, ki so opravili 131.551 sej.

Aktivni uporabniki ?

88 tis.



Slika 3: Grafični prikaz ogledov strani www.kocevsko.com v letu 2024.

Največ ogledov spletne strani je bilo lani iz Slovenije (69 %), sledili pa so uporabniki iz Nemčije (7 %), Hrvaške (4 %), Italije (3 %), Avstrije (3 %), Belgije (2,6 %) in Nizozemske (2,5 %).

V minulem letu so imele največ obiska naslednje podstrani:

	Naziv strani / podstrani	Število ogledov strani	% ogledov strani	Jezik	Url
1.	Domača stran Kočevo	11.389	4 %	SLO	kocevsko.com
2.	Camp Jezero Kočevo	11.041	3,9 %	SLO	/sl/poi/camp-jezero/
3.	Koledar dogodkov	9.804	3,5 %	SLO	/sl/koledar-dogodkov/

4.	Bunker Škrilj	9.119	3,2 %	SLO	/sl/ogledi-in-izleti/bunker-skrilj/
5.	MTB trail center Kočevje	8.266	2,9 %	SLO	/sl/poi/mtb-trail-center-kocevje/
6.	Nastanitve	7.848	2,8 %	SLO	/sl/nastanitve/
7.	Spletna kamera	7.210	2,5 %	SLO	/sl/spletna-kamera/
8.	Ogledi in izleti	5.452	1,9 %	SLO	/sl/ogledi-in-izleti/
9.	Poti	5.285	1,8 %	SLO	/sl/poti/
10.	Opazovanje medveda (SUE) – v angleškem jeziku	5.139	1,8 %	EN	en/tours-and-trips/observing-and- discovering-bears-in-their-natural-habitat/

Največ obiskovalcev je spletno stran obiskalo na organski način – npr. z iskanjem prek iskalnika Google (44,7 % uporabnikov), z direktnim vpisom naslova spletnega mesta kocevsko.com v iskalno vrstico brskalnika (27,6 % uporabnikov), s klikom na povezavo, ki je bila deljena na družbenih omrežjih (14,7 % uporabnikov), preko plačanih oglasov na družbenih omrežjih (6,6 % uporabnikov) ali z napotitvijo iz drugih virov (6,5 % uporabnikov).

Za obisk strani je 70 % uporabnikov uporabilo mobilno napravo, 28,2 % namizni računalnik ter 1,8 % tablični računalnik.

FACEBOOK KOČEVSKO

Na družbenem omrežju Facebook imamo stran Kočevsko vzpostavljeno od 29. 6. 2016.

FACEBOOK KOČEVSKO	Število sledilcev	Povečanje
2017	2.706	/
2018	3.615	33,6 %
2019	8.101	124,1 %
2020	9.193	13,5 %
2021	10.653	15,88 %
2022	12.199	14,5 %
2023	13.924	14,14 %
2024	17.749	27,5 %

Preteklo leto smo na družbenih medijih še naprej izvajali obširne promocijske aktivnosti, pri čemer smo imeli z usmerjenim oglaševanjem targetiranim skupinam na domačem in tujih trgih konstantno rast števila novih sledilcev. Hkrati z rednimi objavami se je nadaljevala tudi organska rast števila sledilcev. V letu 2024 smo nadaljevali z objavo videov s posnetki živali v gozdu, ki si imeli izjemno dober odziv.

Najboljši organski doseg so imele objave:

Naziv	Datum objave	Povezava do objave	Doseg	Število ogledov videa	Interakcije
Divje živali ob vodi na Kočevskem - video	4. 12. 2024	https://www.facebook.com/watch/?v=1109091997352304	265.988	282.677	8.431
Odraščanje v gozdovih Kočevske - video	9. 10. 2024	https://www.facebook.com/watch/?v=1573342633285821	96.507	99.889	1.934
Medvedka z mladičkom - video	29. 10. 2024	https://www.facebook.com/watch/?v=1933259580491954	86.419	118.134	1.681
Navkreber na Strmo Reber – video napovednik	3. 10. 2024	https://www.facebook.com/watch/?v=1435770760755253	65.212	72.576	188
Romantika v gozdu - video	6. 9. 2024	https://www.facebook.com/watch/?v=888883146446910	22.894	48.554	742
Medvedi označujejo svoj teritorij v kočevskem gozdu - video	23. 8. 2024	https://www.facebook.com/watch/?v=3470927079873170	25.167	45.540	658
Navkreber na Strmo Reber 2024 – video po dogodku	15. 10. 2024	https://www.facebook.com/watch/?v=1075528134233924	34.529	39230	161

Objave na Facebook strani so imele 1.691.585 ogledov in so dosegle 2.108.736 oseb.

Naši sledilci so pretežno ženskega spola (58 %) in sodijo v starostni kategoriji 35–44 let (15 % sledilk in 11 % sledilcev) ter 45–54 (15 % sledilk in 10 % sledilcev). Največ sledilcev imamo iz Slovenije (72 %), Italije (13,6 %), Hrvaške (3,7 %), Nemčije (3,4 %) in Avstrije (2,2 %).

Poleg rednih objav smo na Instagramu in Facebooku pripravili tudi 29 oglasov, ki so imeli skupni doseg 1.296.466 računov, zanje pa smo porabili 2.344,00 €.

INSTAGRAM KOČEVSKO

Na družbenem omrežju Instagram imamo profil Kočevsko vzpostavljen od 1. 1. 2018.

INSTAGRAM KOČEVSKO	Število sledilcev	Povečanje
2018	615	/
2019	1.224	99 %
2020	1.980	61,76 %
2021	2.506	26,56 %
2022	2.968	18,43 %
2023	3.506	18,12%
2024	4.155	18,5 %

Rast sledilcev na omrežju Instagram je bila tudi v 2024 zadovoljiva in spodbudna. Zaradi dobrega odziva smo tudi na Instagramu nadaljevali z objavljanim večjega števila videov (*reels*), predvsem na temo posnetkov živali, mesta Kočevje in Kočevskega jezera, v letu 2025 pa moramo temo video posnetkov dodatno razširiti na pohodništvo, kolesarjenje, priljubljene razgledne točke in druge atraktivne teme.

Naši sledilci na Instagramu so pretežno ženskega spola (53 %), prevladujeta pa starostni skupini 25–34 let (18 % sledilk in 13 % sledilcev) in 35–44 let (18 % sledilk in 16 % sledilcev). Največ sledilcev imamo iz Slovenije (69,6 %), Italije (6,2 %), Hrvaške (3,5 %), Nemčije (3 %) in ZDA (1,6 %).

Najboljši organski doseg so imele objave:

Naziv	Datum objave	Povezava do objave	Doseg	Število ogledov videa	Interakcije
Pomlad v Kočevju - video	3. 4. 2024	https://www.instagram.com/reel/C5S5CILof5y	29.754	38.893	1.011
Materinski dan - video	25. 3. 2024	https://www.instagram.com/reel/C47WW6ooBVo/	5.948	6.579	462
MTB nov trail (Alliance) - video	11. 4. 2024	https://www.instagram.com/reel/C5n2KhMioYM/	4.924	6.138	264
Ris Bor - video	17. 12. 2024	https://www.instagram.com/reel/DDri9vapKO-/	4.211	6.598	509
Navkreber na Strmo Reber – napoved dogodka	17. 7. 2024	https://www.instagram.com/p/C9hOg-uIvx6	3.493	/	125
Divje živali ob vodi na Kočevskem - video	4. 12. 2024	https://www.instagram.com/reel/DDJ8rggCXFn/	2.623	3.999	309

YOUTUBE KOČEVSKO

Lani smo prav tako aktivno objavljali na Youtubu destinacije Kočevsko. Na kanalu smo v preteklosti objavili destinacijske videe (splošne in tematske), od leta 2023 pa redno objavljamo videe živali v gozdu. Število naročnikov našega kanala je naraslo na 271 (pridobili smo 246 novih sledilcev), objavili smo osem videov (šest na temo divjih živali, enega na temo uporabe sistema KOLU in enega po dogodku Navkreber na Strmo Reber).

Leto	Število naročnikov	Število novo objavljenih videov	Število ogledov videov na kanalu	Občinstvo
2023	271	8	198.976	Slovenija 71,5 % BiH 4,5 % Srbija 3,8 % Hrvaška 2,8 %
2024	368 (+97)	11	82.586	Slovenija 78,2 % Hrvaška 1,8 % Italija 1,3 % Nemčija 1,1 % Moški: 63,6 %; Ženske: 36,4 %

V letu 2024 so bili video posnetki divjih živali na vseh platformah Kočevsko skupaj ogledani skoraj 1.270.000-krat!

TikTok KOČEVSKO

Destinacija Kočevsko ima vzpostavljen tudi profil na omrežju TikTok. Na njem smo v letu 2024 dosegli 62.023 ogledov videov in dosegli 50.013 oseb. V času od odprtja smo zbrali tudi 983 sledilcev. Vsebinsko na njem za zdaj objavljamo kratke videe živali v gozdu.

Leto	Število sledilcev	Všečki
2024	983	2551

MTB trail center Kočevje

	Facebook	Instagram
2023	5.434	4.113
2024	5.748 (+5,8 %)	4.333 (5,35 %)

Družbene profile MTB trail centra Kočevje sooblikujemo skupaj s člani trail centra.

Sledilci so predvsem moškega spola (70,5 % na Facebook strani in 78 % na Instagram profilu). Na Facebook strani je največ sledilcev iz Slovenije (81 %), sledijo sledilci iz Hrvaške (8,9 %), Italije (2,8 %) in Avstrije (1 %).

Na Instagram profilu je največ sledilcev iz Slovenije (75 %), sledijo sledilci iz Hrvaške (5,1 %), Nemčije (2,5 %), Avstrije (2,4 %) in Italije (2,4 %).

NEWSLETTER KOČEVSKO

Vsak teden javnost obveščamo z e-novičnikom (newsletter *Novice Zavoda Kočevsko*), v katerem so združene informacije kulture in turizma. Na spletni strani kocevsko.com je vzpostavljen obrazec za prijave na e-novice, preko katerega se na platformi *mailchimp*, ki jo uporabljamo za pošiljanje novic, zbirajo e-naslovi naročnikov na novice.

Zaradi naraščajočega števila prejemnikov e-novic smo v 2024 iz brezplačne verzije prešli na plačljivo, saj ta omogoča tudi več funkcionalnosti.

Ker e-naslove zbiramo tudi na destinacijski strani v tujih jezikih, na mesečni ravni pošiljamo tudi e-novičnik v angleškem jeziku.

V letu 2020 smo vzpostavili tudi ločen e-novičnik za ponudnike naše destinacije, v katerem jih enkrat do dvakrat mesečno obveščamo o dejavnostih in aktivnostih našega zavoda ter delimo informacije o razpisih, izobraževanjih in drugih aktualnih temah.

2.6.3. Promocijske aktivnosti

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje opravlja promocijo na številnih področjih. Svoje delovanje in dogodke preko obvestil objavljamo v radijskih medijih – z Radiem 1 imamo

podpisano pogodbo o sodelovanju, kjer oglašujemo predvsem dogajanje v Kulturnem centru Kočevje ter večje turistične prireditve.

O svojih aktivnostih redno obveščamo tudi v občinskem časopisu Kočevska, v katerem imamo za svoje obveščanje rezervirano eno stran za vsebine na področju turizma, kjer obveščamo o naših aktivnostih, novostih, programih in produktih.

Oglašujemo tudi na streamu *Wild. But Nice Vibe*, ki je dostopen preko spletne strani destinacije Kočevsko. Stream se predvaja v vseh objektih v upravljanju Zavoda Kočevsko ter na dogodkih v organizaciji našega zavoda, poleg aktualne glasbe pa se vrtijo tudi oglasi za naše programe in produkte. Poleg nekaj splošnih stalnih oglasov se na streamu vrtijo tudi »sezonski« oglasi dogajanja in prireditev v organizaciji Zavoda Kočevsko in v KCK.

Oglaševanje vsebin in dogodkov Zavoda Kočevsko poteka tudi preko TV-jev v preddverju Kulturnega centra Kočevje, na filmskem platnu pred predvajanjem filmskih predstav ter na oglasnem panoju »citylight«, ki je postavljen pri vhodu v Kulturni center Kočevje.

V letu 2024 smo sodelovali s številnimi domačimi in tujimi mediji. Izvedli smo promocijo destinacije Kočevsko

- v publikaciji Doživi Slovenijo, ki je bila razposlana na naslove po celotni Sloveniji;
- v nizozemski reviji Cyclelive smo predstavili štiristransko promocijo kolesarjenja v destinaciji Kočevsko (+ digitalno promocijo na njihovi spletni strani in družbenih medijih);
- z Revijo Grem smo pripravili splošno promocijo destinacije Kočevsko;
- z nizozemskim medijem Pasar smo predstavili destinacijo Kočevsko s poudarkom na programu opazovanju medveda;
- za revijo Lipov list smo pripravili obsežno predstavitev destinacije, divjih zveri in Risove poti;
- s konzorcijem Slovenia Green smo pripravili predstavitev destinacije Kočevsko in organizirali nagradno igro za vinjeto in shuttle v MTB trail centru Kočevje;
- na zemljevidu The Slovenia MAP;
- v sodelovanju s švicarskim magazinom TierWelt smo pripravili obširni prispevek o risu na Kočevskem in projektu LifeLYNX;
- z radiem SLO 1 smo pripravili prispevek o opazovanju medvedov;
- sodelovali smo s Planet TV na snemanju oddaje o kulturnih in naravnih doživetij na Kočevskem (Grad Kostel, Reško jezero, ustvarjanje iz gline s Petro Draškovič Pelc ter obisk gostilne Falkenau) ter dodatno še ene oddaje, kjer smo izpostavili rokodelca Anžeta Kobolo, bunker Škrilj in programe opazovanja medveda na Kočevskem;
- za promocijo MTB trail centra Kočevje smo v avstrijsko kolesarsko revijo Lines in na njihova družbena omrežja uvrstili obsežen prispevek.

FOTOTEKA ZAVODA KOČEVSKO

V lanskem letu smo z novimi fotografijami ponovno obogatili fototeko Zavoda Kočevsko.

V okviru poziva Občine Kočevje za inovativne turistične produkte smo organizirali fotografiranje novih produktov lokalnih ponudnikov z lokalnim fotografom in prejeli nove fotografije številnih aktivnosti: izvedba programa izdelave mazila Smrekomaz ter izvedbe programa Bitka kočevskega puntarstva – doživetje z meči in loki.

V letu 2024 smo odkupili že 36 dodatnih fotografij lokalnega fotografa za obogatitev naše fototeke.

2.6.4. Najem prostorov

Zavod Kočevsko upravlja sedem objektov. Dva je možno oddati v najem najemjemalcem.

Zavod daje v najem sejno sobo v Turističnem kompleksu Jezero, sejno sobo v KCK, mansardo v KCK ter dvorano v KCK. Oddaja jih skladno s Pravilnikom o oddajanju garaž, pokritih parkirišč – boksov in posebnih prostorov v lasti Občine Kočevje v najem oziroma uporabo (Ur. l. RS, št. 34/2011) ter Sklepom o določitvi cen pokritih parkirišč – boksov, dvoran, sejnih sob in posebnih prostorov, št. 410-30/2016-621 z dne 13. 4. 2018.

KCK v najem oddaja sejno sobo KCK, dvorano KCK in Mansarto. Oddaja jih v skladu s Pravilnikom o oddajanju garaž, pokritih parkirišč – boksov in posebnih prostorov v lasti Občine Kočevje v najem oziroma uporabo (Ur. l. RS, št. 34/2011) ter s Sklepom o določitvi cen pokritih parkirišč – boksov, dvoran, sejnih sob in posebnih prostorov, št. 410-30/2016-621 z dne 13. 4. 2018.

V Turističnem kompleksu Jezero je bila večnamenska dvorana v letošnjem letu uporabljena 59-krat, od tega je Občina Kočevje dvorano uporabila 32-krat. V njej so potekale predvsem seje, izobraževanja, srečanja in posveti. Upravna enota Kočevje je dvorano šestkrat uporabila za poročne obrede. Preostali uporabniki so najeli dvorano za razne delavnice, sestanke in izobraževanja.

KCK v najem oddaja sejno sobo KCK, dvorano KCK in Mansarto.

Oddaja jih v skladu s Pravilnikom o oddajanju garaž, pokritih parkirišč – boksov in posebnih prostorov v lasti Občine Kočevje v najem oziroma uporabo (Ur. l. RS, št. 34/2011) ter s Sklepom o določitvi cen pokritih parkirišč – boksov, dvoran, sejnih sob in posebnih prostorov, št. 410-30/2016-621 z dne 13. 4. 2018.

Dvorana KCK je bila v letu 2024 dana v najem osmim najemjemalcem in je bila najeta devetkrat, kar skupaj znes 29 ur. Prihodek Zavoda od najemov dvorane KCK znaša 880,00 € z DDV.

Sejna soba je bila v letu 2024 v najem oddana 11 najemjemalcem in je bila skupaj najeta 82-krat, kar skupaj znes 233 ur najema. Prihodek Zavoda od najemnin sejne sobe KCK znaša 2.335,00 € z DDV.

Mansarta je bila v najem oddana trem najemnikom in je bila skupaj najeta 22-krat, kar skupaj znes 126 ur najema. Prihodek Zavoda od najemnin Mansarte KCK znaša 1.347,50 € z DDV.

V ta zbirnik niso vključene ure brezplačnega najema Občine Kočevje.

Ure brezplačnega najema Občine Kočevje: dvorana KCK je bila najeta štirikrat, kar skupaj znes 12 ur (šolski ples, županova petka, novoletna malica).

3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

3.1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje

Temeljni zakon, ki na ravni Republike Slovenije ureja področje turizma, je **Zakon o spodbujanju razvoja turizma**, ki je stopil v veljavo februarja 2018 in ureja načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa organiziranost izvajanja turistične politike tako na nacionalni ravni kot na ravni turističnega območja, določa turistično takso in druga sredstva za izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa pa tudi pogoje za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, turističnega vodenja in spremljanja ter turističnih športnih storitev kot pridobitne dejavnosti.

Drugi krovni zakon, ki predstavlja temelj pri delu Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje, je **Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi**.

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 121/23),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 44/2018),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.2.,
- Strategija razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020-2025,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

3.2. Dolgoročni cilji do leta 2025

3.2.1. Področje TURIZMA

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja turizma so opredeljeni v Strategiji razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020–2025.

Destinacija Kočevsko bo do leta 2025 postala mednarodno prepoznavna in privlačna turistična destinacija za turiste in obiskovalce, ki si želijo aktivni in doživljajski oddih v pristnosti narave. Destinacija bo izpolnjevala pričakovanja zahtevnega, aktivnega ter ekološko ozaveščenega turista, kar bo prispevalo k dolgoročni ohranitvi naravne in kulturne dediščine ter družbenemu in gospodarskemu blagostanju prebivalcev Kočevja. Ključna ideja dopolnile strategije je izboljšanje konkurenčnosti Kočevske kot turistične destinacije skozi razvoj sekundarne turistične ponudbe.

Kvantitativni cilji so:

- rast ponudnikov in najrazličnejše ponudbe,
- spodbujanje rasti prenočitvenih kapacitet,
- povečanje ponudbe produktov in programov,

- rast števila prenočitev,
- dvig ravni in ponudbe kulinarike,
- rast števila prihodov obiskovalcev.

Kvalitativni cilji so:

- povečanje ponudbe in konkurenčnosti skozi novo vrednost in zahtevo turista,
- izboljšanje kakovosti turistične ponudbe,
- povečanje mednarodne prepoznavnosti destinacije,
- spodbujanje rasti in razvoja kakovostnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb ali posameznikov na območju destinacije,
- graditev območja v prepoznavno turistično destinacijo: z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir,
- izvajanje skupne strategije razvoja z občinama Kostel in Osilnica,
- izvajanje Zelene sheme STO,
- ureditev in označitev kolesarskih in pohodniških poti v okolju,
- sodelovanje s Planinskim društvom pri urejanju planinskih poti,
- sodelovanje s Kolesarskim društvom pri urejanju in označitvi kolesarskih poti,
- obisk sejmov, pomembnih za predstavitev destinacije – sejem Alpe Adria, sejem Photo&Adventure fair Dunaj ...
- izvajanje razpisa STO 2023,
- gostovanje študijskih tur novinarjev in tur operaterjev ter bloggerjev,
- aktivno delovanje v okviru STO vodilnih destinacij makroregije,
- nadaljevanje razvoja Kolektivne blagovne znamke O, KOČEVSKO,
- povezovanje ponudnikov,
- še bolj tesno sodelovanje s ponudniki,
- krepitev zavedanja pomembnosti kulinarike za razvoj turizma in nadaljnji razvoj kolektivne blagovne znamke O KOČEVSKO!,
- pristopiti moramo k izdelavi nove strategije razvoja turizma, ki bo usklajena s Strategijo slovenskega turizma 2024–2028.
- začeti je treba proces povezovanja sosednjih občin v regijsko destinacijo,
- vlaganje v promocijo destinacije na vseh možnih področjih.

3.2.2. Področje KULTURE

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja kulture bodo natančno opredeljeni v nastajajočem dokumentu Strategija razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalnem programu za področje kulture od 2024–2028.

Na področju kulture želimo vsebinsko širiti programski del, koncertni shemi pa namenjamo večji poudarek na kakovostnih glasbenih vsebinah, bodisi v sklopu glasbenega abonmaja bodisi izven njega. Poleg klubskih večerov s ponudbo manjših zasedb zvrsti džez ali kantavtorskimi zvrstmi moramo dodati še področje literarne zvrsti, ki je z razvojem gledališča še edina strateško nevodena vsebina.

Še naprej ponujamo tudi preostalo abonmajsko ponudbo, kjer bo poudarek na novih abonmajih, ki še niso dosegli svojih ciljnih skupin, zato bomo pozornost usmerjali v to, da jih še bolje predstavimo javnosti.

Dodaten fokus se bo usmerjal v razvoj gledališče dejavnosti skozi projekt Pejmo se gledališče in področje glasbene ustvarjalnosti med mladimi skozi projekt Šola Rocka.

Naša pozornost bo namenjena organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih, ter izobraževalnemu delu, v okviru katerega lahko z gostovanjem zagotovimo strokovni kader.

Večja pozornost in sistemski projektni pristop bosta namenjena sodelovanju med društvi in organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih. Nadaljevali bomo članstvo v združenju Kudus, ki je pomemben vzvod pri povezovanju kulturnih domov in zavodov po Sloveniji.

Kvantitativni cilji so:

- povečanje obiska koncertne dejavnosti,
- povečanje obiska kinopredstav,
- povečanje obiska gledaliških dogodkov,
- povečanje obiska preostalih dogodkov (okroglih miz, predavanj ...).

Kvalitativni cilji so:

- Stavba KCK mora imeti tudi izobraževalno dejavnost, kar bo bistveno prispevalo h kakovosti življenja v lokalni skupnosti in je spodbuda medgeneracijskemu aktivnemu druženju.
- Še vedno je prostor za izboljšave in boljše povezave z drugimi javnimi kulturnimi zavodi in izvajalci kulturnih prireditev doma in v tujini.
- Glede na to, da si je v vseh teh letih KCK pridobil ime in postal regijsko kulturno in družabno stičišče vseh generacij, je se je treba temu intenzivno posvečati tudi vnaprej in paziti na dopolnjevanje in dograjevanje vsebin.
- V okviru strategije zasledovati cilj, da se definirajo vsebine, ki izražajo posebnost lokalnega okolja, in na podlagi tega vlagati v razvoj, izobraževanja in promocijo teh ustvarjalcev. S tem opredelimo zvrsti kulture, ki bodo najbolj angažirale domače ustvarjalce in hkrati pritegnile odjemalce kulturnih dobrin.
- Najti način in spodbuditi in omogočiti razvoj kulture mladih na vseh področjih, povezanih s kulturo – izobraževanje, izvedba s področja likovne, glasbene, gledališče, umetnostne, vizualne ...
- Razvijati likovno dejavnost v okviru likovne šole Mansarta.
- Razvijati gledališko dejavnost v okviru izobraževalnega dela Pejmo še gledališča.
- Dejstvo je, da kultura sama po sebi ni finančno vzdržna in potrebuje finančno podporo Zavoda Kočevsko, posledično proračunske ustanoviteljice. Torej je razvoj v tem delu odvisen predvsem od višine vložka finančnih sredstev v kulturo.
- Z novim prostorom in opremo bomo izboljšali pogoje za udejanjanje inovativnih umetniških praks in meddruštvenega povezovanja.
- Okrepiti je treba spodbujanje in promocijo ustvarjalcev, ki delujejo na področju občine Kočevje.
- Izboljšati je treba raven kakovosti produkcije.
- Zagotoviti številčnejši obisk kulturnih prireditev vsem občanom, s posebnim poudarkom na vzgojno-izobraževalnih zavodih.
- Promovirati je treba dosežke ustvarjalcev tako z območja občine kot zunaj nje, tako na državnem kot na širšem evropskem nivoju.
- Vzpostaviti kulturno izmenjavo in sodelovanje z deležniki s področja kulture iz drugih občin, republik in držav.

- Opredeliti zvrsti kulture, ki bodo kar najbolj angažirale domače ustvarjalce in hkrati pritegnile odjemalce kulturnih dobrin.
- Povezati strokovnjake s področja kulture s strokovnjaki drugih področij na točkah, ki se tičejo odločitev o kakovosti življenjskega prostora (urbanizem, krajinska arhitektura, arhitektura, turizem, gospodarstvo, mladi ...).
- Spodbuditi in omogočiti razvoj kulture mladih.
- Zagotoviti aktivnosti na področju edukacije za področje kulture.
- Nameniti več pozornosti kakovostni umetniški produkciji.
- Mansarta mora postati priznana likovna šola. Vsebine je treba nadgrajevati, več vložiti v promocijo in stremeti k temu, da to zvrst umetnosti prevzamejo šolske skupine.
- Povezovati se je treba z vzgojno-izobraževalnimi institucijami ter urediti in nadgraditi ponudbo lokala KCK Kavarna z lokalno ponudbo pijače in sladic.
- Nujno je vzpostaviti razvojni in izobraževalni del na področju glasbe in dela z mladimi, predvsem tistimi, ki so organizirani v bande/skupine.

3.3. Letni cilji

Izvajanje nalog in upravljanje objektov:

- Turističnega kompleksa Jezero,
- Kulturnega centra Kočevje,
- Kulturnega doma Kočevska Reka,
- Hostla Bearlog,
- Campa Jezero s Turističnim kompleksom Jezero,
- Bunkerja Škrilj
- MTB trail centra Kočevsko,
- TIC-a Železniška postaja.

Izvajanje in izvrševanje strategij:

- opravljanje nalog za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravljanje nalog strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- razvijanje destinacije Kočevsko,
- postati regijski kulturni center.

Izvajanje rednega delovanja Zavoda Kočevsko:

- delovanje sveta zavoda,
- razvoj turističnih programov in proizvodov,
- razvoj in organizacija informacijskega sistema,
- oblikovanje, promocije in trženja celovite turistične ponudbe,
- koordinacija in organizacija prireditev,
- usklajevanje in vzpostavljanje partnerskega odnosa med javnimi in zasebnimi tvorci lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- urejanje kadrovskih in drugih splošnih zadev zavoda,
- ureditev vseh potrebnih notranjih aktov zavoda in cenikov, ki jih določa zakon,
- priprava projektov in prijava na razpise.

Izvajanje dejavnosti v javnem interesu:

- izvajanje filmske dejavnosti,
- izvajanje koncertne dejavnosti,
- izvajanje gledališče dejavnosti (domače in gostujoče),

- izvajanje prireditvenih aktivnosti različnih žanrov,
- razvoj turistične destinacije Kočevsko,
- promocija destinacije doma in v tujini,
- sodelovanje s turističnimi deležniki, ponudniki in izvajalci,
- pomoč turističnim deležnikom,
- izobraževanje turističnih ponudnikov na različnih področjih,
- izobraževanje turističnih delavcev za profesionalno izvajanje dejavnosti.

3.4. Realizacija zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2024, smo v celoti dosegli.

3.4.1. Področje KULTURE

Glede na to, da se je v letu 2019 iztekla Strategija razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalni program za področje kulture 2015–2019, smo v vseh teh letih aktivno sodelovali z ustanoviteljico pri pripravi nove oziroma usmeritvi razvoja tako stavbe KCK kot kulture splošno.

Število predstav je na ravni organizacije ostalo podobno kot v preteklem letu, se je pa število obiskovalcev zmanjšalo, predvsem na področju koncertnih vsebin.

leto	število predstav	število obiskovalcev
2016	483	27.911
2017	538	34.658
2018	426	36.551
2019	456	37.895
2020	202	7.422
2021	218	12.111
2022	366	21.592
2023	363	17.624
2024	363	23.195

3.4.2. Področje TURIZMA

Področje turizma za destinacijo Kočevsko je bilo v letu 2024 pozitivno in razvojno naravnano.

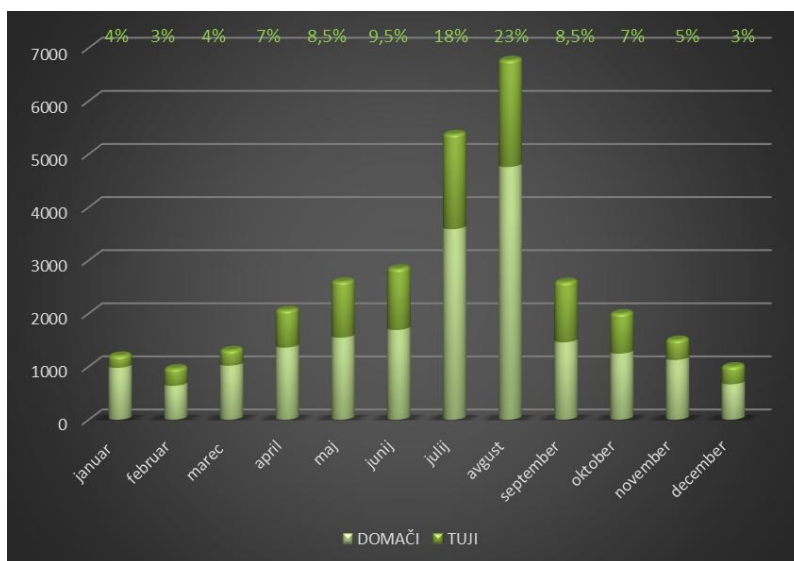
V skladu s Strategijo razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025 in natančneje tudi v Dopolnilu strategije razvoja turizma, verzija 1.2., smo zapisali cilje:

- rast števila prenočitev za 5 % povprečno letno,
- rast števila turistov za 5 % povprečno letno,
- rast nastanitvenih zmogljivosti za 5 % povprečno letno.

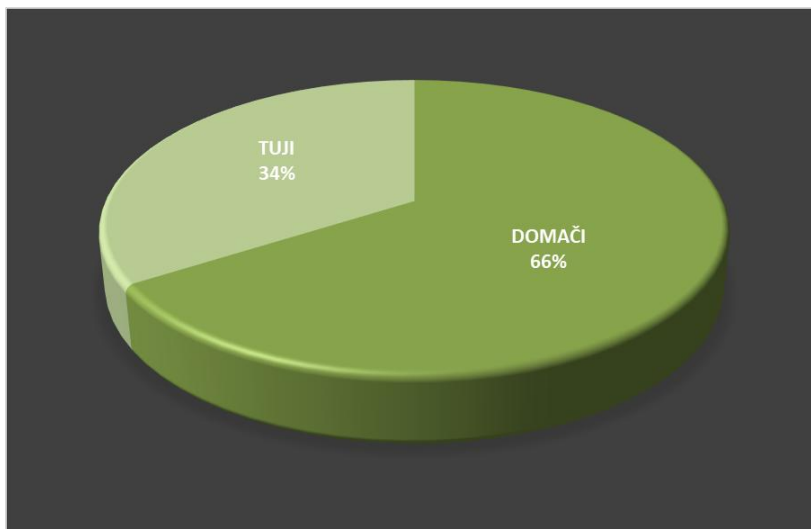
Analiza turističnega obiska destinacije Kočevsko za leto 2024 pri prenočitvah kaže, da je bilo v letu 2024 v občini Kočevje največ prenočitev v poletnih mesecih, v času poletnih počitnic in dopustov, to je v mesecu avgustu (23%) in juliju (18%). Z različnimi turističnimi programi (predvsem opazovanje medveda, spoznavanje pragozdov), športnimi dogodki (KOF, XC, Navkreber na Strmo reber) ter športnimi aktivnostmi (predvsem ponudba kolesarjenja, pohodništva in MTB Trail centra) smo se trudili sezono podaljšati in več nočitev ustvariti tudi v mesecih pred in po glavni turistični sezoni. V prehodnih pomladnih in jesenskih mesecih (april, maj, junij, september in oktober) smo tako imeli med 7-10% prenočitev mesečno. Najmanj nočitev smo tudi v letu 2024 imeli v zimskih ter zgodnje pomladnih in pozno jesenskih mesecih, ko je bilo med 3-5% prenočitev mesečno.

LETO/MESEC	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
OBČINA KOČEVJE	Prenočitve turistov	Prenočitve turistov	Prenočitve turistov
2024M01 (januar)	978	226	1.204
2024M02 (februar)	639	327	966
2024M03 (marec)	1018	291	1.309
2024M04 (april)	1358	706	2.064
2024M05 (maj)	1546	1056	2.602
2024M06 (junij)	1691	1155	2.846
2024M07 (julij)	3589	1788	5.377
2024M08 (avgust)	4759	2014	6.773
2024M09 (september)	1458	1136	2.594
2024M10 (oktober)	1245	756	2.001
2024M11 (november)	1126	378	1.504
2024M12 (december)	667	335	1.002
SKUPAJ	20.074	10.168	30.242

Tabela 1: Prenočitve domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letu 2024 po posameznih mesecih



Graf 1: Prenočitve domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letu 2024 po posameznih mesecih



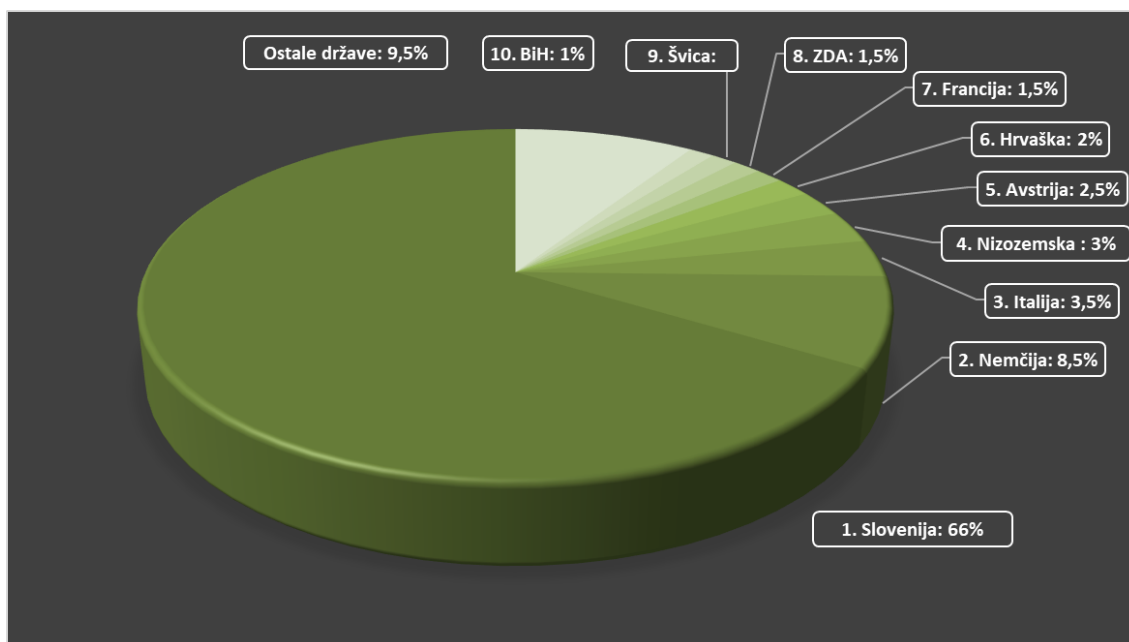
Graf 2: Delež prenočitve domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letu 2024

Največje število prenočitev v občini Kočevje so tudi v letu 2024 ustvarili domači gostje in sicer 20.074 prenočitev, kar predstavlja 66% vseh prenočitev v občini Kočevje v letu 2024.

DRŽAVA	ŠT. NOČITEV		DELEŽ	2024/2023
	2023	2024	2024	
1. Slovenija	18.082	20.074	66,00	111
2. Nemčija	2.111	2.496	8,50	118
3. Italija	1.146	1.036	3,50	90
4. Nizozemska	862	906	3,00	105
5. Avstrija	764	727	2,50	95
6. Hrvaška	438	559	2,00	128
7. Francija	461	430	1,50	93
8. ZDA	159	433	1,50	272
9. Švica	214	401	1,00	187
10. BiH	496	385	1,00	78
11. Ostale države	4.647	2.795	9,50	60
SKUPAJ	29.380	30.242	100,00	103

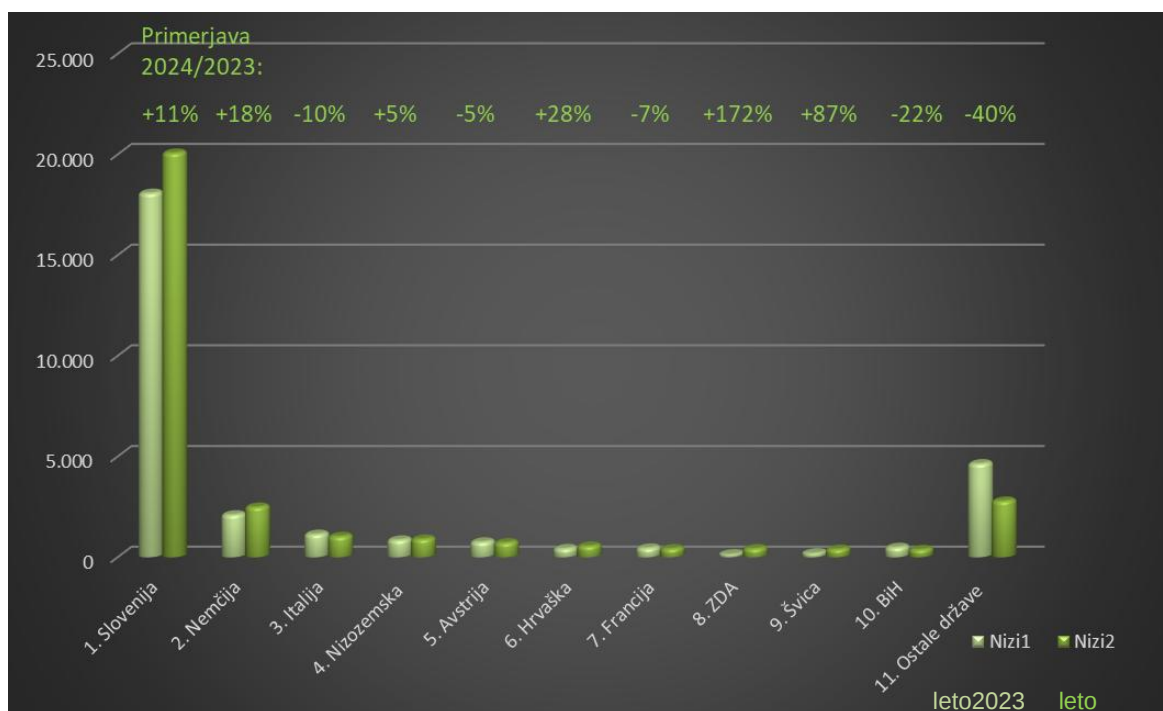
Tabela 2: Prenositve turistov v občini Kočevje glede na državo prihoda v letu 2024 in primerjalno za leto 2023

Med tujimi turisti so v občini Kočevje v letu 2024 največ prenočitev ustvarili gostje iz Nemčije (8,5%), Italije (3,5%), Nizozemske (3%) in Avstrije (2,5%). Nemški gostje so ustvarili 8,5% vseh prenočitev v občini Kočevje v letu 2024 oziroma eno četrtno (25%) vseh prenočitev tujih gostov. Italijanski in Nizozemski gostje pa so ustvarili okoli 10% nočitev vseh tujih gostov v občini Kočevje v letu 2024.



Graf 3: Delež prenočitev turistov v občini Kočevje v letu 2024 glede na državo prihoda

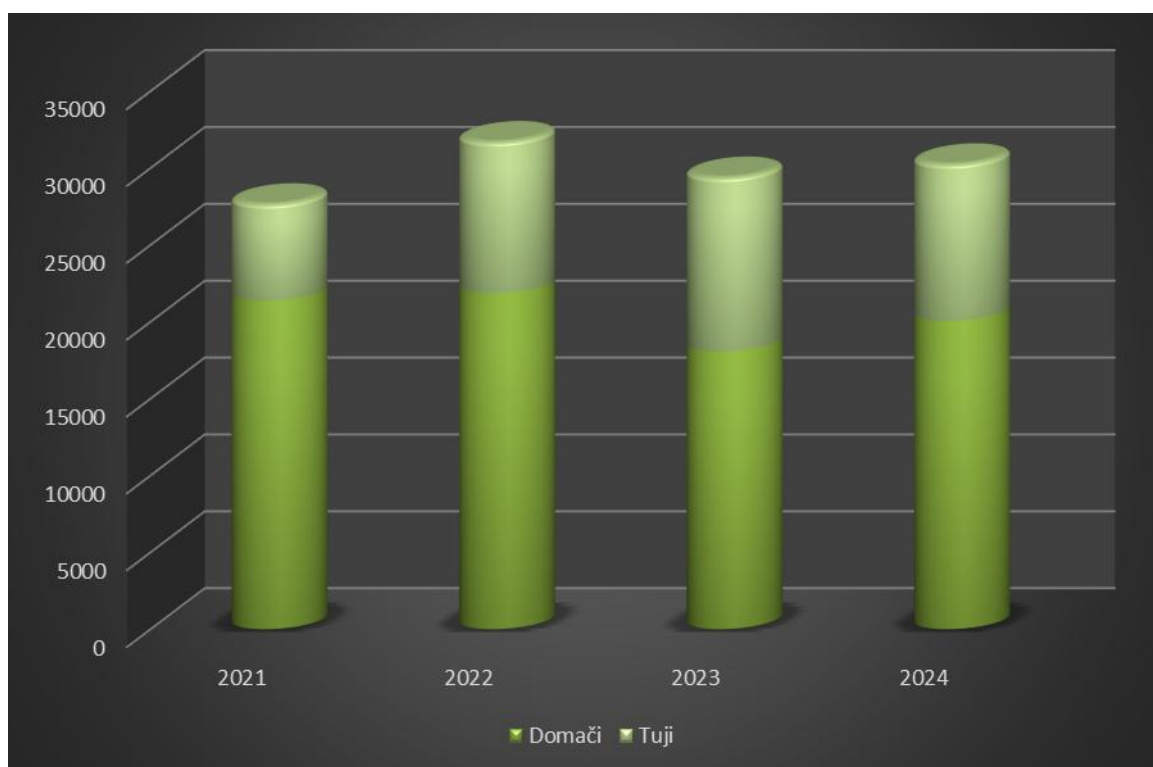
V letu 2024 je najbolj opazno naraslo število nočitev ameriških gostov (172%) in gostov iz Švice (87%), medtem ko se najbolj znižalo število gostov iz ostalih držav (-40%) in gostov iz BiH (-22%). Številčno pa so večji obseg nočitev ustvarili gostje iz Slovenije in sicer 1.992 več nočitev kot v letu 2023, kar predstavlja 11% porast prenočitev v primerjavi s predhodnim letom.



Graf 4: Delež prenočitve turistov v občini Kočevje v letu 2024 glede na državo prihoda in primerjava z letom 2023

	Prenočitve turistov				
	2020	2021	2022	2023	2024
Domači	18.769	21.396	21.869	18.082	20.074
Tuji	2.949	6.247	9.826	11.298	10.168
SKUPAJ	21.718	27.643	31.695	29.380	30.242

Tabela 3: Prenočitve domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letih 2021, 2022, 2023 in 2024



Graf 5: Pregled nočitev domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letih 2021, 2022, 2023 in 2024

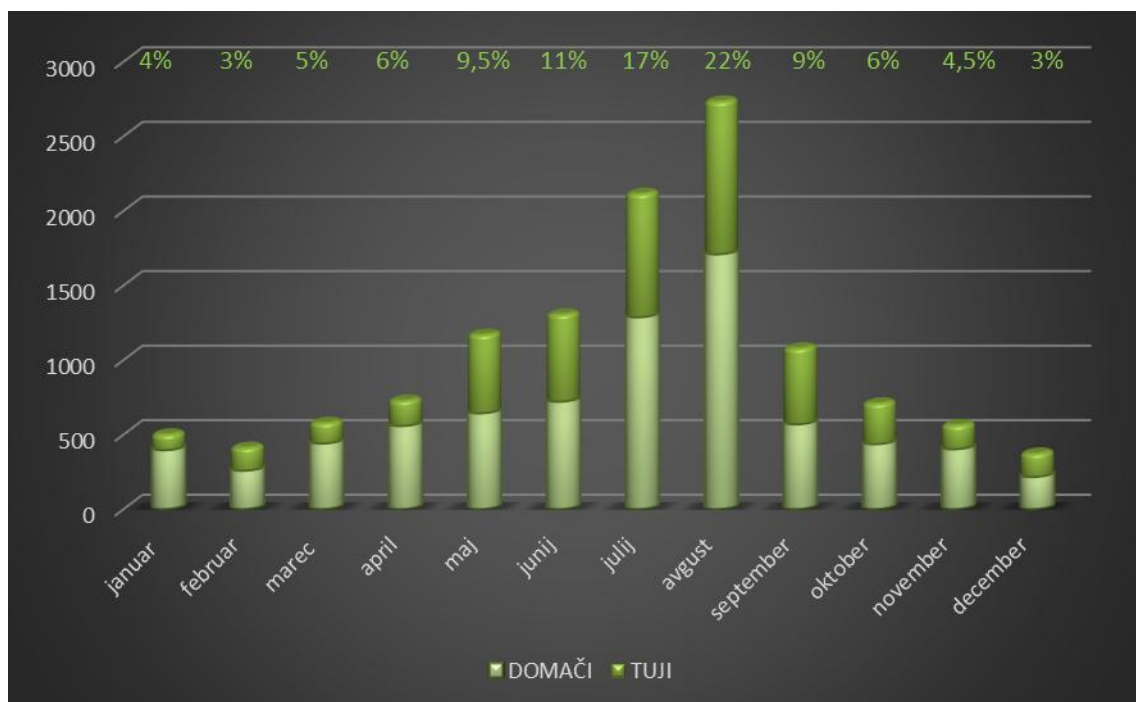
Skupno število prenočitev v občini Kočevje je v zadnjih 5 letih konstantno raslo. Z nekoliko višjim porastom odstopata predvsem leti 2021 in še posebej 2022 na račun domačih gostov. Ti so v teh dveh letih nadpovprečno prenočevali v slovenskih krajih zaradi koriščenja turističnih bonov, ki jih je kot pomoč pri okrevanju po COVID krizi izdala država. Zaradi končnega rokom za koriščenje bonov v mesecu juniju 2022 porast števila prenočitev domačih gostov v tem letu še posebej odstopa. V letu 2022 zato tudi beležimo največje število nočitev v tem 5 letnem obdobju. Skupna rast števila nočitev od leta 2020 do 2024 znaša slabih 40% , medtem ko porast števila prenočitev v letu 2024 v primerjavi z letom poprej znaša 3%, kar je nekoliko manj od slovenskega povprečja, ki znaša 4,5%.

Analiza turističnega obiska destinacije Kočevsko v letu 2024 iz naslova prihodov kaže, da je bilo v letu 2024 v občini Kočevje največ prihodov v poletnih mesecih, v času poletnih počitnic in dopustov, to je v mesecu avgustu (22%) in juliju (17%). Z različnimi turističnimi programi (predvsem opazovanje medveda, spoznavanje pragozdov), športnimi dogodki (KOF, XC, Navkreber na Strmo reber) ter športnimi aktivnostmi (predvsem ponudba kolesarjenja, pohodništva in MTB Trail centra) smo se trudili sezono podaljšati in več prihodov ustvariti tudi v

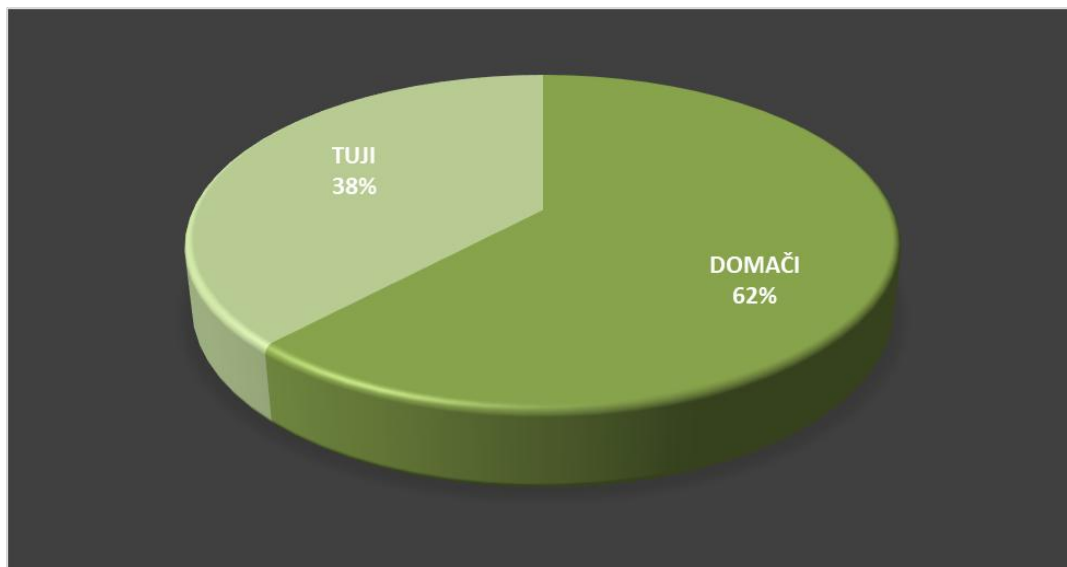
mesecih pred in po glavni turistični sezoni. V prehodnih pomladnih in jesenskih mesecih (april, maj, junij, september in oktober) smo tako imeli med 6-11% prihodov mesečno. Najmanj prihodov pa smo tudi v letu 2024 imeli v zimskih ter zgodnje pomladnih in pozno jesenskih mesecih, ko je bilo med 3-5% vseh prihodov mesečno.

LETO/MESEC	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
OBČINA KOČEVJE	Prihodi turistov	Prihodi turistov	Prihodi turistov
2024M01 (januar)	395	104	499
2024M02 (februar)	257	153	410
2024M03 (marec)	439	138	577
2024M04 (april)	557	170	727
2024M05 (maj)	642	526	1168
2024M06 (junij)	720	584	1304
2024M07 (julij)	1286	827	2113
2024M08 (avgust)	1708	1023	2731
2024M09 (september)	568	509	1077
2024M10 (oktober)	435	272	707
2024M11 (november)	401	160	561
2024M12 (december)	215	156	371
SKUPAJ	7.623	4.622	12.245

Tabela 1: Prihodi domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letu 2024 po posameznih mesecih



Graf 1: Prihodi domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letu 2024 po posameznih mesecih

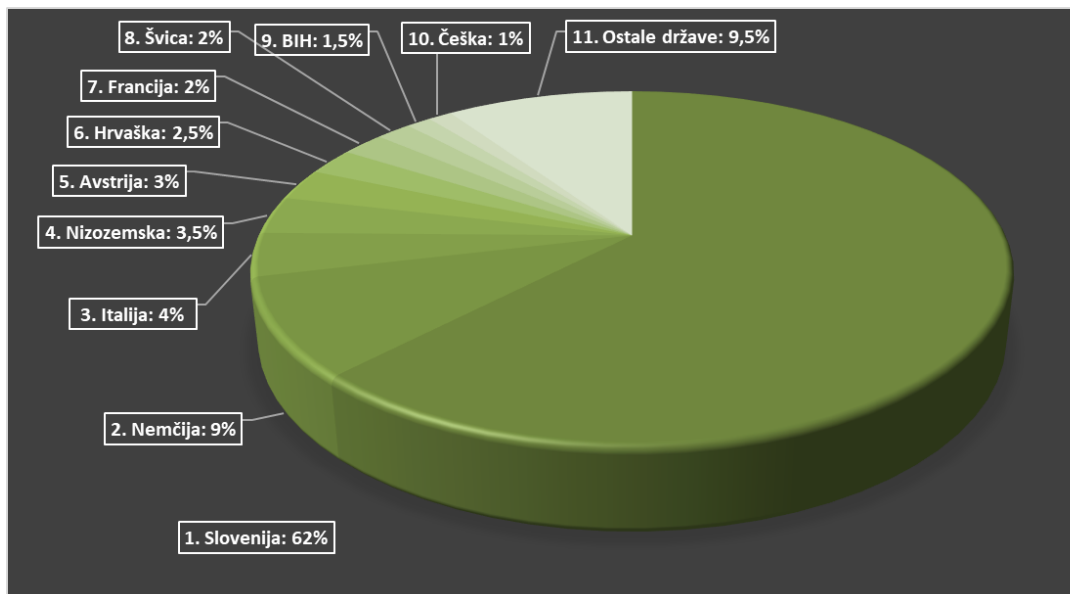


Graf 2: Delež prihodov domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letu 2024

Največje število prihodov v občini Kočevje so tudi v letu 2024 ustvarili domači gostje in sicer 7.623 prihodov, kar predstavlja 62% vseh prihodov v občini Kočevje v letu 2024.

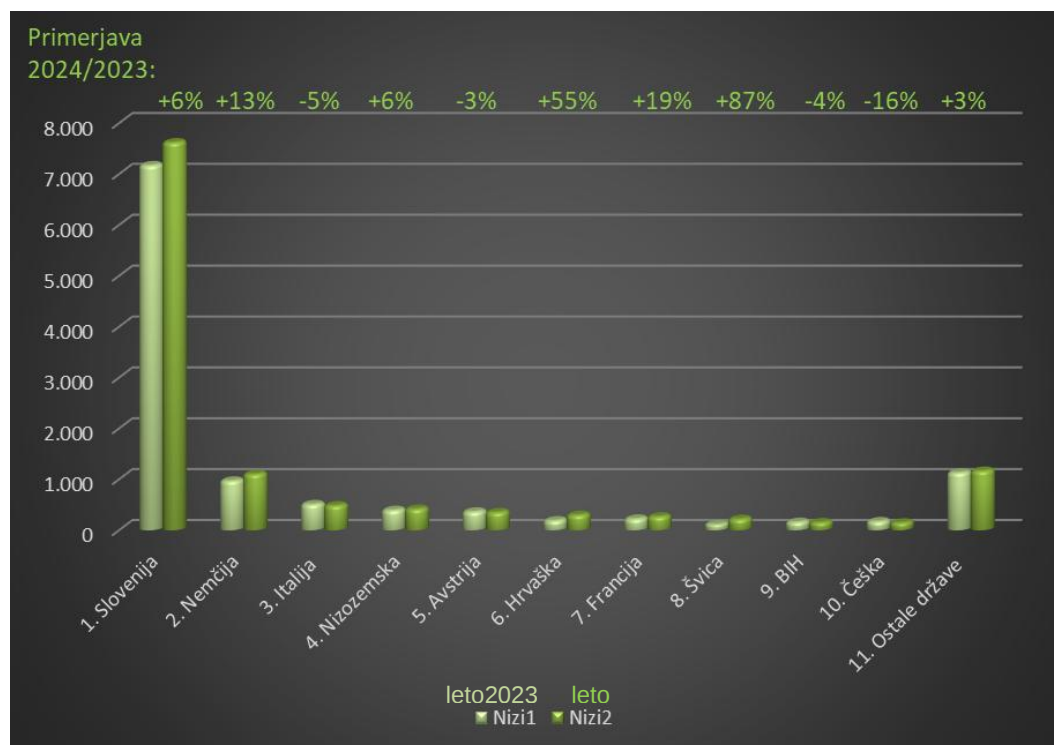
DRŽAVA	ŠT. PRIHODOV		DELEŽ	2024/2023
	2023	2024	2024	
1. Slovenija	7.174	7.623	62,00	106
2. Nemčija	973	1.104	9,00	113
3. Italija	511	487	4,00	95
4. Nizozemska	396	420	3,50	106
5. Avstrija	366	354	3,00	97
6. Hrvaška	193	300	2,50	155
7. Francija	225	268	2,00	119
8. Švica	118	221	2,00	187
9. BIH	161	154	1,50	96
10. Češka	175	147	1,00	84
11. Ostale države	1.133	1.167	9,50	103
SKUPAJ	11.425	12.245	100,00	107

Tabela 2: Prihodi turistov v občini Kočevje glede na državo prihoda v letu 2024 in primerjalno za leto 2023



Graf 3: Struktura prihodov turistov v občini Kočevje v letu 2024 glede na državo prihoda

Med tujimi turisti so v občini Kočevje v letu 2024 največ prihodov ustvarili gostje iz Nemčije (9%), Italije (4%), Nizozemske (3,5%) in Avstrije (3%). Nemški gostje so ustvarili 9% vseh prihodov v občini Kočevje v letu 2024 oziroma slabo četrtino (24%) vseh prehodov tujih gostov. Italijanski in Nizozemski gostje pa so ustvarili okoli 10% prihodov vseh tujih gostov v občini Kočevje v letu 2024.



Graf 4: Struktura prihodov turistov v občini Kočevje v letu 2024 glede na državo prihoda in primerjava z 2023

V letu 2024 je najbolj opazno naraslo število prihodov švicarskih (87%) in hrvaških gostov (55%), medtem ko se je najbolj znižalo število gostov iz Češke (-16%). Številčno pa so največ prihodov ustvarili gostje iz Slovenije in sicer 7.623 prihodov, kar predstavlja 449 prihodov več kot v letu 2023 oziroma 6% porast prihodov v primerjavi s predhodnim letom.

3.5. Letni cilji Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje in ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2024, smo v Zavodu Kočevsko v celoti uresničili.

Kriterij uspešnosti:

KULTURA IN TURIZEM

Zastavljene cilje smo tako na področju turizma delno dosegli, medtem ko cilji na področju kulture niso bili doseženi. Zato ta sklop ocenjujemo kot delno uspešen.

Kriterij učinkovitosti:

KULTURA

Z izvedbo vseh programskih enot na področju kulture smo bili v KCK učinkoviti.

TURIZEM

Z izvedbo programov in vsebin na področju turizma pa je bil cilj dosežen z vidika upravljanja objektov, z vidika uspešnosti na razpisu in pridobivanja sredstev iz drugih virov, vidika pozicioniranja blagovne znamke destinacije (tako v lokalnem okolju kot širše) in z vidika uspešnosti priprave programov in produktov.

Kriterij primernosti:

KULTURA

Zaradi ponudbe vsestranskih vsebin za različne ciljne in starostne skupine obiskovalcev in uporabnikov, ki jih s svojim delovanjem ponuja Zavod Kočevsko, program ocenjujemo kot primeren.

TURIZEM

Glede naravnih danosti in kulturne dediščine, ki jo ponuja destinacija, ocenjujemo usmerjenost v razvojne programe kot edine primerne.

Kriterij dostopnosti:

KULTURA

Program, kolikor smo ga izvedli, je zajel vse starostne skupine obiskovalcev, od najmlajših do najstarejših. Nekateri dogodki v sklopu tega programa so bili brezplačni, zato je omogočen dostop tudi socialno šibkejšim.

TURIZEM

S programom pokrijemo vse starostne skupine kot tudi vse segmentirane skupine glede na aktivnosti, tako da je ta sklop v okviru turizma v celoti primeren.

3.5.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

V Zavodu Kočevsko so vzpostavljeni mehanizmi, ki zagotavljajo vodenje, spremljanje in nadzor finančnega poslovanja:

- stroški in prihodki so vodeni jasno in pregledno po stroškovnih mestih in ustrezno nadzorovani,
- pri svojem delu se ravnamo po Kodeksu ravnanja javnih uslužbencev,
- vsi navedeni dokumenti so zaposlenim dostopni na spletu.

3.5.2. Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi

V letu 2024 smo nadaljevali režim prijave in plačevanja turistične takse ribičev, ki več dni šotorijo in bivajo ob jezeru. Še vedno pa obstaja odprt problem nelegalnega parkiranja in kampiranja v gozdu, ki iz leta v leto narašča. Prav tako se povečuje število nelegalnih kampiranj oziroma parkiranj avtomoblov na parkiriščih, ob jezerih, rekah – na mestih, kjer to ni urejeno in dovoljeno. Urejanje MTB trail centra Kočevsko je še vedno v fazi pridobivanja gradbenega dovoljenja.

3.6. Ocena učinkov poslovanja Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje na druga področja

Poslanstvo Zavoda Kočevsko je sprejeti strategiji za področji turizem in kultura s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem in način promocije ter da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je dala v upravljanje Občina Kočevje.

Tudi v prihodnje želimo zagotavljati kakovostno ponudbo na kulturnem področju, ki bo obogatila stanje duha in znanje domačinov ter obiskovalcev. Naša naloga je ponuditi vse oblike pomoči in povezovanja ponudnikov na trgu, hkrati pa biti inovativen in spodbujevalen dejavnik v kreiranju novih proizvodov in programov.

Z ustanovitvijo Destinacije Kočevsko smo kot zavod pripomogli k poenotenemu razvoju destinacijske blagovne znamke na celotnem območju in v Sloveniji postali primer dobre prakse ne samo povezovanja, ampak tudi razvoja destinacijske blagovne znamke s pravilno strategijo razvoja. Delo in komunikacija na nivoju destinacije sta edini način uspeha na turističnem trgu ponudbe. Razvoj in povezovanje pa morata v bodoče v smeri združevanja v regijo.

3.7. Realizacija zastavljenih ciljev

V Zavodu Kočevsko smo izvajali naloge v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2024 in smo program v celoti realizirali.

Finančni in delovni rezultati poslovanja v letu 2024 so v skladu s pričakovanimi.

3.7.1. Investicijsko vzdrževanje

Zavod Kočevsko je s pridobitvijo vseh objektov od leta 2017 dalje vsako leto opravil popis osnovnih sredstev. V samih objektih pa zaposleni vodijo tudi popis malega inventarja. Redno se je skrbelo za obratovanje vseh objektov in izvajala so se mala popravila.

Objekt **K-35/BUNKER ŠKRILJ**, ki ga ima Zavod Kočevsko v najemu/upravljanju od SV/Ministrstva za obrambo, se je redno vzdrževal in pregledoval. Vzdrževalci smo skrbeli za tehnično brezhibnost in čistočo skozi vse leto ter tako omogočili varne vodene ogleda. Za potrebe rednega vzdrževanja smo v sodelovanju s SV poskrbeli za deratizacijo, pregled gasilnikov in premazovanje pohodnih površin.

V objektu KCK se je vse leto skrbelo za varno delovanje vseh naprav. Na sanitarni toplotni črpalki sta se izvedla servis in popravilo, na klimatskih napravah pa servis in pregled delovanja.

Na premičnem objektu **KONCERTNA STREHA** se je poleti, jeseni in na začetku zime ustrezno skrbelo, upoštevajoč navodila proizvajalca in strokovnjake na tem področju.

Na objektu **BEARLOG HOSTEL** so se redno pregledovali vsi sistemi (elektrika, vodovod). Opravljen je bil servisni pregled klimatskih naprav. Na sanitarni toplotni črpalki se je izvedel redni servis, v lastni režiji pa smo poskrbeli za čiščenje kanala za dovod in odvod zraka.

Vozni park Zavoda Kočevsko je bil v letu 2023 okrepljen z električnim vozilom, ki smo ga prejeli v upravljanje. Vozilo smo usposobili in ga uporabljamo za interne prevoze ter lastne potrebe. Za preostali dve vozili smo vse leto skrbeli kot dober gospodar. Opravljenih je bilo nekaj večjih mehaničnih popravil ter zamenjane vse dotrajane pnevmatike (ŠKODA roomster in HYUNDAI santa fe).

Objekt **KAMP JEZERO** se je kot običajno v spomladanskih mesecih temeljito počistil, zunaj so bile oprane vse betonske površine okoli kozolca kot tudi okoli sanitarnega objekta ter okoli 'glamping' hišk. Sistem za praznjenje odpadnih vod iz avtomatov je bil spraznjen dvakrat, enkrat pa tudi maščobni lovilec. Za urejanja zelenih površin se je skrbelo sproti in po dogovoru z vodjo objekta.

3.8. Aktualna problematika

3.8.1. Ureditev infrastrukture pragozda Krokar

Od leta 2017 je še vedno izstopajoča problematika ureditev dostopa in infrastrukture do pragozda Krokar, ki zaradi vpisa na seznam naravne dediščine Unesco sam po sebi privablja obiskovalce. Ureditev dostopa in vodenega ogleda, ki posledično pomeni ureditev v smislu tržne dejavnosti, je nujna zaradi zaščite samega pragozda in predvsem zaradi izobraževanja obiskovalcev o varovanju in pomenu pragozda.

3.8.2. Ureditev označevalnih, usmerjevalnih in informativnih turističnih tabel

Že vrsto let se kot zavod trudimo vplivati na nujnost postavitve označevalnih, usmerjevalnih in informativnih tabel po občini oziroma destinaciji. Naša občina je velika, na številnih delih (posebej gozdnih) telefonski signal ne dela, zato je usmerjanje in označevanje na terenu nujno. Gre za označevalne kolesarske in pohodniške table na terenu (na križiščih in gozdnih poteh). Nujne so informacijske table na različnih lokacijah – izhodiščnih točkah poti in zemljevidi teh poti.

3.8.2. Kadrovske zadeve

Zavod Kočevsko je na dan 31. 12. 2023 zaposloval 20 oseb, od tega eno osebo za določen čas (direktorica). Prek sistema javnih del nam je Občina omogočila koriščenje treh javnih del (dveh na področju turizma in ene na področju kulture). Dodatno je zavod pridobil pravico še do dodatnih dveh javnih delavcev na področju turizma, ker je potreba za zadovoljitev in zapolnitev vseh delovnih ur in potreb tako velika.

Ob vsakoletnem širjenju tako na področju objektov kot tudi na področju vsebin in produktov, tako na kulturi kot na turizmu, je strošek dela vsako leto višji. Ker je število zaposlenih omejeno, si pomagamo s študenti, delavci prek pogodbe ... kar pa je stroškovno velik zalogaj. Predvsem se težava pojavi na področju knjigovodstva in administrativnih del, kjer ta trenutek še vedno vse dela ena sama oseba.

4. ZAKLJUČEK

Zavod Kočevsko vsako leto s ponudbo in razvojem v lokalno okolje vnaša nov val svežine. Na področju kulture iz leta v leto dodajamo nove vsebine, novosti, številne dogodke in ponudbo. S tem krepimo obraz Kulturnega centra Kočevje kot osrednjo ustanovo razvoja, zabave in izobraževanja.

S tovrstno ponudbo izpolnjujemo svoje poslanstvo in skrbimo, da so tega deležne vse generacije prebivalstva. Na tem področju smo že veliko naredili, prostora za izboljšave pa je še veliko.

S turizmom živimo zadnjih devet let. Vsaj v tem pomenu, da ga prebivalstvo občuti. Intenziven razvoj in vzpostavitev blagovne znamke, ki nas je postavila na turistični zemljevid Slovenije, je na terenu premaknila marsikatero oviro, tako miselno kot dejansko. Imamo nove ponudnike, nove vsebine, nove ideje, nove ljudi. In vse to pripomore k še večjemu skoku v razvoju.

Leto, ki prihaja, ima velike izzive prav na tem področju. Na razvoju novosti, sodelovanju v različnih projektih, strateškem razmisleku pri zapisu strategije razvoja za leta vnaprej.

Vse to kot podlaga za zgodbo povezovanja širše, regijske. In to tako, da bo dobro, sprejemljivo in koristno za vse, tako lokalno prebivalstvo, destinacijsko identiteto, tako za goste kot za obiskovalce.

Kočevje, 13. 2. 2025



Pripravila Vesna Malnar Memedovič

direktorica

Priloge:

1. Bruto bilanca stanja Zavod Kočevsko
2. Računovodsko poročilo – Pojasnila k izkazu 2024
3. Preglednica letnih poročil za obdobje 1. 1. 2024–31. 12. 2024